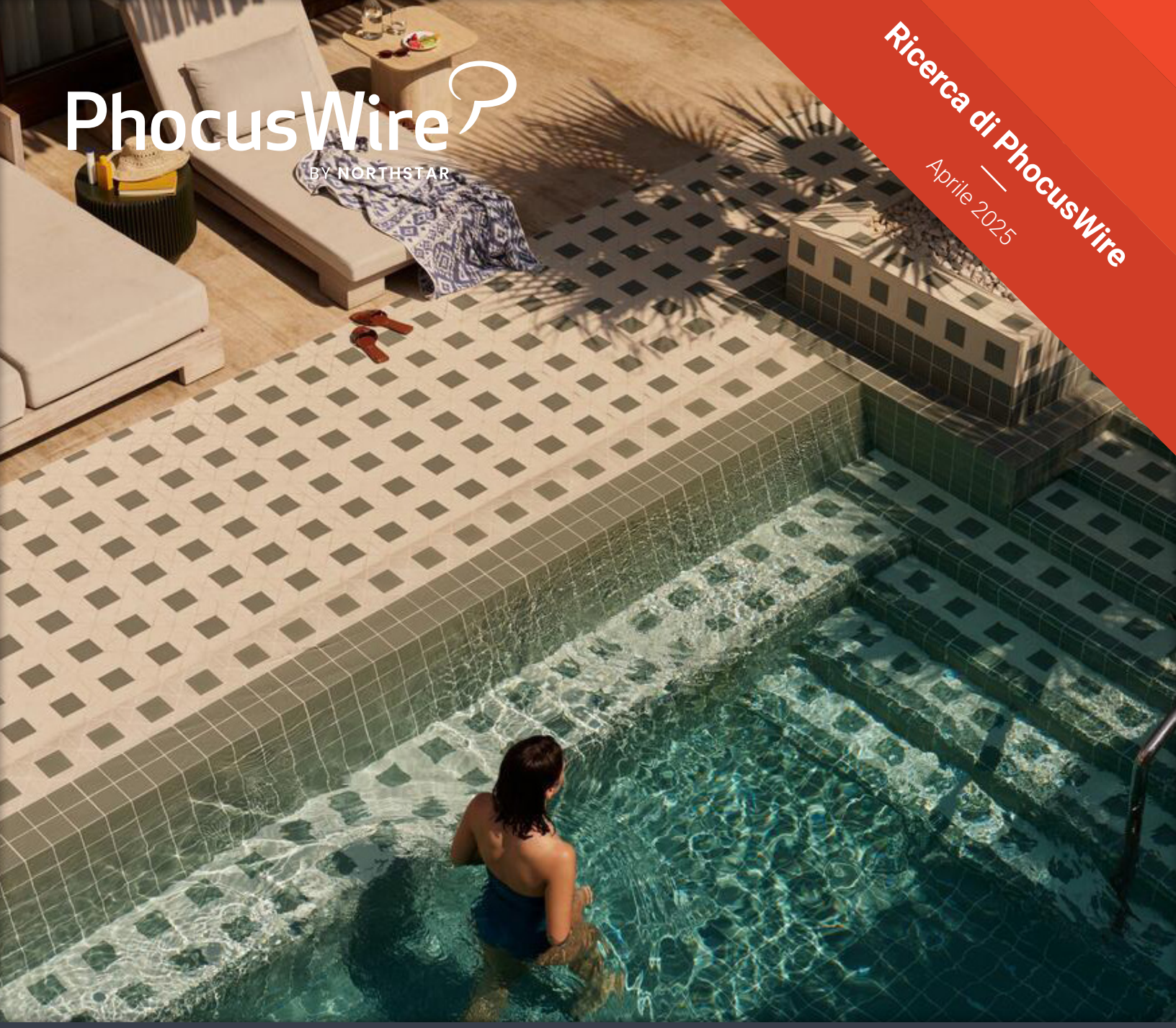
PhocusWire
BY NORTHSTAR

Ricerca di PhocusWire

Aprile 2025



AFFITTI BREVI:
TREND, STUDI E ANALISI PER IL 2025

Sponsorizzato da:
expedia group™

Scritto da
Cathy Walsh

Informazioni sul report

Affitti brevi: trend, studi e analisi per il 2025

Report PhocusWire sponsorizzato da Expedia Group
Autore: Cathy Walsh

Pubblicato nel 2025 da PhocusWire, marchio di Phocuswright,
sussidiaria interamente controllata da Northstar Travel Media, LLC.

© 2025 PhocusWire
Tutti i diritti riservati.
PhocusWire.com

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Contenuti

Introduzione. 4

Metodologia 5

Termini chiave 5

Affitti brevi. 6

Scelta dell'alloggio: in che modo i viaggiatori confrontano hotel e case vacanza 9

Come cambiano le percezioni dei viaggiatori e gli standard per gli affitti brevi 13

Criteri di scelta degli affitti brevi 14

Conclusioni 16

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Introduzione

Comprendere le aspettative dei viaggiatori, ottimizzare la gestione delle case vacanza e ricevere più prenotazioni

Gli ospiti di affitti brevi costituiscono un segmento di consumatori redditizio sul quale puntare. I viaggiatori che prenotano case vacanza spendono di più e fanno viaggi più lunghi, e sono più propensi a cercare nuove esperienze di viaggio. Se da un lato il mercato degli affitti brevi rappresenta un'alternativa diffusa a quello degli alloggi tradizionali, dall'altro lo status di mainstream di questo settore implica aspettative crescenti da parte dei viaggiatori.

Sono sempre più numerosi gli ospiti delle case vacanza che si aspettano uno standard di qualità e servizi più elevato. Comprendere i comportamenti e le preferenze di acquisto dei viaggiatori può aiutare gli host a ottimizzare il posizionamento nei risultati di ricerca e a offrire agli ospiti un'esperienza soddisfacente. Questa ricerca fornisce dati e informazioni dettagliate sugli ospiti di affitti brevi negli Stati Uniti e si sofferma sulle procedure consigliate per consentire agli host di attrarre viaggiatori ad alto valore e far crescere il business.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Metodologia

L'articolo si basa su alcuni risultati di uno studio sul mercato degli affitti brevi negli Stati Uniti condotto da Phocuswright, in collaborazione con Expedia Group e altri leader del settore viaggi.

