Expedia Group Advertising Portal

업그레이드된 TravelAds 환경 안내서

이 가이드를 통해, 업그레이드된 TravelAds 환경으로 원활하게 전환해 보세요. 가이드에는 주요 변경 사항과 확인이 필요한 항목, 원활한 전환에 도움이 되는 업그레이드 후 체크리스트가 포함되어 있습니다.

업그레이드된 TravelAds 환경

캠페인의 성장을 이끄는 혁신

빠르게 변화하는 오늘날의 디지털 광고 환경에서는 앞서나가는 것이 중요합니다.

TravelAds는 자동화, AI, 머신러닝, 심층 분석을 통해 성과를 향상시키는 새로운 Expedia Group Advertising Portal에서 업그레이드된 환경을 선보입니다.



새롭게 달라진 점: 더욱 향상된 사용 환경

손쉬운 캠페인 설정

캠페인, 광고 그룹, 광고로 구성된 새로운 캠페인 구조는 업계 표준을 따르므로 여러 캠페인을 간편하게 관리하고 확장할 수 있습니다.

더욱 상세하게 성과 확인

캠페인, 광고 그룹, 광고 전반에 걸친 상세한 보고를 통해 기회를 포착하고, 성과를 추적하며, 안심하고 최적화할 수 있습니다.

정밀한 대상 고객 타겟팅

고급 입찰 수정자를 통해 도달 범위와 관리 수준을 높일 수 있습니다. 숙박 날짜 범위 및 로열티 등의 새로운 매개변수를 사용하면 주요 기간 동안 경쟁력을 높이거나 적용 제외 날짜 기간에 입찰가를 낮출 수 있습니다.

분석 정보를 영향력으로 전환

AI 기반 분석 및 예측 도구를 활용하여 기회를 발굴하고, 성과를 벤치마킹하고, 데이터 기반의 의사결정을 내릴 수 있습니다.

모든 목표에 대한 입찰 최적화

유연하고 자동화된 입찰 전략이 목표에 맞게 적용되고 시장 변화에 따라 조정되므로 수동으로 조정하지 않고 결과에 집중할 수 있습니다.

업그레이드된 TravelAds 환경

새로운 기능

워크플로는 그대로 유지되지만 기능은 한층 강화되었습니다. 개선된 기능을 간략히 살펴보세요.

항목	TravelAds 포털	Advertising Portal 신규
캠페인 설정	캠페인	캠페인 › 광고 그룹 › 광고
캠페인 관리	단일 캠페인	여러 캠페인
크레딧 한도	캠페인 수준에서 설정	계정 수준에서 설정
캠페인 예산	일일 예산	월간 예산
입찰 전략	• 수동 • 목표 ROAS • 클릭 수 극대화	• 수동 • 목표 ROAS • 클릭 수 극대화 • 투숙일수 극대화
대상 지정	• 위치 • 예약 경로 • 체크인 날짜 • 체크인 기간	• 위치 • 예약 경로 • 제외 날짜 입찰 수정자를 통한 추가 타겟팅
입찰 수정자	고정 금액만큼 입찰가 인상 누적 없음 입찰 개선으로 명칭	백분율로 인상 또는 인하 누적 적용 입찰 수정자로 명칭
예정된 광고 설정	별도의 캠페인 광고	제외 날짜, 숙박 날짜 타겟팅 및 수정자 옵션을 활용하여 하나의 캠페인에서 더욱 효율적으로 설정
결제 옵션	• 전신 송금 • 미국 기반 파트너: 수표	• 신용카드 • 전신 송금 • 미국 기반 파트너: 자동 이체 및 수표
도움말 및 지원	기본	향상

업그레이드된 TravelAds 환경

업그레이드 후 체크리스트

계정이 활성화되면 아래 단계를 따라 설정을 완료하고 주요 정보와 설정을 확인해 주세요.

- 새로운 환경에 액세스하여 둘러보기
- 예산 및 입찰가 검토
- 대상 지정 및 입찰 수정자 확인
- 광고 문구와 이미지를 확인하세요s
- 자금 계정 확인
- 새로운 광고 예약 설정 살펴보기

업그레이드된 TravelAds 환경

업그레이드 후 체크리스트

새로운 환경에 액세스하여 둘러보기

업그레이드에 대한 부담은 저희가 덜어드리겠습니다. 새 환경이 활성화되면 기존 캠페인이 자동으로 이전되므로, 첫날부터 중단 없이 더욱 강력한 도구를 바로 사용하실 수 있습니다.

