

Cómo elegir la herramienta de posicionamiento adecuada

Desde la temporada media hasta los picos de demanda, nuestro conjunto de impulsores de visibilidad ofrece soluciones que amplifican tu capacidad de alcance cuando más importa.



Comencemos con una base sólida

Tus puntuaciones en experiencia de los huéspedes y solidez de la oferta hacen algo más que reflejar el buen rendimiento: ayudan a reforzar tu posicionamiento en nuestras marcas y en la red de distribución B2B. [Mantén tus resultados optimizados todo el año](#) para ganar posicionamiento en la búsqueda orgánica y maximizar el impacto de tus promociones y estrategias de publicidad.

89 %

de las transacciones se producen en las 20 primeras posiciones de los resultados de búsqueda.¹

80 %

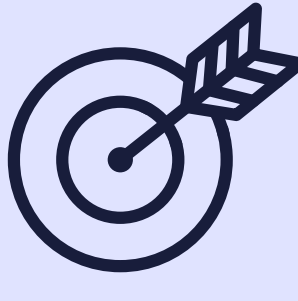
de los clics van a alojamientos clasificados en las 20 primeras posiciones de los resultados de búsqueda de las marcas.²

VIP Access™

Los alojamientos con VIP Access reciben, de media, **cinco veces más de visualizaciones en búsquedas al día** y **ocho veces más visitas a la página del alojamiento al día**.³



Las puntuaciones de más de 85 en los parámetros de experiencia de los huéspedes y solidez de la oferta permiten optar al programa VIP Access.



Un rendimiento que merece la pena

Los hoteles con puntuaciones **de experiencia de los huéspedes y solidez de la oferta superiores a 85 pueden optar a [VIP Access](#)**, nuestro exclusivo programa sin coste que ha demostrado atraer a nuestros huéspedes de mayor valor. Al unirte a este programa de colaboradores global, disfrutarás de ventajas premium y de una estrategia a largo plazo que mantendrá tu alojamiento en primer plano.



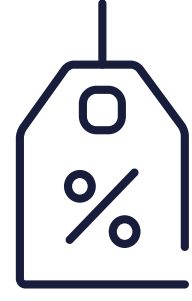
Herramientas diferentes, objetivos distintos.

En función de la estrategia y el objetivo, puedes elegir una de nuestras herramientas de impulso de la visibilidad para obtener el máximo impacto.

DEMANDA CONSTANTE + CAPACIDAD DE ALCANCE SEGMENTADA

Promociones

Impulsa las reservas y maximiza los ingresos durante todo el año con las posibilidades de las [promociones financiadas por los hoteles](#), diseñadas estratégicamente para llegar a tus huéspedes ideales cuando necesites generar más estancias.



Los hoteles que lanzaron promociones para miembros, ofertas específicas para usuarios de dispositivos móviles y paquetes con un descuento del 10 % o más vieron un aumento superior al **30 % en las noches de hotel**.⁴

PRESENCIA DE MARKETING + AUMENTO DE LOS INGRESOS

Campañas

Muestra tu alojamiento durante los periodos de demanda estacional con las [campañas de marketing](#) financiadas por Expedia Group y disfruta de más visibilidad en nuestras marcas y nuestra red global de distribución B2B.



Participar en una campaña puede **aumentar las noches de hotel un 12 %** de media.⁵

IMPULSO DE LA BÚSQUEDA ORGÁNICA + OCUPACIÓN DURANTE TODO EL AÑO

Acelerador de posicionamiento

Llena las habitaciones más rápido cuando baje la demanda y supera a tus competidores en las temporadas altas de viajes con nuestra [herramienta de pago por estancia](#), todo ello sin costes iniciales.



Los hoteles con un acelerador de posicionamiento consiguieron aumentar un **20 % las reservas netas de noches de hotel** y el **valor bruto de las reservas**.⁶

SEGMENTACIÓN PRECISA + CAMPAÑAS PERSONALIZADAS

Anuncios patrocinados de TravelAds

Destaca con anuncios personalizables en ubicaciones premium en la parte superior de los resultados de búsqueda y dirígete a los viajeros adecuados con nuestra [solución de publicidad de pago por clic](#). Es perfecta para potenciar el impacto con un gasto estratégico.



Los hoteles que utilizaron TravelAds recibieron **un 20 % más de visibilidad y de noches de hotel**.⁷

¿Cuál es la mejor solución para tu negocio?

Veamos qué herramienta se ajusta mejor a tus objetivos y tu presupuesto.

	Promociones	Campañas	Acelerador de posicionamiento	TravelAds
RESUMEN	Aumenta el posicionamiento orgánico de tu anuncio en los resultados de búsqueda con descuentos financiados por los hoteles.	Hazte notar en las campañas de marketing de Expedia Group y de nuestros colaboradores B2B globales.	Ayuda a impulsar tu anuncio orgánico en los resultados de búsqueda a través de nuestras marcas durante las fechas de mayor demanda de estancias.	Obtén el doble de visibilidad con un anuncio patrocinado junto a tu anuncio orgánico.
SEGMENTACIÓN	Ofrece descuentos específicos a segmentos concretos de viajeros para mantener el impulso de las reservas durante todo el año.	Amplía la capacidad de alcance durante los periodos de mayor demanda y las ventas estacionales.	Optimiza el posicionamiento en el orden de clasificación cuando baje la demanda y supera a los competidores en los periodos en los que la gente viaja más.	Céntrate en viajeros concretos por fechas de estancia, tipo de dispositivo, país y mucho más.
DISTINTIVOS	Muestra un distintivo promocional en tu anuncio.	Los precios tachados muestran el descuento ofrecido y van acompañados de un distintivo promocional cuando están disponibles.	El anuncio será como el original, es decir, sin distintivo.	Incluye un distintivo de "anuncio" en tu anuncio patrocinado, junto con un texto personalizado y fotos.
PAGO/PRECIOS	Ofrece tarifas con descuento a los viajeros que reúnan los requisitos, sin costes iniciales.	Debes cumplir el descuento mínimo válido durante un periodo limitado, y la oferta se amplía con asistencia gratuita en marketing.	Mantén las tarifas sin descuentos ni costes por adelantado: paga solo cuando el huésped complete su estancia.	Incorpora el modelo de pago por clic a tu plan de marketing, sin necesidad de descuentos.

¹ Datos internos de Expedia Group, 2024.

² Datos propios de Expedia Group, 2024.

³ Datos propios de Expedia Group, 2025.

⁴ Datos internos de Expedia Group, de octubre de 2022 a septiembre de 2024.

⁵ Datos internos de Expedia Group, 2025.

⁶ Datos internos de Expedia Group, 2023.

⁷ Datos internos de Expedia Group, de julio de 2023 a marzo de 2024.