Sondaggio rivolto agli ospiti

Phocuswright ha condotto un sondaggio online tra il 26 agosto e l'11 settembre 2024 su un panel di consumatori Dynata rivolto ai viaggiatori statunitensi che hanno usufruito di affitti brevi a scopo turistico almeno una volta nell'ultimo anno. Phocuswright ha ricevuto 907 risposte qualificate e il pool di intervistati può essere considerato uno spaccato della popolazione di viaggiatori che utilizzano Internet per scegliere soluzioni di affitti brevi. L'intervallo di errore per l'analisi è del ±3,3% con un livello di confidenza del 95%.

Sondaggio rivolto agli host

Phocuswright ha condotto un sondaggio online tra il 20 agosto e il 21 settembre 2024 su un panel di consumatori Dynata rivolto a host di strutture per affitti brevi. Phocuswright ha ricevuto 483 risposte qualificate.

Professionisti Immobiliari

Phocuswright ha condotto N=13 interviste approfondite con Professionisti Immobiliari. Queste figure rappresentano un ventaglio di portafogli di varie dimensioni, modelli commerciali e località.

Termini chiave

Affitto breve: struttura disponibile per affitti di durata inferiore a 30 giorni.

Ospiti di affitti brevi: turisti che hanno scelto almeno un soggiorno con affitto breve negli ultimi 12 mesi.

Altri ospiti: turisti che non hanno scelto almeno un soggiorno con affitto breve negli ultimi 12 mesi.

Ospiti di affitti brevi di fascia alta/lusso: ospiti di affitti brevi che hanno valutato la struttura in cui hanno soggiornato più di recente come 4 o 5 su una scala da 1 a 5, dove 1 è economico/a basso costo e 5 è lusso.

Host: host o gestori di affitti brevi di massimo 10 strutture coinvolti nella supervisione quotidiana di una struttura o nella collaborazione con un Professionista Immobiliare. Gli host possono anche non essere i proprietari della struttura. Non possiedono società di gestione immobiliare né gestiscono le strutture come dipendenti.

Professionisti Immobiliari: proprietari o dipendenti di società di gestione di affitti brevi.

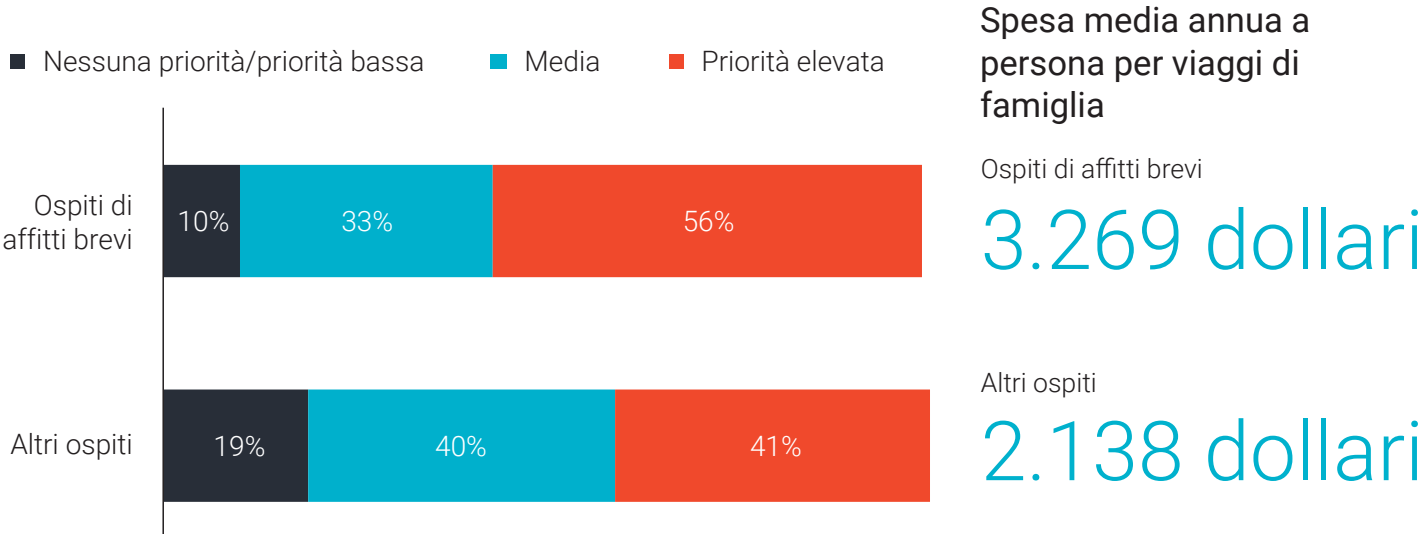
©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Ospiti di affitti brevi

Gli ospiti di affitti brevi costituiscono un segmento interessante del settore dei viaggi negli Stati Uniti. Comprendere le tendenze e le preferenze alla base del comportamento degli ospiti può aiutare gli host a ricevere più prenotazioni ad alto valore. Continua a leggere per scoprire come.

Gli ospiti di affitti brevi sono più propensi a dare priorità alla spesa per il viaggio e a spendere di più a persona rispetto agli altri ospiti (vedi Figura 1). Quando decidono come spendere il reddito che ritengono opportuno, il 56% degli ospiti di affitti brevi attribuisce un'alta priorità ai viaggi e al turismo, rispetto al 41% degli altri ospiti. I viaggi sono una priorità assoluta per gli ospiti di affitti brevi, che in un anno spendono di più per i viaggi, con una spesa media annuale a famiglia di 3.269 dollari, rispetto ai 2.138 dollari degli altri ospiti.

