

Presentamos la nueva experiencia de segmentación y modificadores de oferta

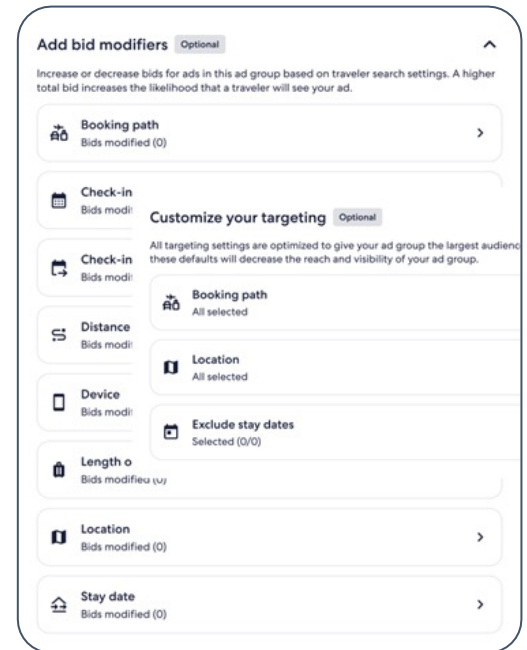
Llega a los viajeros ideales para tu propiedad con opciones de segmentación más inteligentes, flexibles y precisas.

Cambio de nombre

Los optimizadores de oferta ahora se llaman modificadores de oferta. Aunque la funcionalidad es la misma, el nuevo nombre refleja mejor cómo opera ahora el sistema. Estos **modificadores aumentan o disminuyen tu oferta base** en función de los atributos que elijas de los viajeros.

Más opciones

Para lograr un mayor alcance y control, los parámetros de segmentación por día de check-in y periodo de viaje ahora son modificadores de oferta. Agregamos nuevos parámetros, como el rango de **fechas de estadía**, que te permiten aumentar la competitividad durante los periodos clave de viaje o reducir de forma estratégica las ofertas durante los periodos con restricciones de fechas.



Length of stay bid modifiers	
Modify your base bids according to how long a traveler wants to stay. A higher total bid increases the likelihood that a traveler searching for the selected length of stay will see your ad.	
Length of stay	Bid modifier
Less than 3 nights	-
4-5 nights	+20%
More than 5 nights	-

Cálculos basados en porcentajes

Para tener una mayor flexibilidad al ajustar tus ofertas en función de tu estrategia, podrás establecer un **porcentaje**, en lugar de un importe fijo, que aumente o disminuya tu oferta base.

Como antes, la oferta mínima modificada debe permanecer por encima de USD 0,50.

Multiplicative bid modifier stacking		
Base bid		\$1.50
Device	+30%	x1.35
Length of stay	+15%	x1.15
Location	-20%	x0.80
Stay dates	+15%	x1.5
Bid amount	+55.3%	\$2.33

Acumulación de modificadores de oferta

Los modificadores de oferta se acumulan, por lo que permiten coordinar varias señales de segmentación, como el dispositivo, la duración de la estadía o las fechas de estadía. Esto da como resultado **ajustes de oferta más precisos** y una mejor optimización de las campañas. Tu oferta total se ajustará en función de los atributos correspondientes del viajero.

¿Cómo se trasladan los modificadores de oferta a la nueva experiencia?

Para garantizar una transición sencilla y estable, aplicamos un enfoque calibrado para evitar el aumento de las ofertas y a la vez mantener tu estrategia general de segmentación.

¿Es necesario realizar alguna acción?

No necesitas hacer nada. Tus modificadores de oferta se trasladarán automáticamente a Advertising Portal con el enfoque calibrado. Sin embargo, **te recomendamos revisar la configuración de los modificadores** después de la transición para confirmar que aún esté alineada con los objetivos de tu campaña y la competitividad deseada, y hacer los ajustes necesarios. Comunícate con nosotros a través del centro de Ayuda y soporte técnico si observas cambios significativos o tienes alguna duda.

Información detallada de la experiencia

	Portal de TravelAds	Advertising Portal
Nombre	Optimizadores de oferta	Modificadores de oferta
Opciones de segmentación	• Ubicación • Proceso de reservación • Día de check-in • Periodo de check-in	• Ubicación de la oferta • Proceso de reservación • Rango de fechas de estadía <i>Las opciones adicionales se administran mediante modificadores de oferta</i>
Opciones de modificadores de oferta	• Duración de la estadía • Periodo de check-in • Persona que viaja por negocios • Grupos (más de 1 habitación) • Usuario de dispositivo móvil • Cliente internacional • Usuarios a 160 km • Programas de lealtad • Audiencia	• Ubicación • Proceso de reservación • Duración de la estadía • Periodo de check-in • Día de check-in • Dispositivo • Distancia (combina el modificador internacional y el de proximidad) • Programas de lealtad • Rango de fechas de estadía • Grupo de viajeros
Formato de modificadores de oferta	Aumento de ofertas en un importe fijo	Aumento o disminución de ofertas por porcentaje
Importe mínimo de modificador de oferta	USD 0,25	Sin mínimo