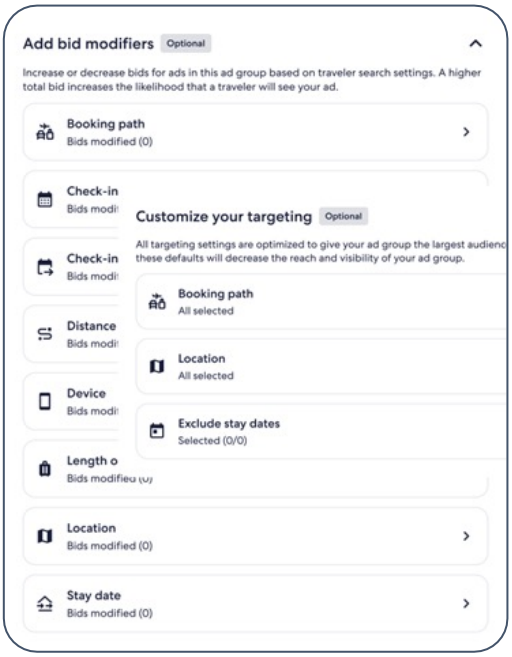
Expedia Group Advertising Portal

새로운 대상 지정 및 입찰 수정자 환경 소개

더 스마트하고 유연하며 정밀한 대상 지정 옵션으로 숙박 시설에 적합한 여행객을 공략해 보세요.

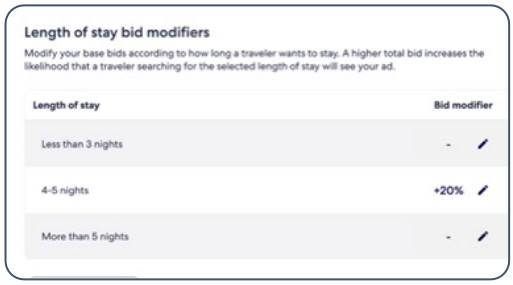
새 이름

입찰 개선의 이름이 이제 입찰 수정자로 바뀝니다. 기능은 동일하지만 입찰 수정자가 현재 시스템 작동 방식을 더 잘 반영하는 이름입니다. 이러한 수정자는 선택하신 여행객 속성에 따라 **기본 입찰가를 높이거나 낮춥니다**.



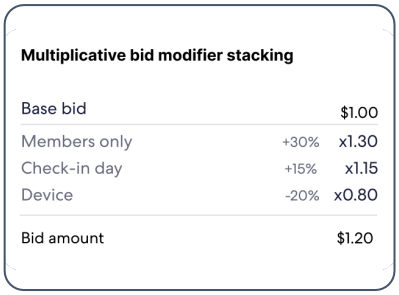
추가 옵션

공략층을 넓히고 통제력을 높이기 위해 이제 체크인 날짜 및 여행 기간의 대상 지정 매개변수를 입찰 수정자로 사용할 수 있습니다. **숙박 날짜** 범위와 같이, 주요 여행 기간 동안 경쟁력을 높이거나 적용 제외 날짜 중 입찰가를 전략적으로 낮출 수 있는 새로운 매개변수를 도입했습니다.



백분율을 사용한 계산

전략에 따라 입찰가를 유연하게 조정할 수 있도록 이제 고정 금액 대신 **백분율**을 설정하여 기본 입찰가를 높이거나 낮출 수 있습니다. 이전과 마찬가지로 최소 수정된 입찰가는 $0.5 이상이어야 합니다.



입찰 수정자 누적

입찰 수정자가 누적되어 기기, 투숙일수, 투숙 날짜 등 여러 대상 지정 신호가 함께 작동할 수 있습니다. 그 결과 **입찰가 조정이 더 정확해지고** 캠페인 최적화가 개선됩니다.
총 입찰가는 일치하는 여행객 속성에 따라 조정됩니다.

© 2026 Expedia, Inc, Expedia Group 계열사. All rights reserved. 배타적 기밀 정보

입찰 수정자는 어떻게 새 환경으로 전환되나요?

원활하고 안정적인 전환을 위해 전반적인 대상 지정 전략을 유지하면서 입찰가 상승을 방지할 수 있도록 세심하게 조정된 접근 방식을 적용하고 있습니다.

별도의 조치를 취해야 하나요?

별도의 조치는 필요하지 않습니다. 수정자는 세심하게 조정된 접근 방식을 사용하여 자동으로 광고 포털로 이전됩니다. 그러나 전환 후 **입찰 수정자 설정을 검토**하여 캠페인 목표 및 원하는 경쟁력에 여전히 부합하는지 확인하고 필요한 경우 조정하는 것이 좋습니다.
중요한 변경 사항이 발견되거나 우려 사항이 있는 경우 도움말 및 지원 센터를 통해 문의해 주세요.

자세한 환경 개요

	TravelAds 포털	Advertising Portal
이름	입찰 개선	입찰 수정자
대상 지정 옵션	• 위치 • 예약 경로 • 체크인 날짜 • 체크인 기간	• 입찰 위치 • 예약 경로 • 숙박 기간 *추가 옵션은 입찰 수정자를 통해 관리됩니다.*
입찰 수정자 옵션	• 투숙일수 • 체크인 기간 • 출장 여행객 • 단체(객실 2개 이상) • 모바일 고객 • 해외 여행객 • 161km 이내에 있는 여행객 • 로열티 프로그램 • 대상	• 위치 • 예약 경로 • 투숙일수 • 체크인 기간 • 체크인 날짜 • 기기 • 거리(해외 및 근거리 수정자 병합) • 로열티 프로그램 • 숙박 기간 • 여행 일행
입찰 수정자 형식	고정 금액만큼 입찰가 인상	백분율로 입찰가 인상 또는 인하
최소 입찰 수정자 금액	$0.25	최소값 없음

© 2026 Expedia, Inc, Expedia Group 계열사. All rights reserved. 배타적 기밀 정보