Figura 1: Priorità di spesa per viaggi e turismo e spesa media



Spesa media annua a persona per viaggi di famiglia

Ospiti di affitti brevi

3.269 dollari

Altri ospiti

2.138 dollari

Domanda: Quante notti è durato il tuo viaggio di piacere? Se si è trattato del prolungamento di un viaggio di lavoro, limita la tua risposta ai giorni del viaggio di piacere.
Base: Ospiti di affitti brevi (N=907); Altri ospiti (N=1.619)
Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

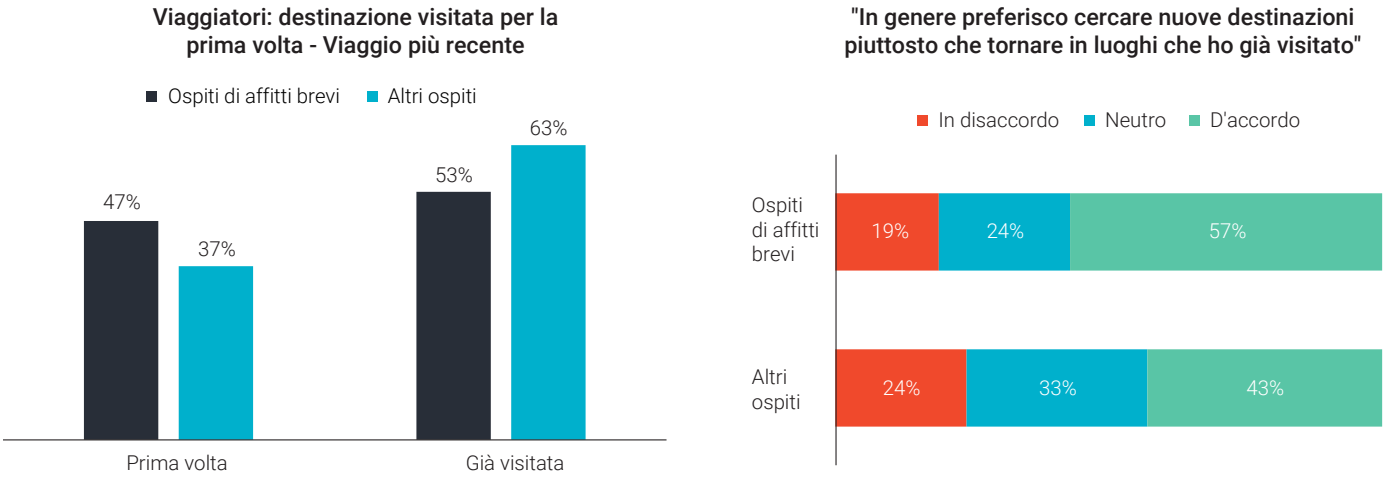
©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Gli ospiti di affitti brevi sono anche relativamente avventurosi e desiderosi di nuove esperienze. Il 57% degli ospiti di affitti brevi preferisce cercare nuove destinazioni piuttosto che tornare in luoghi già visitati, rispetto al 43% degli altri ospiti (vedi Figura 2). Questo maggiore desiderio di esplorazione è evidente nel comportamento dei viaggiatori: il 47% degli ospiti di affitti brevi si è recato per la prima volta nella destinazione scelta durante l'ultima vacanza, rispetto al 37% degli altri ospiti.

Poter ospitare un numero più alto di visitatori che si recano per la prima volta in una data struttura, per gli host significa avere la grande opportunità di offrire servizi extra, come prenotazioni di attività o collaborazioni locali, o poter migliorare l'esperienza degli ospiti consigliando ristoranti e cose da fare nelle vicinanze.

Gli ospiti di affitti brevi sono anche più propensi a esplorare Paesi stranieri, con un'incidenza dei viaggi internazionali maggiore: il 44% ha viaggiato all'estero nell'ultimo anno, rispetto al 29% degli altri ospiti.

Figura 2: Interesse a visitare nuove destinazioni



Domanda: Era la prima volta che visitavi questa destinazione? Se hai visitato più destinazioni, ti invitiamo a rispondere in merito alla destinazione in cui hai pernottato più a lungo; In genere preferisco cercare nuove destinazioni piuttosto che tornare in luoghi che ho già visitato: in che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni su futuri viaggi?

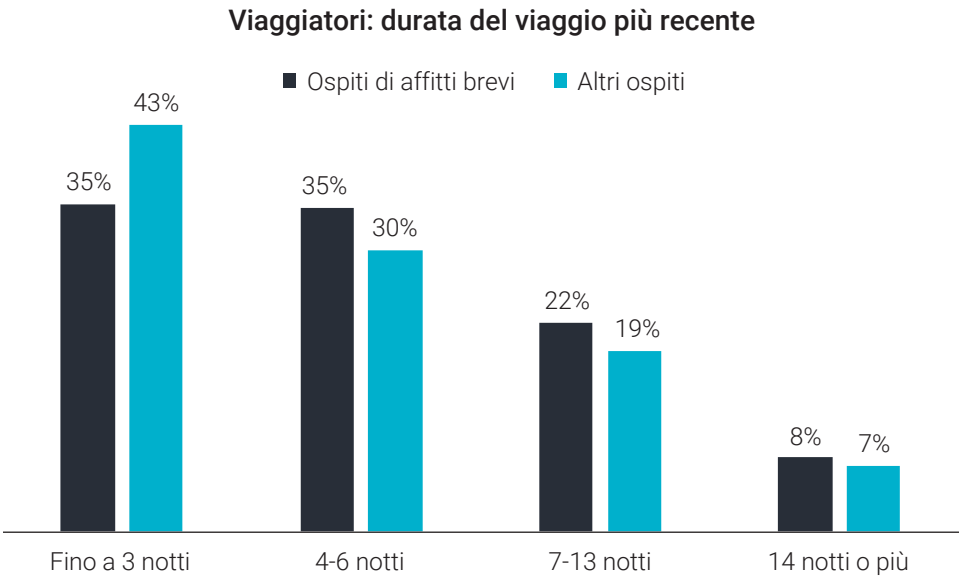
Base: Ospiti di affitti brevi (N=907); Altri ospiti (N=1.619)

Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

Dato il desiderio di viaggiare, non sorprende che gli ospiti di affitti brevi tendano a pianificare viaggi più lunghi (vedi Figura 3). La durata del viaggio più recente è stata in media di 6,2 notti per gli ospiti di affitti brevi rispetto alle 5,5 notti per gli altri ospiti. Questi viaggi più lunghi possono richiedere alloggi più ampi e attrezzati, oltre a spazi per il lavoro da remoto. Circa sei ospiti di affitti brevi su 10 (61%) hanno fatto un viaggio di piacere in cui qualcuno in famiglia ha lavorato da remoto negli ultimi 12 mesi, rispetto al 48% degli altri ospiti. Anche se ora l'autorizzazione a lavorare da remoto viene concessa con meno frequenza rispetto al periodo del COVID, gli host potrebbero comunque essere avvantaggiati dalla presenza di spazi o servizi che supportano il lavoro da remoto e dovrebbero metterli in risalto nel profilo della struttura.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Figura 3: Durata del viaggio