알림 수신

업그레이드 알림을 받은 후 TravelAds 포털 배너 또는 초대 이메일을 통해 새로운 환경을 이용해 보세요.

포털에 로그인

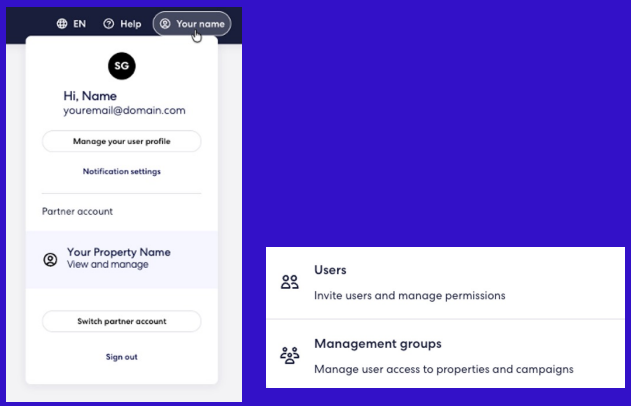
로그인하여 새 계정을 생성한 다음 이용약관에 동의해 주세요.

Advertising Portal 살펴보기

캠페인이 이미 이전되어 원활하게 실행 중입니다. 업그레이드된 환경을 탐색하여 교육 콘텐츠, 유용한 팁, 실질적인 분석 정보를 확인할 수 있습니다.

사용자 추가 및 관리

파트너 계정 설정 페이지에서 사용자를 계정에 초대할 수 있습니다· 오른쪽 상단에서 이름을 클릭하고 '보기 및 관리'를 선택한 다음 사용자로 이동하여 초대장을 보내세요· 사용자를 특정 관리 그룹에 할당하여 액세스 권한을 보다 세부적으로 관리할 수도 있습니다·



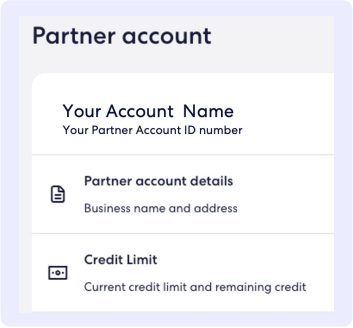
업그레이드된 TravelAds 환경

업그레이드 후 체크리스트

캠페인 예산 및 입찰가 검토

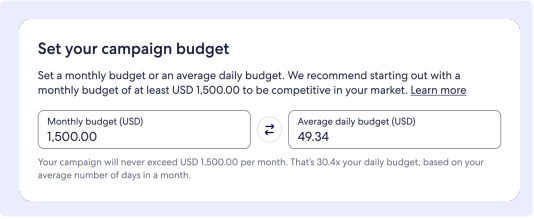
이제 계정 수준에서 크레딧 한도를 설정할 수 있으므로, 특히 활성 캠페인이 있는 여러 숙박 시설을 관리하는 경우 각 캠페인의 예산이 적절한지 확인해 주세요.

오른쪽 상단에서 이름을 클릭하고 '보기 및 관리'를 선택한 다음 크레딧 한도 섹션으로 이동하세요.



일일 예산이 월간 예산으로 변경되어 한 달 동안 수요를 더욱 유연하게 확보할 수 있습니다. 수요가 높은 날에는 평균 일일 예산의 최대 2배까지 더 많이 지출하고, 수요가 낮은 날에는 지출을 줄일 수 있습니다.

