expedia group™

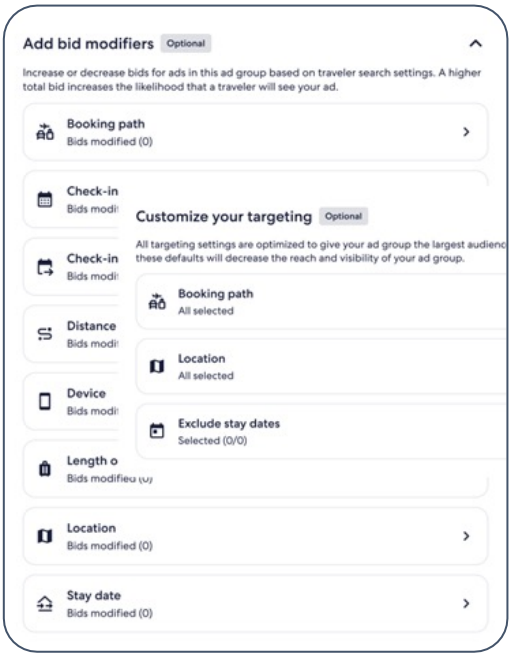
EXPEDIA GROUP ADVERTISING PORTAL

Apresentamos a nova experiência de segmentação e modificação de lances

Alcance os viajantes certos para a sua propriedade com opções de segmentação mais inteligentes, flexíveis e precisas.

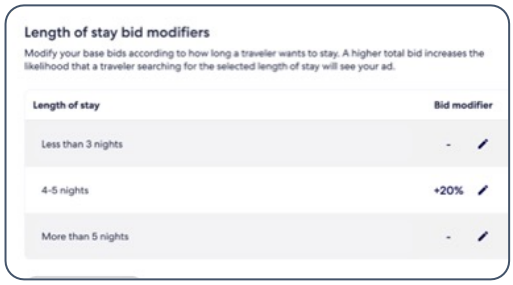
Novo nome

Os intensificadores de lance agora são modificadores de lance. A funcionalidade é a mesma, mas o nome reflete melhor o funcionamento atual do sistema. Esses **modificadores aumentam ou diminuem o seu lance inicial** com base nos atributos de viajantes que você escolher.



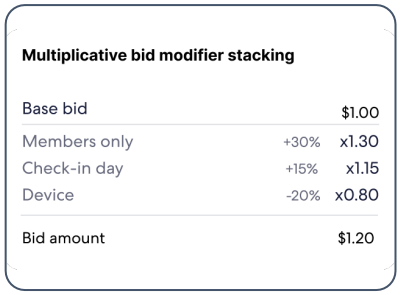
Opções adicionais

Para maior alcance e controle, os parâmetros de segmentação por dia de check-in e janela de viagem agora são modificadores de lance. Introduzimos novos parâmetros, como intervalo de **data da estadia**, que permitem aumentar a competitividade durante os principais períodos de viagem ou reduzir de modo estratégico as ofertas durante as datas bloqueadas.



Cálculo baseado em porcentagem

Para maior flexibilidade no ajuste dos seus lances com base na sua estratégia, agora você vai definir uma **porcentagem**, e não um valor fixo, que aumenta ou diminui o lance inicial. Como antes, o lance mínimo modificado deve permanecer acima de US$ 0,50.



Acúmulo de modificadores de lance

Os modificadores de lances são cumulativos, permitindo que vários sinais de segmentação, como dispositivo, duração da estadia ou datas da estadia, funcionem em conjunto. Isso resulta em **ajustes de lances mais precisos** e otimização de campanha melhorada.
O seu lance total será ajustado dependendo dos atributos que tiverem correspondência com o viajante.

© 2026 Expedia, Inc, uma empresa do Expedia Group. Todos os direitos reservados. Confidencial e proprietária.

Como funciona a migração dos modificadores de lance para a nova experiência?

Para garantir uma transição tranquila e estável, estamos aplicando uma abordagem calibrada, desenvolvida para evitar o aumento dos lances e manter a sua estratégia geral de segmentação.

Você precisa tomar alguma medida?

Nenhuma medida é necessária. A transferência dos seus modificadores para o Advertising Portal com a abordagem calibrada será automática. No entanto, **recomendamos que você revise a sua configuração de modificadores de lance** após a transição para confirmar se ela ainda está alinhada com os objetivos da sua campanha e a competitividade desejada e faça os ajustes necessários.
Se notar mudanças significativas ou tiver dúvidas, fale conosco pela central de ajuda e suporte.

Visão geral detalhada da experiência

	Portal do TravelAds	Advertising Portal
Nome	Intensificadores de lance	Modificadores de lance
Opções de segmentação	• Localização • Processo de reserva • Dia de check-in • Janela de check-in	• Localização do lance • Processo de reserva • Intervalo de datas da estadia *Outras opções são gerenciadas por meio de modificadores de lance*
Opções de modificadores de lance	• Duração da estadia • Janela de check-in • Viajantes de negócios • Grupos (mais de 1 quarto) • Viajante que reserva por celular/tablet • Viajante internacional • Viajante a até 161 km • Programa de fidelidade • Público	• Localização • Processo de reserva • Duração da estadia • Janela de check-in • Dia de check-in • Dispositivo • Distância (combina modificadores internacionais e de proximidade) • Programa de fidelidade • Intervalo de datas da estadia • Grupo de viagem
Formato dos modificadores de lance	Aumentam o lance em valor fixo	Aumentam ou diminuem os lances em porcentagem
Valor mínimo do modificador de lance	US$ 0,25	Sem valor mínimo

© 2026 Expedia, Inc, uma empresa do Expedia Group. Todos os direitos reservados. Confidencial e proprietária.