Durata media del viaggio per numero di notti (viaggio più recente)

Ospiti di affitti brevi

6,2

Altri ospiti

5,5

Domanda: Quante notti è durato il tuo viaggio di piacere? Se si è trattato del prolungamento di un viaggio di lavoro, limita la tua risposta ai giorni del viaggio di piacere.
Base: Ospiti di affitti brevi (N=907); Altri ospiti (N=1.619)
Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

Attivati su Vrbo

Sebbene in generale i viaggiatori che scelgono le case vacanza siano ad alto valore, gli ospiti di Vrbo[1] sono ancora più propensi a spendere di più e a soggiornare più a lungo. Infatti, i viaggiatori di Vrbo hanno il 63% di probabilità in più di non badare a spese per le loro vacanze. Rispetto ai viaggiatori che utilizzano altre agenzie di viaggio online, i viaggiatori di Vrbo spendono complessivamente il 58% in più sulla prenotazione di una casa vacanza e il 47% in più sulle prenotazioni di case vacanza a notte.

Inoltre, i viaggiatori di Vrbo si fermano nelle case vacanza il 14% in più (un giorno in più) rispetto ai viaggiatori che scelgono altre agenzie di viaggio online. Gli host possono entrare in contatto con questi ospiti ad alto valore creando un profilo della struttura su Vrbo. Scopri di più sull'inserimento del profilo della tua struttura qui.

1I viaggiatori di Vrbo rappresentano gli intervistati che hanno prenotato su Vrbo negli ultimi tre-sei mesi e che hanno indicato una preferenza per le prenotazioni su Vrbo.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Scelta dell'alloggio: in che modo i viaggiatori confrontano hotel e case vacanza

Gli affitti brevi offrono ai viaggiatori una serie di vantaggi che non sono possibili in hotel. Ma gli ospiti di affitti brevi non prenotano solo case vacanza. Quando scelgono dove alloggiare, spesso gli ospiti di affitti brevi prendono in considerazione anche altre opzioni di alloggio. Quasi sette ospiti di affitti brevi su 10 (68%) hanno soggiornato anche in un hotel negli ultimi 12 mesi e l'82% di loro ha confrontato le opzioni di affitti brevi e hotel per i viaggi di piacere nello stesso periodo.

La buona notizia è che molti viaggiatori che non hanno soggiornato in case vacanza negli ultimi 12 mesi stanno prendendo in considerazione questa soluzione. Quasi quattro ospiti su 10 (38%) hanno confrontato le opzioni per affitti brevi e hotel per i viaggi di piacere. Gli host devono tenere presente che gli ospiti degli hotel considerano anche gli affitti brevi quando acquistano viaggi, quindi è importante che il loro business e il profilo della struttura siano competitivi.

Aspetti degli affitti brevi preferiti dagli ospiti

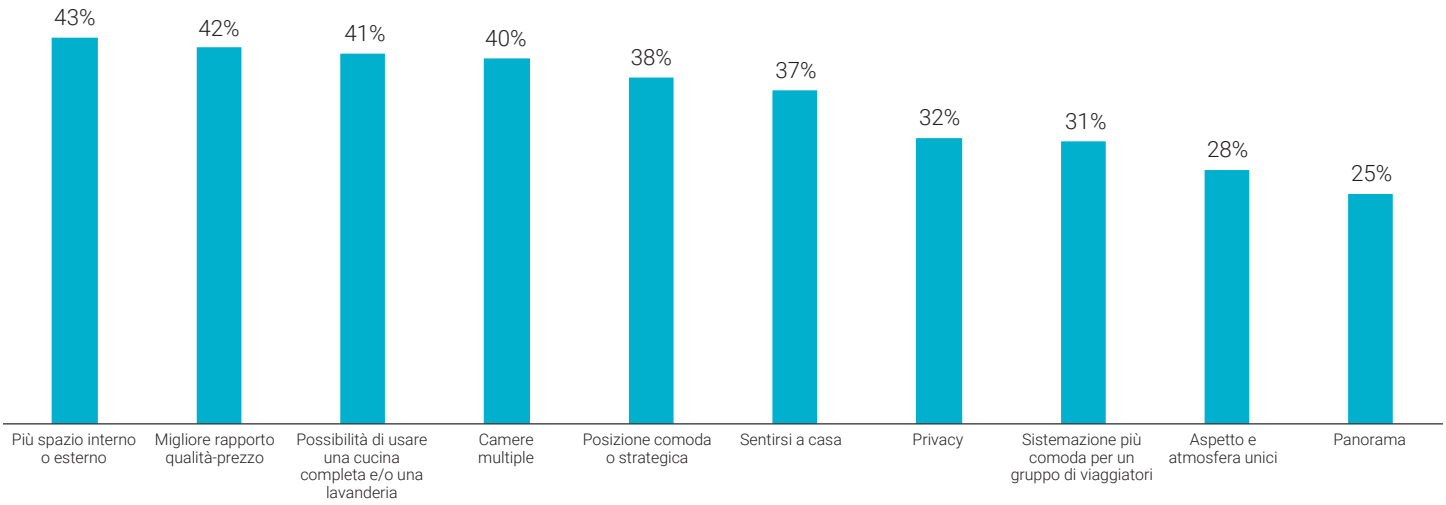
Per i viaggiatori che prenotano una struttura in affitto breve, in genere i fattori chiave alla base della decisione sono diversi (vedi Figura 4). I motivi principali per la scelta di un affitto breve per un soggiorno avvenuto di recente sono risultati essere una maggiore disponibilità di spazio (43%), il valore aggiunto (42%), la possibilità di usare cucina e lavanderia (41%), la presenza di più camere da letto (40%) e la posizione comoda (38%). Altri motivi sono l'atmosfera di casa, il desiderio di privacy e la possibilità di viaggiare in gruppo.

I motivi per cui si prenota un affitto breve possono variare in base al livello della struttura che gli ospiti hanno descritto per il loro ultimo soggiorno. Ad esempio, il valore è più importante per gli ospiti di fascia media, mentre gli ospiti di fascia alta e lusso apprezzano l'aspetto e l'atmosfera unici e il panorama.