새로운 월간 예산을 검토하고 캠페인 목표 및 예상 지출액에 부합하는지 확인하세요·



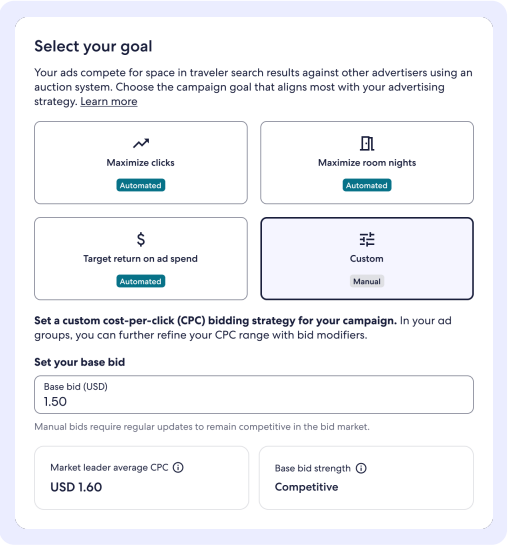
현재 계정에서 공유되는 월간 지출 한도를 사용하는 경우 캠페인을 월간 예산 방식으로 전환하고, 필요한 경우 기존 지출 한도 기준이 계속 반영되도록 예산을 조정합니다.

수동 입찰 설정 살펴보기

수동 입찰 구성이 간소화되어 여러 수동 입찰 설정이 **캠페인당 하나의 기본 입찰가**로 대체됩니다.

기존 포털에서 가장 많이 사용되는 활성 입찰가를 이전했습니다. 필요에 따라 검토 및 조정이 가능하며, 관리 부담을 줄이면서 경쟁력을 유지하고 싶다면 자동 입찰을 고려해 보세요.

입찰 수정자를 활용하여 원하는 타겟팅 매개변수에 따라 입찰 경쟁력을 세밀하게 조정하세요.



업그레이드된 TravelAds 환경

업그레이드 후 체크리스트

대상 지정 및 입찰 수정자 확인

새로운 이름

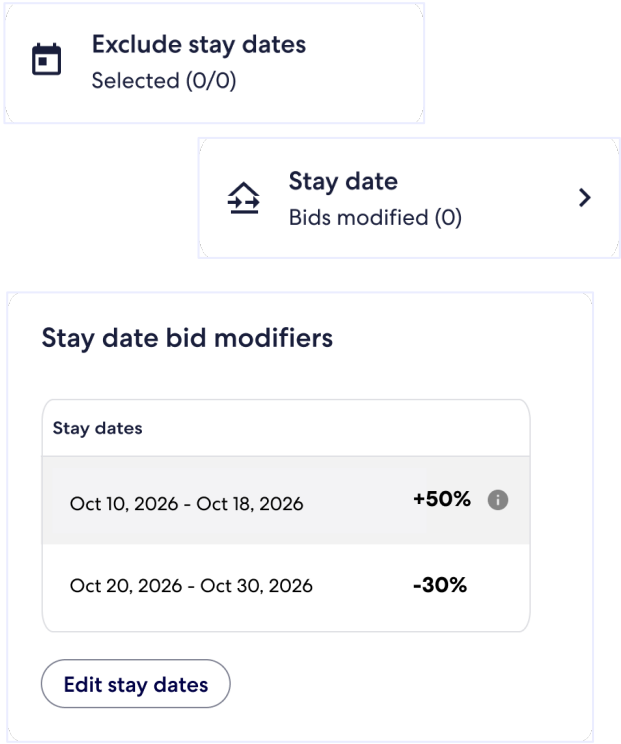
입찰 개선의 이름이 이제 입찰 수정자로 바뀝니다. 기능은 동일하지만 입찰 수정자가 현재 시스템 작동 방식을 더 잘 반영하는 이름입니다.

백분율을 사용한 계산

더욱 유연하게 조정할 수 있도록 이제 고정 금액 대신 백분율을 설정하여 기본 입찰가를 높이거나 낮출 수 있습니다.

추가 옵션

이제 체크인 날짜 및 여행 기간의 대상 지정 매개변수를 입찰 수정자로 사용할 수 있습니다. 숙박 날짜 범위와 같은 새로운 옵션을 사용하면 주요 여행 기간 동안 경쟁력을 높이거나 적용 제외 날짜 중 입찰가를 낮출 수 있습니다.



입찰 수정자 누적

입찰 수정자가 누적되어 기기, 투숙일수, 숙박 기간 등 여러 대상 지정 신호가 함께 작동할 수 있어 입찰가 조정이 더 정확해지고 캠페인 최적화가 개선됩니다.

