

Presentación de la nueva experiencia de segmentación y modificador de puja

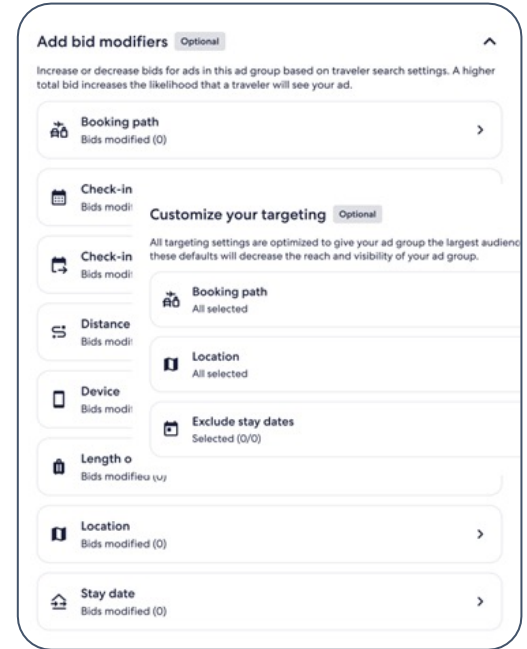
Atrae a los viajeros que te interesan con opciones de segmentación más inteligentes, flexibles y precisas.

Nuevo nombre

Los optimizadores de la puja pasan a llamarse modificadores de puja. La funcionalidad es la misma, pero el nombre refleja mejor cómo funciona el sistema en la actualidad. Estos **modificadores aumentan o disminuyen tu puja base** en función de los atributos de viajero que elijas.

Opciones adicionales

Para acceder a una mayor capacidad de alcance y control, los parámetros de segmentación por día de llegada y periodo de viaje son ahora modificadores de puja. Hemos introducido nuevos parámetros, como el intervalo de **fecha de estancia**, que te permiten aumentar tu nivel competitivo durante los periodos de viaje clave o reducir estratégicamente las pujas durante las fechas bloqueadas.



Length of stay bid modifiers	
Modify your base bids according to how long a traveler wants to stay. A higher total bid increases the likelihood that a traveler searching for the selected length of stay will see your ad.	
Length of stay	Bid modifier
Less than 3 nights	-
4-5 nights	+20%
More than 5 nights	-

Cálculo porcentual

Para garantizar una mayor flexibilidad a la hora de adaptar las pujas a tu estrategia en cada momento, ahora podrás establecer un **porcentaje**, en lugar de una cantidad fija, que aumente o disminuya la puja base. Como antes, la puja mínima modificada debe ser siempre superior a los 0,50 USD.

Multiplicative bid modifier stacking		
Base bid		\$1.00
Members only	+30%	x1.30
Check-in day	+15%	x1.15
Device	-20%	x0.80
Bid amount		\$1.20

Acumulación de modificadores de puja

Los modificadores de puja se acumularán para permitir la combinación de distintas señales de segmentación, como el dispositivo o la duración o las fechas de la estancia. Esto se traduce en **ajustes de puja más precisos** y una mejor optimización de la campaña. La puja total se ajustará en función de los atributos con los que coincida el viajero.

¿Cómo se trasladan los modificadores de puja a la nueva experiencia?

Para garantizar una transición suave y estable, vamos a aplicar un enfoque calibrado diseñado para evitar el aumento de las pujas mientras se mantiene, al mismo tiempo, tu estrategia general de segmentación.

¿Debes hacer algo durante esta transición?

No. Los modificadores se trasladarán automáticamente al Advertising Portal a través del enfoque calibrado. Sin embargo, sí que **recomendamos revisar la configuración de tu modificador de puja** después de la transición para confirmar que sigue coincidiendo con los objetivos de tu campaña y el nivel competitivo deseado, y realizar ajustes en caso necesario.
Ponte en contacto con nosotros a través del centro de ayuda y asistencia si observas cambios significativos o tienes alguna duda.

Resumen detallado de la experiencia

Portal de TravelAds		Advertising Portal
Nombre	Optimizadores de la puja	Modificadores de puja
Opciones de segmentación	- Ubicación - Página de reserva - Día de entrada - Plazo de registro de entrada	- Ubicación de la puja - Página de reserva - Intervalo de fechas de estancia <i>Otras opciones adicionales se gestionan mediante modificadores de puja</i>
Opciones de los modificadores de puja	- Duración de la estancia - Plazo de registro de entrada - Viajeros de negocios - Grupos (varias habitaciones) - Usuarios de dispositivos móviles - Viajeros internacionales - Viajeros en un radio de 161 km - Fidelidad - Público	- Ubicación - Página de reserva - Duración de la estancia - Plazo de registro de entrada - Día de entrada - Dispositivo - Distancia (fusiona los modificadores internacionales y de proximidad) - Fidelidad - Intervalo de fechas de estancia - Grupo de viajeros
Formato de los modificadores de puja	Aumentar la puja en una cantidad fija	Aumentar o disminuir las pujas por porcentaje
Importe mínimo del modificador de puja	0,25 \$	Sin mínimo