L'82% degli ospiti di affitti brevi ha confrontato le opzioni degli hotel per i viaggi di piacere nello stesso periodo.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

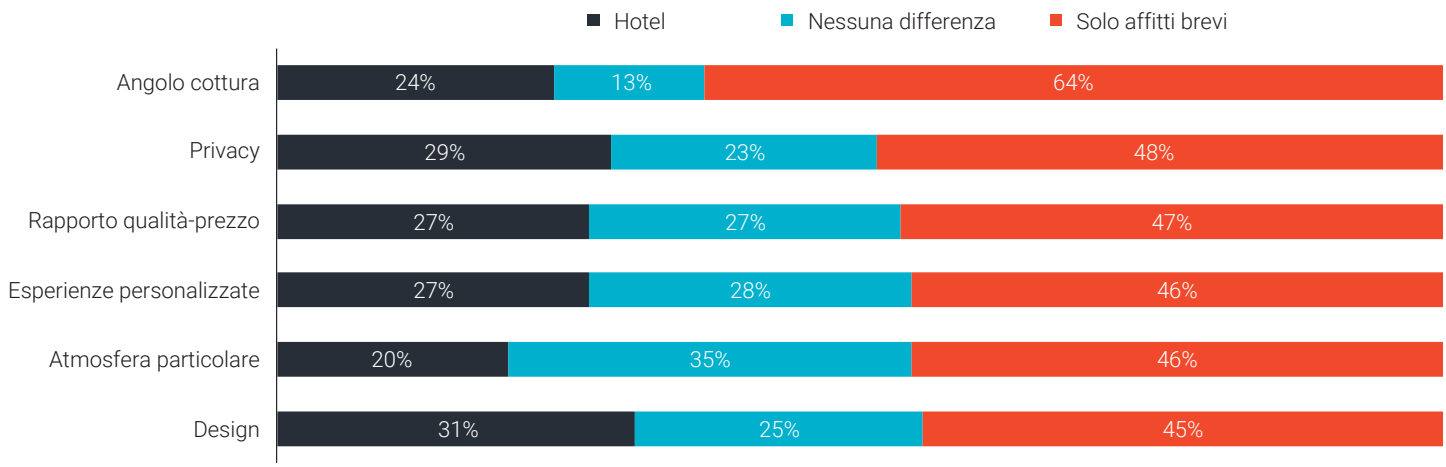
Figura 4: Motivi principali per la prenotazione di soggiorni in affitti brevi più recenti



Domanda: Perché hai scelto di soggiornare in una casa vacanza per affitti brevi per questo viaggio? Seleziona tutte le risposte pertinenti.
Base: Ospiti di affitti brevi (N=907)
Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

Gli ospiti di affitti brevi che hanno soggiornato anche in un hotel hanno condiviso di recente ciò che preferiscono delle strutture in affitto rispetto agli hotel. Gli affitti brevi sono considerati la soluzione migliore per la presenza di zone cucina, la privacy, il rapporto qualità-prezzo, le esperienze personalizzate, l'unicità della struttura e il design (vedi Figura 5). I proprietari di case vacanza dovrebbero mettere in evidenza questi aspetti con foto e servizi nei profili della struttura.

Figura 5: Aspetti per i quali gli affitti brevi sono considerati più vantaggiosi, in base all'esperienza personale



Domanda: In base alla tua esperienza personale, quali sono i tipi di alloggi che soddisfano meglio i seguenti aspetti dell'esperienza dell'ospite?
Base: Ospiti di affitti brevi con esperienza recente in hotel (N=617)
Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Aspetti degli hotel preferiti dagli ospiti

Le aspettative dei viaggiatori nei confronti degli affitti sono aumentate negli ultimi anni, in particolare nel momento in cui gli ospiti confrontano le strutture in affitto con le offerte degli hotel. Gli host che comprendono queste aspettative in continua evoluzione hanno una significativa opportunità di distinguersi e di ricevere un maggior numero di prenotazioni ad alto valore.

Gli hotel sono considerati ampiamente in grado di offrire un'assistenza clienti di livello superiore, un vantaggio riconosciuto dal 72% degli ospiti di affitti brevi e dall'85% degli altri ospiti (vedi Figura 6). Per competere con gli hotel e distinguersi dai concorrenti che offrono affitti brevi, gli host devono dare la priorità alla chiarezza della comunicazione e alle attenzioni riservate agli ospiti per offrire un'esperienza ad alto valore.

Figura 6: Percezioni dei viaggiatori in merito all'assistenza clienti

Mi rappresenta bene/benissimo:

"Ritengo che gli hotel offrano un'assistenza clienti superiore rispetto alle case vacanza e agli appartamenti/complessi di appartamenti in affitto".