예시

기본 입찰가가 $1.00인 경우 회원(+30%), 체크인 날짜(+15%) 및 기기(−20%) 조정이 중첩 적용되어 **최종 입찰가는 $1.20**가 됩니다.

Multiplicative bid modifier stacking

Base bid		$1.00
Members only	+30%	x1.30
Check-in day	+15%	x1.15
Device	-20%	x0.80
Bid amount		$1.20

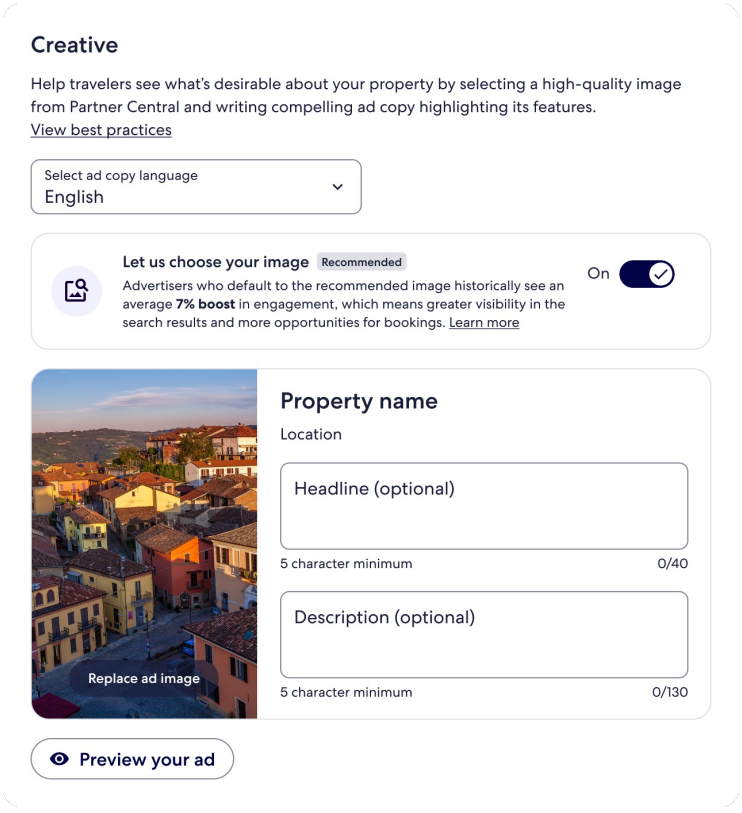
일회성 보정

이러한 전환을 지원하기 위해 기존 입찰 수정자 값을 일회성으로 보정했습니다. 이를 통해 전반적인 타겟팅 전략은 유지하면서 입찰가가 과도하게 높아지는 것을 방지합니다. **변경 사항을 검토하고 모든 사항이 목표에 맞게 설정되어 있는지 확인하세요.**

업그레이드 후 체크리스트

광고 문구와 이미지를 확인하세요s

광고 문구와 이미지를 검토하여 크리에이티브가 캠페인 목표에 맞게 최적화되었는지 확인하고, 모든 내용이 정확하고 최신 상태이며 새로운 환경에서 제대로 작동할 준비가 되었는지 확인하세요.



5

이 환경에서는 하나의 광고 그룹 내에서 다양한 언어, 이미지, 광고 문구를 사용하여 여러 광고를 만들 수 있습니다.

업그레이드된 TravelAds 환경

업그레이드 후 체크리스트

자금 계정 확인

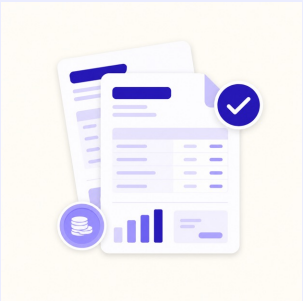
사전 자금 추가 옵션을 사용하는 경우 이제 단일 잔액으로 여러 캠페인에 자금을 지원하는 등의 방법으로 더욱 유연하게 사용할 수 있습니다.
기존 선불 잔액과 캠페인은 자동으로 이전되지만 다음 사항을 확인하는 것이 좋습니다.

