

Presentazione della nuova esperienza di targeting e dei modificatori d'offerta

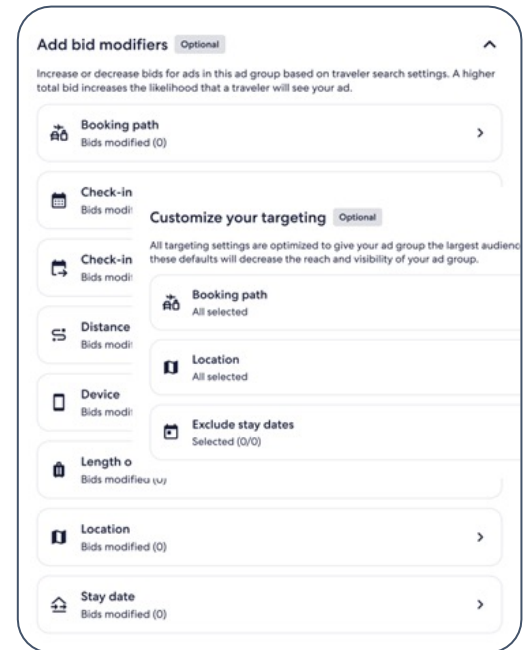
Raggiungi i viaggiatori giusti per la tua struttura con opzioni di targeting più intelligenti, flessibili e precise.

Un nuovo nome

Abbiamo ribattezzato i potenziamenti delle offerte in modificatori d'offerta. La funzionalità è la stessa, ma il nuovo nome riflette meglio il funzionamento attuale della soluzione. Questi **modificatori aumentano o riducono la tua offerta di base** a seconda delle caratteristiche dei viaggiatori che scegli.

Opzioni aggiuntive

Per aumentare la visibilità e il controllo, ora i parametri di targeting del giorno di check-in e della finestra di viaggio sono modificatori d'offerta. Abbiamo introdotto nuovi parametri, come l'intervallo delle **date di soggiorno**, che ti permettono di aumentare la competitività durante i periodi di viaggio chiave o di ridurre strategicamente le offerte durante i periodi di sospensione.



Length of stay bid modifiers	
Modify your base bids according to how long a traveler wants to stay. A higher total bid increases the likelihood that a traveler searching for the selected length of stay will see your ad.	
Length of stay	Bid modifier
Less than 3 nights	-
4-5 nights	+20%
More than 5 nights	-

Calcolo basato sulla percentuale

Per una maggiore flessibilità nella scalabilità delle offerte in base alla tua strategia, ora potrai impostare una **percentuale**, invece di un importo fisso, che aumenta o diminuisce la tua offerta di base.

Come in precedenza, l'offerta minima modificata deve rimanere al di sopra di \$0.50.

Multiplicative bid modifier stacking		
Base bid		\$1.00
Members only	+30%	x1.30
Check-in day	+15%	x1.15
Device	-20%	x0.80
Bid amount		\$1.20

Combinabilità dei modificatori d'offerta

I modificatori d'offerta potranno essere combinati per usare insieme più segnali di targeting, come il dispositivo, la durata del soggiorno o le date di viaggio. Questo si traduce in una **maggiore accuratezza degli adeguamenti dell'offerta** e in una migliore ottimizzazione della campagna.

L'offerta totale verrà regolata in base agli attributi a cui il viaggiatore corrisponde.

Come vengono trasferiti i modificatori d'offerta alla versione aggiornata?

Per garantire una transizione stabile e senza intoppi, adottiamo un approccio calibrato che eviti l'aumento delle offerte mantenendo la tua strategia di targeting complessiva.

È richiesto un tuo intervento?

Non è necessario alcun intervento. I tuoi modificatori verranno trasferiti automaticamente all'Advertising Portal utilizzando l'approccio calibrato. Tuttavia, **consigliamo di rivedere la configurazione dei modificatori d'offerta** dopo la transizione per verificare che sia ancora in linea con gli obiettivi della tua campagna e con la competitività desiderata, ed eventualmente apportare eventuali modifiche.

Se noti cambiamenti significativi o se hai dei dubbi, contattaci tramite il centro di assistenza e supporto.

Panoramica dettagliata dell'esperienza

Portale TravelAds		Advertising Portal
Nome	Potenziamenti delle offerte	Modificatori d'offerta
Opzioni di targeting	• Posizione • Procedura di prenotazione • Giorno del check-in • Finestra per il check-in	• Posizione dell'offerta • Procedura di prenotazione • Intervallo di date del soggiorno <i>Le opzioni aggiuntive sono gestite con i modificatori d'offerta</i>
Opzioni dei modificatori d'offerta	• Durata del soggiorno • Finestra per il check-in • Viaggiatore d'affari • Gruppi (2 o più camere) • Utente di dispositivi mobili • Viaggiatore internazionale • Viaggiatore in un raggio di 160 km • Programma fedeltà • Destinatari	• Posizione • Procedura di prenotazione • Durata del soggiorno • Finestra per il check-in • Giorno del check-in • Dispositivi • Distanza (unisce i modificatori dei viaggiatori internazionali e di prossimità) • Programma fedeltà • Intervallo di date del soggiorno • Gruppo
Formato dei modificatori d'offerta	Offerta aumentabile di un importo fisso	Offerta aumentabile o diminuibile in percentuale
Importo minimo del modificatore d'offerta	0,25 USD	Nessun limite minimo