

Das richtige Tool für mehr Sichtbarkeit

Egal, ob in der Neben- oder der Hochsaison – unsere Suite aus Sichtbarkeitsboostern bietet Lösungen, die Ihre Reichweite dann erhöhen, wenn es für Sie am wichtigsten ist.



Ein starkes Fundament

Die Bewertungen Ihrer Gästezufriedenheit und Angebotsstärke spiegeln nicht nur Ihre Performance wider, sondern tragen auch dazu bei, Ihre Sichtbarkeit bei unseren Marken und in unserem B2B-Distribution-Netzwerk zu verbessern. [Sorgen Sie das ganze Jahr über für optimale Bewertungen](#), um Ihre Sichtbarkeit in der organischen Suche zu erhöhen und die Wirkung Ihrer Promotions und Werbeanzeigen zu maximieren.

89%

der Transaktionen gehen an die ersten 20 Positionen der Suchergebnisse.¹

80%

der Klicks gehen an Unterkünfte, die auf den ersten 20 Positionen der Suchergebnisse bei unseren Marken rangieren.²

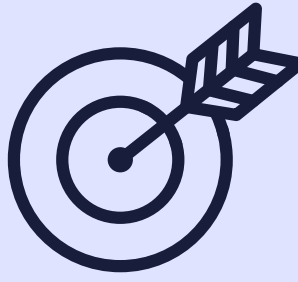
VIP Access™

VIP Access-Unterkünfte verzeichnen im Schnitt **über 5-mal mehr Suchanfragen pro Tag** und **über 8-mal mehr Aufrufe ihrer Unterkunftsseite pro Tag**.³

85

MINDESTPUNKTE

Voraussetzung für die Teilnahme an VIP Access sind eine Bewertung der Gästezufriedenheit und Angebotsstärke von mindestens 85 Punkten.



Leistung zahlt sich aus

Hotels mit einer **Bewertung der Gästezufriedenheit und Angebotsstärke von mindestens 85 erfüllen die Voraussetzungen für die Teilnahme an [VIP Access](#)**, unserem exklusiven, kostenlosen Programm für Unterkünfte, das nachweislich unsere umsatzstärksten Gäste anzieht. Wenn Sie an unserem weltweiten Partnerprogramm teilnehmen, erhalten Sie Zugang zu erstklassigen Vorteilen und einer langfristigen Strategie, die Ihrer Unterkunft mehr Aufmerksamkeit verschafft.



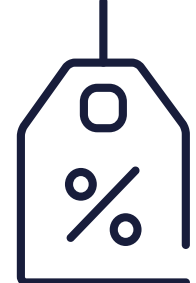
Verschiedene Werkzeuge, unterschiedliche Ziele

Wählen Sie je nach Ihrer Strategie und Zielsetzung eines unserer Tools zur Steigerung der Sichtbarkeit aus, um die maximale Wirkung zu erzielen.

KONTINUIERLICHE NACHFRAGE + GEZIELTE REICHWEITE

Promotions

Kurbeln Sie Ihre Buchungen an und maximieren Sie den Umsatz das ganze Jahr über, indem Sie [von Hotels finanzierte Promotions](#) strategisch nutzen. Damit erreichen Sie Ihre idealen Gäste, wenn Sie mehr Übernachtungen generieren möchten.



Hotels, die eine Promotion für Mitglieder, für Mobilgeräte oder für Paketreisen mit einem Rabatt von mind. 10% durchführten, verzeichneten **mind. 30% mehr Übernachtungen**.⁴

MARKETINGPRÄSENZ + ZUSÄTZLICHER UMSATZ

Kampagnen

Präsentieren Sie Ihre Unterkunft in Zeiten saisonaler Nachfrage mit von der Expedia Group finanzierten [Marketingkampagnen](#). Diese verschaffen Ihnen Sichtbarkeit bei all unseren Marken und in unserem globalen B2B-Distribution-Netzwerk.