72%
Ospiti di affitti brevi

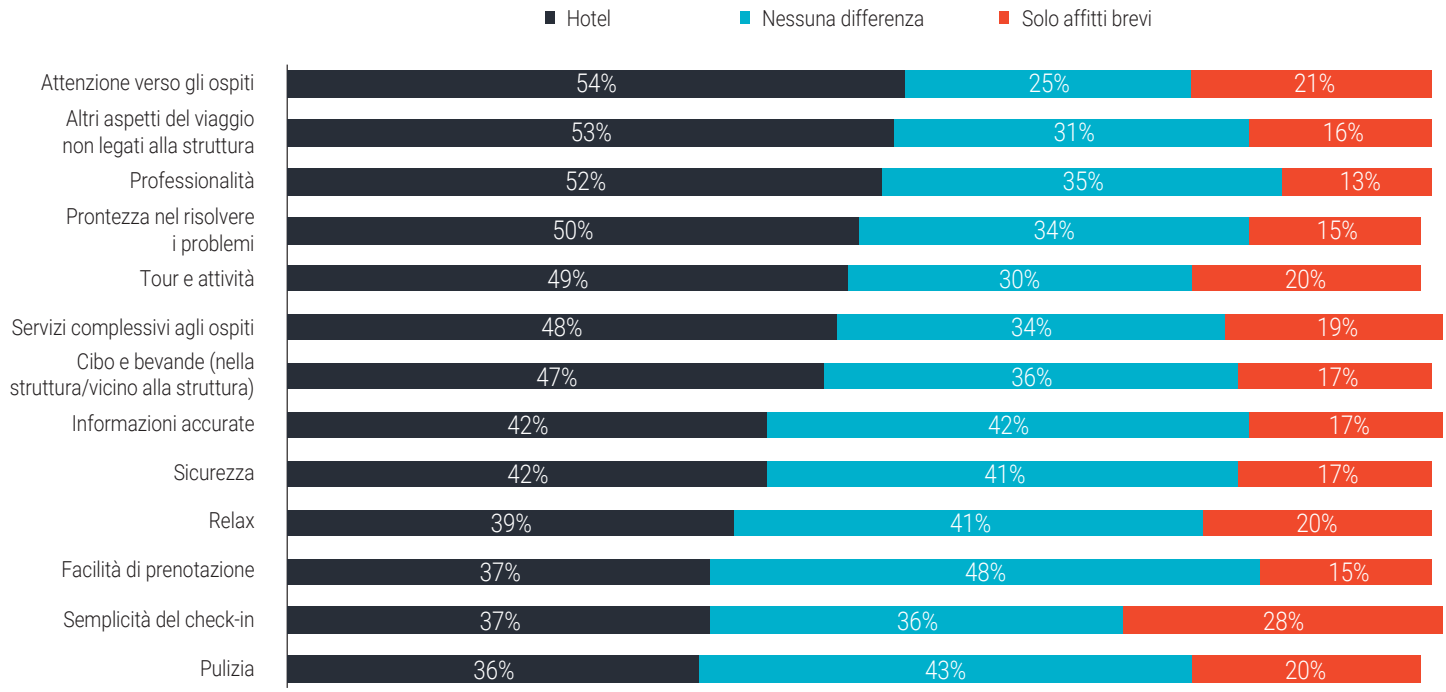
85%
Altri ospiti

Domanda: Indica in quale misura ciascuna delle seguenti affermazioni descrive come ti approcci alla prenotazione di un viaggio.
Base: Ospiti di affitti brevi (N=907); Altri ospiti (N=1.619)
Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

Altre aree in cui gli hotel ottengono voti alti, secondo l'esperienza personale degli ospiti di affitti brevi, sono l'attenzione, la professionalità e la risoluzione dei problemi (vedi Figura 7). Almeno la metà degli ospiti di affitti brevi con una recente esperienza in hotel ritiene che gli hotel siano in vantaggio per gli aspetti appena citati e che gli host abbiano l'opportunità di attrarre i viaggiatori dando la priorità a queste caratteristiche dell'assistenza clienti.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Figura 7: Aspetti per i quali gli hotel sono considerati più vantaggiosi, in base all'esperienza personale



Domanda: In base alla tua esperienza personale, quali sono i tipi di alloggi che soddisfano meglio i seguenti aspetti dell'esperienza dell'ospite?

Base: Ospiti di affitti brevi con esperienza recente in hotel (N=617)

Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

Attivati su Vrbo

I viaggiatori che vogliono una prova concreta della qualità dei servizi offerti dagli host possono contare sulla designazione Host Premium di Vrbo. Lo status di Host Premium è riservato agli host che offrono un'assistenza clienti e un'esperienza di prenotazione sempre eccellenti.

I vantaggi di ottenere lo status di Host Premium includono la designazione del badge nel profilo della struttura, una migliore posizione nei risultati di ricerca, una maggiore visibilità nelle ricerche filtrate, l'offerta di un supporto prioritario e opportunità di co-marketing esclusive.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Cambiamento della percezione dei viaggiatori e degli standard per gli affitti brevi

Per gli host che vogliono ottimizzare la loro attività e aumentare le prenotazioni è fondamentale capire le esigenze e le prospettive degli ospiti. I Professionisti Immobiliari hanno notato un netto aumento delle aspettative e degli standard degli ospiti, come riportato in diverse interviste approfondite. Questo cambiamento riflette una tendenza più ampia verso la ricerca di servizi e dotazioni migliori.

Gli ospiti si aspettano standard di comunicazione più elevati e risposte tempestive a qualsiasi problema si presenti, paragonabili al livello di servizio tipicamente associato agli hotel. I clienti di affitti brevi fanno sempre più spesso riferimento agli standard degli hotel, soprattutto in termini di caratteristiche e servizi, indicando il desiderio di un'esperienza coerente e senza sorprese. Tuttavia, gli ospiti di affitti brevi affermano che i profili delle case vacanza sono talvolta vaghi o approssimativi, tanto che gli ospiti non sanno bene cosa aspettarsi da ogni singola esperienza di affitto breve. Quando si tratta di precisione dei profili, quattro ospiti su 10 (42%) che scelgono gli affitti brevi ritengono che i profili degli hotel siano più accurati, rispetto al 17% di quelli delle case vacanza per affitti brevi.

Quando si tratta di precisione dei profili, quattro ospiti su 10 (42%) che scelgono gli affitti brevi ritengono che i profili degli hotel siano più accurati, rispetto al 17% di quelli delle case vacanza per affitti brevi.

Attivati su Vrbo

Alla luce di queste mutevoli percezioni, Vrbo consiglia agli host di adottare misure proattive per attrarre i viaggiatori e fornire un'esperienza cliente sempre eccellente. Gli host dovrebbero ottimizzare i profili delle strutture in affitto per garantire che tutti i dettagli siano accurati, aggiornati e comunicati chiaramente ai viaggiatori.

- Aggiorna il profilo con foto accurate, recenti e di alta qualità e assicurati che il titolo e la descrizione della struttura catturino l'attenzione e mettano in evidenza le caratteristiche e i servizi più interessanti che offri.
- Includi le procedure di pulizia e sicurezza per dimostrare agli ospiti che sei un host responsabile. Vrbo fornisce strumenti per aiutare gli host a stabilire e pubblicare regole della casa chiare in modo che i viaggiatori sappiano cosa aspettarsi. Inoltre, gli host di Vrbo ricevono consigli per la redazione di guide di benvenuto affinché gli ospiti abbiano tutte le informazioni necessarie prima del check-in e possano vivere la migliore esperienza possibile.
- Considera di includere un tour virtuale per mostrare la tua struttura in modo più realistico.

