

Choisir l’outil de visibilité le mieux adapté

De l’intersaison à la haute saison, notre gamme de boosters de visibilité vous offre des solutions qui vous permettent d’augmenter votre visibilité au moment le plus opportun.



Commençons par une base solide

Vos notes d’expérience client et de force de l’offre reflètent vos performances : elles contribuent à renforcer votre visibilité sur l’ensemble de nos marques et notre réseau de distribution B2B. [Optimisez vos notes tout au long de l’année](#) pour améliorer votre visibilité dans les résultats de recherche organiques et maximiser l’impact de vos promotions et publicités.

89 %

des transactions concernent les 20 premiers hébergements apparaissant dans les résultats de recherche.¹

80 %

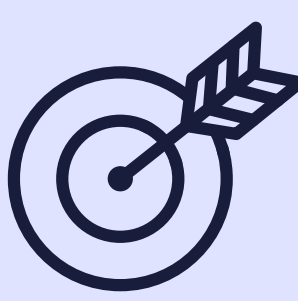
des clics sont générés par les hébergements figurant dans les 20 premiers résultats de recherche sur nos marques.²

VIP Access™

Les hébergements VIP Access enregistrent en moyenne **plus de 5 fois plus de consultations de recherche quotidiennes** et plus de **8 fois plus d’impressions de page de l’annonce**.³



Une note supérieure à 85 pour l’expérience client et la force de l’offre permet d’être éligible au programme VIP Access.



La performance porte ses fruits

Les hôtels ayant **une note supérieure à 85 pour l’expérience client et la force de l’offre deviennent éligibles à VIP Access**, notre programme exclusif et gratuit qui a fait ses preuves pour attirer les voyageurs à plus forte valeur. En participant à notre programme de partenariat mondial, vous aurez accès à des avantages premium et à une stratégie à long terme qui permettra à votre hébergement de rester présent à l’esprit des voyageurs.



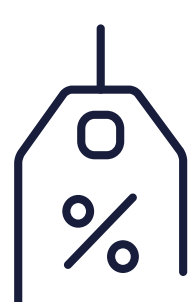
Différents outils, différents objectifs

En fonction de votre stratégie et de votre objectif, choisissez parmi l’un de nos boosters de visibilité afin d’obtenir un impact maximal.

DEMANDE CONSTANTE + PORTÉE CIBLÉE

Promotions

Boostez vos réservations et maximisez vos revenus tout au long de l’année en tirant parti [des promotions financées par les hôtels](#), stratégiquement conçues pour atteindre vos voyageurs idéaux lorsque vous avez besoin d’augmenter le nombre de séjours réservés.



Les hôtels offrant des promotions pour les membres, des promotions réservées aux appareils mobiles et des promotions sur les formules de 10 % et plus ont enregistré une augmentation du nombre de nuitées **de 30 % et plus**.⁴

VISIBILITÉ MARKETING + REVENUS SUPPLÉMENTAIRES

Campagnes

Mettez votre hébergement en valeur pendant les périodes de demande saisonnière grâce aux [campagnes marketing](#) financées par Expedia Group, en augmentant votre visibilité sur l’ensemble de nos marques et notre réseau mondial de distribution B2B.



La participation à une campagne peut permettre **d’augmenter le nombre de nuitées de 12 %** en moyenne.⁵

BOOSTER DE RECHERCHE ORGANIQUE + OCCUPATION TOUT AU LONG DE L’ANNÉE

Accelerator

Remplissez les chambres plus rapidement lorsque la demande baisse et devancez la concurrence pendant les périodes de forte affluence grâce à notre [outil de paiement par séjour](#), le tout sans coûts initiaux.



Les hôtels utilisant Accelerator ont constaté **une augmentation de 20 % du nombre net de nuitées et du montant brut des réservations**.⁶

CIBLAGE PRÉCIS + CAMPAGNES PERSONNALISÉES

Annonces sponsorisées TravelAds

Démarquez-vous grâce à des annonces personnalisées qui s’affichent dans une place de choix en haut des résultats de recherche et ciblez les bons voyageurs grâce à notre [solution publicitaire de paiement au clic](#). TravelAds est la solution idéale pour maximiser l’impact des dépenses ciblées.



Les hôtels utilisant TravelAds ont constaté **une augmentation de 20 % ou plus de leur visibilité et du nombre de nuitées**.⁷

Quelle est la solution la mieux adaptée à votre activité ?

Voyons lequel de nos outils convient le mieux à vos objectifs et à votre budget.

	Promotions	Campagnes	Accelerator	TravelAds
PRÉSENTATION	Augmentez la visibilité organique de votre annonce dans les résultats de recherche grâce à des remises financées par les hôtels.	Sortez du lot en participant à des campagnes marketing d’Expedia Group et de notre réseau mondial de partenaires B2B.	Améliorez la position de votre annonce organique dans les résultats de recherche sur l’ensemble de nos marques aux dates de séjour clés.	Doublez votre visibilité grâce à une annonce sponsorisée affichée à côté de votre annonce organique.
CIBLAGE	Proposez des remises ciblées à des segments de voyageurs spécifiques pour maintenir le rythme de réservation tout au long de l’année.	Ciblez davantage de voyageurs pendant les périodes de forte demande et les promos saisonnières.	Optimisez votre placement dans les résultats de recherche lorsque la demande baisse et devancez la concurrence pendant les périodes de forte affluence.	Ciblez des voyageurs spécifiques en fonction des dates de séjour, du type d’appareil, du pays, et plus.
BADGES	Affichez un badge promotionnel sur votre annonce.	Les prix barrés indiquent la remise offerte et sont accompagnés d’un badge promotionnel le cas échéant.	L’annonce ressemble à l’originale, sans badge.	Affichez un badge « publicité » sur votre annonce sponsorisée à côté d’un texte et de photos personnalisés.
PAIEMENT /PRIX	Offrez des tarifs réduits aux voyageurs admissibles sans coûts initiaux.	Respectez la remise minimale admissible pour une période limitée et bénéficiez d’un support marketing gratuit.	Maintenez vos tarifs sans remise ni coûts initiaux ; vous ne payez qu’une fois le séjour terminé.	Intégrez le modèle de paiement au clic dans votre plan marketing, sans remise requise.

¹ Expedia Group, données internes, 2024
² Expedia Group, données directes, 2024
³ Expedia Group, données directes, 2025
⁴ Expedia Group, données internes, d’octobre 2022 à septembre 2024
⁵ Expedia Group, données internes, 2025
⁶ Expedia Group, données internes, 2023
⁷ Expedia Group, données internes, de juillet 2023 à mars 2024