Die Teilnahme an einer Kampagne kann **die Übernachtungen um durchschnittlich 12% steigern**.⁵

SICHTBARKEIT IN DER ORGANISCHEN SUCHE + GANZJÄHRIGE BELEGUNG

Kompensationsanpassung

Belegen Sie Ihre Zimmer schneller, wenn die Nachfrage sinkt, und übertreffen Sie Ihre Mitbewerber während der Hauptreisezeiten mit unserem [Pay-per-Stay-Tool](#) – ohne Kosten vorab.



Hotels, die die Kompensationsanpassung verwendeten, verzeichneten **einen Anstieg bei Netto-Übernachtungen und Bruttobuchungsumsatz um etwa 20%**.⁶

PRÄZISES TARGETING + INDIVIDUELLE KAMPAGNEN

Gesponserte TravelAds-Einträge

Fallen Sie mit anpassbaren Anzeigen in Premium-Platzierungen an der Spitze der Suchergebnisse auf und sprechen Sie die richtigen Reisenden an – mit unserer [Pay-per-Click-Werbelösung](#). Damit können Sie mit gezielten Ausgaben die Wirkung maximieren.



Hotels, die TravelAds nutzten, verzeichneten **einen Anstieg der Sichtbarkeit und der Übernachtungen um mind. 20%**.⁷

Welche Lösung eignet sich am besten für Ihr Unternehmen?

Hier ist ein Überblick darüber, welches Tool am besten zu Ihren Zielen und Ihrem Budget passt.

	Promotions	Kampagnen	Kompensationsanpassung	TravelAds
ÜBERBLICK	Erhöhen Sie die organische Sichtbarkeit Ihres Eintrags in den Suchergebnissen mit vom Hotel finanzierten Rabatten.	Erregen Sie Aufmerksamkeit durch Marketingkampagnen der Expedia Group und unserer globalen B2B-Partner.	Hilft dabei, Ihren organischen Eintrag in den Suchergebnissen unserer Marken während wichtiger Aufenthaltsdaten weiter oben zu platzieren.	Zeigen Sie mit einem gesponserten Eintrag neben Ihrem organischen Eintrag gleich doppelt Präsenz.
TARGETING	Bieten Sie gezielte Rabatte für bestimmte Urlaubssegmente an, um die Buchungsdynamik das ganze Jahr über aufrechtzuerhalten.	Erhöhen Sie Ihre Reichweite in Zeiten hoher Nachfrage und saisonaler Aktionen.	Optimieren Sie Ihre Platzierung in den Suchergebnissen, wenn die Nachfrage sinkt, und übertreffen Sie Ihre Mitbewerber während der Hauptreisezeiten.	Sprechen Sie bestimmte Reisende anhand von Aufenthaltsdaten, Gerätetyp, Land und anderen Faktoren an.
KENNZEICHNUNG	Ein Angebotslogo wird in Ihrem Eintrag angezeigt.	Durchgestrichene Preise zeigen den angebotenen Rabatt an und werden, wenn verfügbar, mit einem Angebotslogo kombiniert.	Der Eintrag sieht aus wie der ursprüngliche Eintrag ohne Logo.	Der gesponserte Eintrag ist durch ein „Anzeigen“-Logo gekennzeichnet und enthält Ihren individuellen Text und Fotos.
ZAHLUNG / PREISGESTALTUNG	Sie bieten qualifizierten Reisenden ermäßigte Raten an, ohne dass im Voraus Kosten entstehen.	Sie erfüllen die Mindestvoraussetzungen für den Rabatt während eines begrenzten Zeitfensters. Die Wirkung wird durch kostenlose Marketingunterstützung verstärkt.	Sie behalten Ihre Raten bei, ohne Rabatte oder Kosten vorab, und bezahlen erst, wenn ein Gast seinen Aufenthalt abgeschlossen hat.	Das Pay-per-Click-Zahlungsmodell wird in Ihren Marketingplan integriert, es sind keine Rabatte erforderlich.

¹ Interne Daten der Expedia Group von 2024
² Eigene Daten der Expedia Group von 2024
³ Eigene Daten der Expedia Group von 2025
⁴ Interne Daten der Expedia Group, Oktober 2022–September 2024
⁵ Interne Daten der Expedia Group von 2025
⁶ Interne Daten der Expedia Group von 2023
⁷ Interne Daten der Expedia Group, Juli 2023–März 2024