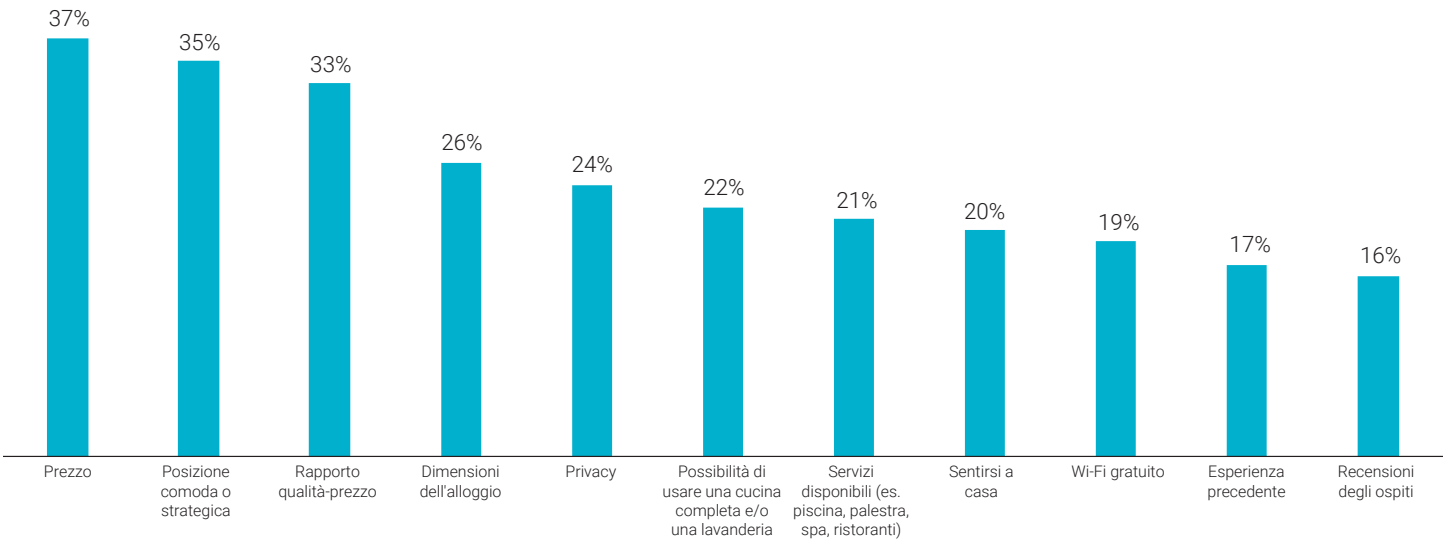
Oltre a curare il profilo della struttura, gli host dovrebbero concentrarsi sulla realizzazione di un elevato standard di servizio. Le procedure consigliate includono l'accettazione e il rispetto delle prenotazioni e una comunicazione costante e rapida con i viaggiatori prima, durante e dopo il soggiorno. Queste pratiche di assistenza clienti dimostrano agli ospiti che la tua struttura offre la stessa affidabilità degli hotel. Migliorare la percezione degli affitti brevi può essere sinonimo di clienti più soddisfatti e aumento delle prenotazioni.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Criteri di scelta degli affitti brevi

La decisione per la scelta dell'alloggio può essere influenzata da diversi fattori, a livello sia di praticità sia di aspettative. I tre motivi principali per cui gli ospiti di affitti brevi hanno scelto un alloggio specifico per il loro viaggio più recente includono il prezzo (37%), la posizione (35%) e il valore (33%); tutti questi aspetti sono alla base del processo decisionale (vedi Figura 8). I viaggiatori sono anche influenzati da fattori come i servizi (21%) o l'atmosfera di casa (20%).

Figura 8: Motivi principali per la scelta dell'alloggio da parte degli ospiti di affitti brevi (viaggio più recente)

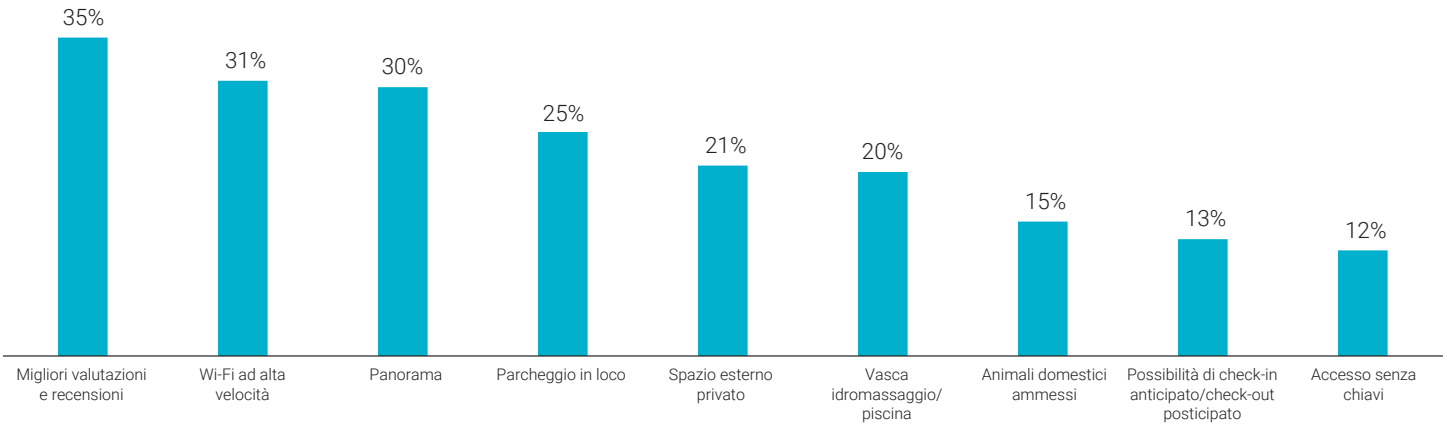


Domanda: Quali sono i fattori che hanno maggiormente influenzato la tua decisione sul tipo di alloggio in cui hai soggiornato? Puoi selezionare un massimo di 5 opzioni.
Base: Ospiti di affitti brevi (N=907)
Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

Per capire quali sono i servizi e le comodità che rendono una struttura più competitiva, Phocuswright ha chiesto agli ospiti di affitti brevi quali caratteristiche influenzerebbero la loro decisione di prenotare una struttura rispetto a un'altra (vedi Figura 9). Recensioni positive, Wi-Fi ad alta velocità e posizione panoramica sono le caratteristiche che fanno spiccare la tua struttura. Anche servizi come un parcheggio in loco, uno spazio esterno privato o una vasca idromassaggio/piscina possono rappresentare un vantaggio. Anche se non tutte le strutture hanno una vista panoramica o spazi all'aperto, tutti gli host possono cercare di migliorare l'esperienza dei clienti per raccogliere recensioni positive, il fattore che incide maggiormente nella scelta tra strutture di affitti brevi analoghe.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Figura 9: Caratteristiche più competitive per gli affitti brevi in strutture con dimensioni, comfort e costi equivalenti