- 파트너 계정 페이지에서 잔액을 확인하고 계정을 개별적으로 유지할지 아니면 통합할지를 결정해 주세요.
- 새로운 결제 흐름에서는 자금을 추가하면 30일 이내에 결제해야 하는 송장이 생성되며, 이 금액은 송장 페이지에 표시됩니다.
- 처음 송장을 결제할 때 신용카드 정보를 다시 입력해 주세요. 보안을 위해 기존에 저장된 카드 정보는 이전되지 않습니다.
- 선불 신용카드를 사용하여 사전에 자금을 추가하는 경우 지원 팀에 문의하여 지원되는 청구 방법으로 전환해 주세요.
- **사용자 액세스 권한을 검토하여** 자금 추가 계정 및 관련 활동을 조회하고 관리할 수 있는 사용자를 설정하세요.

송장 관련 중요 안내

업그레이드한 달에 TravelAds 포털에서의 마지막 활동과 Advertising Portal에서의 새로운 활동에 대한 **두 개의 송장**을 받으시게 됩니다.

전환 과정에서 자동 재청구 기능은 일시적으로 사용할 수 없습니다. 자동 재청구 기능이 활성화될 때까지는 **일시적으로 직접 결제하셔야** 합니다.



업그레이드된 TravelAds 환경

업그레이드 후 체크리스트

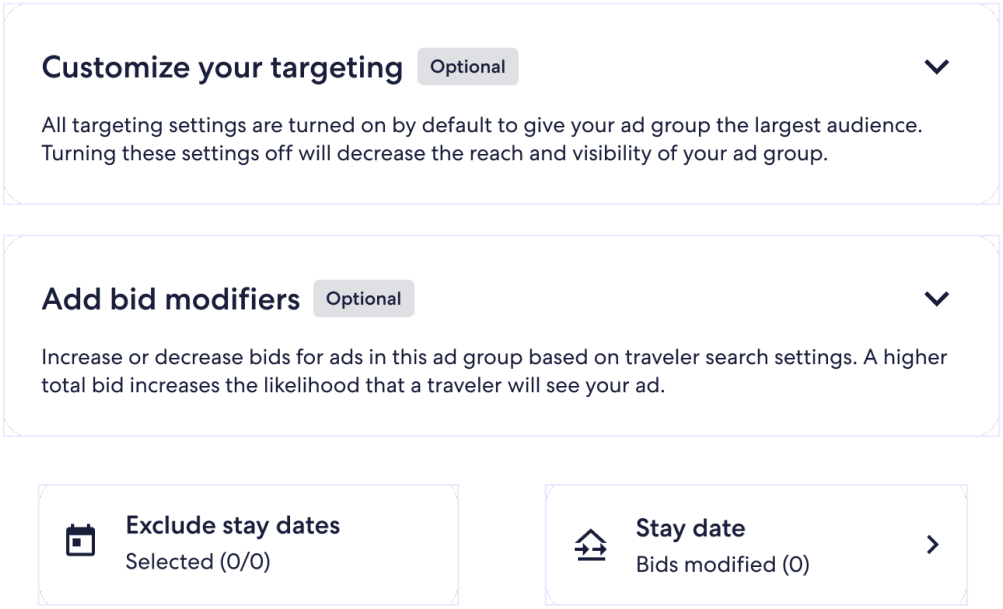
예정된 광고 설정 변경 사항

전환 과정에서 예정된 기존 광고는 이전되지 않습니다.

새로운 Advertising Portal에서는 **캠페인 관리 기능이 한층 강화되어** 여러 캠페인, 광고 그룹 및 광고를 생성하고 시작일과 종료일을 설정할 수 있습니다. 또한 특정 숙박 날짜를 제외하거나 선택한 기간의 입찰가를 조정하는 등의 기능으로 타겟팅을 맞춤 설정할 수 있습니다.

이러한 고급 캠페인 기능을 활용하면 원하는 일정과 타겟팅 전략을 캠페인 내에서 직접 유연하게 구현할 수 있어 별도의 예약 광고를 만들 필요가 없습니다.

숙박 날짜 제외 타겟팅 및/또는 **숙박 날짜 입찰 수정자**를 사용하여 캠페인을 설정하세요. 이러한 기능은 기존 타겟팅 및 입찰 수정자 설정과 함께 적용되어 더욱 정교한 잠재 고객 타겟팅과 향상된 캠페인 최적화를 지원합니다.

