

Présentation du nouveau portail de ciblage et de modificateurs d'enchères

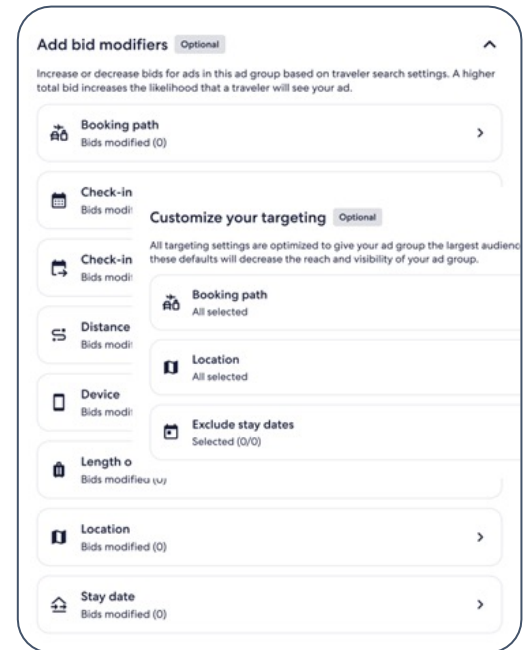
Atteignez les voyageurs qui correspondent le mieux à votre hébergement grâce à des options de ciblage plus intelligentes, plus flexibles et plus précises.

Changement de nom

Les optimisateurs d'enchères changent de nom et sont désormais des modificateurs d'enchères. La fonctionnalité reste la même, mais le nouveau nom reflète mieux la façon dont le système fonctionne. Ces **modificateurs augmentent ou diminuent votre enchère de base** en fonction des attributs que vous choisissez en référence aux voyageurs.

Options supplémentaires

Afin de vous permettre d'atteindre davantage de voyageurs et de vous offrir plus de contrôle, les paramètres de ciblage en fonction du jour d'arrivée et de la fenêtre de voyage sont désormais gérés par des modificateurs d'enchères. Nous avons ajouté de nouveaux paramètres, comme la **période de séjour**, qui vous permettent d'accroître votre attractivité pendant les périodes de voyage clés ou de réduire stratégiquement les enchères pendant les dates de non-disponibilité.



Length of stay bid modifiers		
Modify your base bids according to how long a traveler wants to stay. A higher total bid increases the likelihood that a traveler searching for the selected length of stay will see your ad.		
Length of stay	Bid modifier	
Less than 3 nights	-	
4-5 nights	+20%	
More than 5 nights	-	

Calcul basé sur un pourcentage

Afin de bénéficier d'une plus grande flexibilité et d'adapter vos enchères en fonction de votre stratégie, vous pouvez désormais définir un **pourcentage**, plutôt qu'un montant fixe, pour augmenter ou diminuer votre enchère de base. Comme auparavant, l'enchère minimale doit rester supérieure à 0,50 USD une fois modifiée.

Multiplicative bid modifier stacking			
Base bid			\$1.00
Members only	+30%	x1.30	
Check-in day	+15%	x1.15	
Device	-20%	x0.80	
Bid amount			\$1.20

Cumul des modificateurs d'enchères

Les modificateurs d'enchères pourront désormais être cumulés, permettant ainsi à plusieurs signaux de ciblage, comme l'appareil, la durée du séjour ou les dates de séjour, de fonctionner simultanément. Le résultat : **des ajustements d'enchères plus précis** et une optimisation de la campagne améliorée.

Votre enchère totale sera ajustée en fonction des attributs auxquels répond le voyageur.

Comment vos modificateurs d'enchères sont-ils transférés vers le nouveau portail ?

Afin de garantir une transition stable et fluide, nous avons adopté une approche graduée, conçue de sorte à prévenir l'augmentation des enchères tout en maintenant votre stratégie de ciblage globale.

Quelles mesures devez-vous prendre ?

Vous ne devez prendre aucune mesure. Vos modificateurs seront automatiquement transférés vers l'Advertising Portal selon l'approche graduée. Cependant, nous vous **recommandons de consulter la configuration de votre modificateur d'enchères** après la transition afin de vous assurer qu'elle correspond toujours à vos objectifs de campagne et d'attractivité, et d'y apporter des ajustements si nécessaire. Contactez-nous via le centre d'aide et d'assistance si vous constatez des changements significatifs ou si vous avez des questions.

Aperçu détaillé des portails

Portail TravelAds		Advertising Portal
Nom	Optimiseurs d'enchères	Modificateurs d'enchères
Options de ciblage	• Emplacement • Procédure de réservation • Jour d'arrivée • Fenêtre d'arrivée	• Enchère basée sur l'emplacement • Procédure de réservation • Période de séjour <i>Autres ciblages gérés par des modificateurs d'enchères</i>
Options des modificateurs d'enchères	• Durée du séjour • Fenêtre d'arrivée • Voyageurs d'affaires • Groupes (plusieurs chambres) • Utilisateur d'appareil mobile • Voyageur international • Voyageur dans un rayon de 161 km • Programme de fidélité • Public	• Emplacement • Procédure de réservation • Durée du séjour • Fenêtre d'arrivée • Jour d'arrivée • Appareil • Distance (fusionne les modificateurs internationaux et de proximité) • Programme de fidélité • Période de séjour • Type de voyageurs
Format des modificateurs d'enchères	Augmentation des enchères en fonction d'un montant fixe	Augmentation ou diminution des enchères en fonction d'un pourcentage
Montant minimum du modificateur d'enchères	0,25 USD	Aucun montant minimum