Domanda: Quando scegli tra due strutture in affitto breve che offrono dimensioni, livelli di comfort e costi simili, quali dei seguenti servizi e dotazioni incidono sulla tua decisione di prenotare una struttura anziché l'altra? Puoi selezionare un massimo di 3 opzioni.
Base: Ospiti di affitti brevi (N=907)
Fonte: Ricerca *U.S. Short-Term Rentals 2024* di Phocuswright

Importanza dell'aspetto e dell'atmosfera

Al di là del servizio, gli host dovrebbero considerare l'importanza dell'aspetto e dell'atmosfera della struttura. I viaggiatori concordano nettamente sul fatto che le strutture per affitti brevi hanno più probabilità degli hotel di avere un carattere o una storia interessanti, come afferma l'85% degli ospiti di affitti brevi e il 60% degli altri ospiti. Inoltre, l'89% degli ospiti di affitti brevi afferma di preferire alloggi con un aspetto e un'atmosfera interessanti. Tra gli ospiti di fascia alta e lusso, la percentuale di chi cerca alloggi esclusivi è ancora più alta.

Il 46% degli ospiti di affitti brevi ritiene che queste soluzioni offrano un'esperienza particolare, mentre per gli hotel questa percentuale scende al 20%. Gli ospiti di affitti brevi sono anche più propensi ad affermare che il design d'interni delle case vacanza sia migliore rispetto a quello degli hotel (45% contro 31%). Anche se i viaggiatori auspicano un livello di servizio più coerente quando scelgono un affitto breve, molti apprezzano le qualità e il design unico delle strutture.

Rendi la tua casa vacanza più competitiva

Ora che hai un'idea più chiara di ciò che cercano i viaggiatori in una casa vacanza, puoi pensare a rendere la tua struttura più competitiva con questi accorgimenti:

Attua una strategia tariffaria competitiva: comunica prezzi chiari e trasparenti e assicurati che i supplementi necessari siano ben spiegati. Stabilisci una struttura tariffaria chiara e assicurati di applicare sconti per una strategia tariffaria equilibrata. Scopri di più su come creare una strategia tariffaria.

Sfrutta le preferenze dei viaggiatori: offri i servizi più richiesti e assicurati che siano ben visibili nella descrizione della struttura.

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Offri un'assistenza clienti di livello superiore: fornisci un servizio di livello equivalente o superiore a quello offerto da un hotel. Molti ospiti apprezzano l'opportunità di vivere un'esperienza unica, quindi prendi in considerazione l'idea di includere degli extra a sorpresa come un omaggio o un biglietto di benvenuto. Incoraggia gli ospiti a lasciare una recensione indicando l'esperienza di un'ottima assistenza clienti, poiché le recensioni possono essere un elemento differenziante fondamentale per gli ospiti che scelgono tra più soluzioni di affitti brevi.

Metti in risalto i punti forti della tua struttura: metti in evidenza la pulizia e la sicurezza e considera di investire nel design e nell'arredamento. Otto host su 10 sono d'accordo/molto d'accordo sul fatto che i profili delle strutture per affitti brevi con caratteristiche particolari attirano maggiormente l'attenzione dei potenziali ospiti, ma solo il 19% indica questo aspetto come una delle principali caratteristiche competitive. Mettere in evidenza le caratteristiche speciali della tua struttura può far sì che venga notata dai nove ospiti di affitti brevi su 10 che preferiscono alloggi con un aspetto e un'atmosfera unici.

Conclusioni

Le crescenti aspettative degli ospiti richiedono standard sempre più elevati di qualità e servizi nel mercato degli affitti brevi. Gli host possono trarre vantaggio dalle informazioni raccolte da questa ricerca per offrire servizi migliori e rivolgersi ad ospiti di affitti brevi ad alto valore. Fornendo un'esperienza superiore ai viaggiatori, gli host possono ottenere recensioni positive, attrarre più ospiti e ricevere altre prenotazioni.

Scopri di più sulla collaborazione con Vrbo

©2025 PhocusWire. Tutti i diritti riservati.

Informazioni su PhocusWire

PhocusWire è un sito completo di notizie quotidiane per il settore fornito da Northstar, il principale fornitore globale di informazioni ed esperienze affidabili per il pubblico nell'ambito dei viaggi.

La tecnologia e la distribuzione sono la colonna portante del settore dei viaggi, del turismo e dell'ospitalità, che costituiscono la maggiore realtà economica del pianeta. Il team di PhocusWire e i nostri colleghi di Phocuswright hanno un'esperienza pluridecennale nella tecnologia dei viaggi e nella continua digitalizzazione del settore.

I contenuti di PhocusWire pubblicati quotidianamente tengono aggiornati i nostri lettori sulle ultime notizie e offrono un'ampia copertura di ciascun segmento del settore dei viaggi globale, compresi dati, analisi di esperti e l'attenzione strategica all'innovazione e alle startup, il tutto supportato dalle risorse esaustive di Phocuswright basate sulla ricerca.

www.phocuswire.com

Informazioni su Expedia Group

I brand di Expedia Group, Inc. aiutano i viaggiatori di tutto il mondo a raggiungere qualsiasi destinazione, grazie alla sua piattaforma globale. I brand di Expedia Group™ credono nell'influenza positiva dei viaggi e aiutano le persone a scoprire il mondo in nuovi modi e a creare legami profondi e duraturi. Le soluzioni tecnologiche all'avanguardia della nostra azienda promuovono il successo e la crescita dei nostri partner e rendono possibili esperienze indimenticabili per i viaggiatori.

La famiglia dei brand di Expedia Group include Expedia®, Hotels.com®, Expedia® Partner Solutions, Vrbo®, trivago®, Orbitz®, Travelocity®, Hotwire®, Wotif®, ebookers®, CheapTickets®, Expedia Group™ Media Solutions, CarRentals.com™ e Expedia Cruises™.

© 2025 Expedia, Inc., una società di Expedia Group. Tutti i diritti riservati. Expedia Group e il logo di Expedia Group sono marchi registrati di Expedia, Inc. CST: 2029030-50

www.expediagroup.com