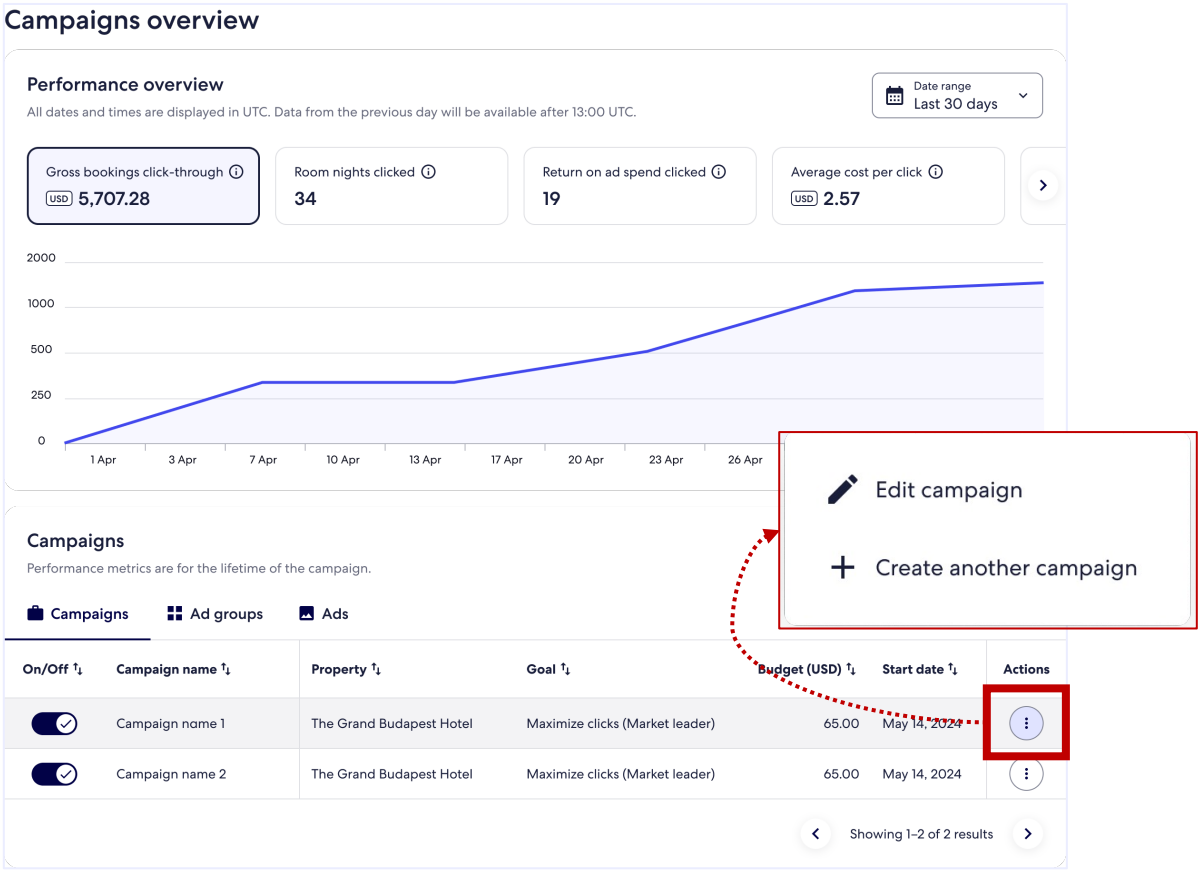


업그레이드된 TravelAds 환경

캠페인 관리

- 캠페인 대시보드로 이동합니다
- 페이지 하단의 캠페인 섹션으로 스크롤합니다
- '작업' 항목에서 점 3개 아이콘을 클릭합니다
- '캠페인 수정'을 클릭합니다

캠페인 설정 절차가 단계별로 안내되므로 캠페인 구성을 간편하게 검토하고 확인할 수 있습니다.



Expedia Group Advertising Portal

궁금한 점이 있으시면 Advertising Portal의 **도움말 및 지원 센터**로 이동하세요. 지원 자료를 확인하고 지원 팀에 직접 문의할 수 있습니다.