

適切な露出度向上ツールを選ぶには

露出度向上に役立つ弊社のツールは、ショルダーシーズンから需要のピーク時まで、最も重要なときに貴施設のリーチを拡大する後押しができます。



まずは強固な土台作りから

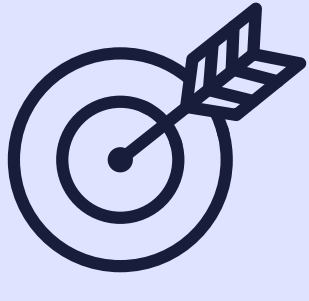
お客様による評価と掲載ページの訴求力のスコアは、貴施設のパフォーマンスを反映するだけではなく、弊社の各種ブランドと B2B ディストリビューション ネットワークにおける露出度を強化するのに役立ちます。[年間を通して高いスコアを維持することで](#)、オーガニック検索での露出度を高め、プロモーションや広告の効果を最大化しましょう。

89%

検索結果の掲載順位 20 位までの施設が占める取引の割合¹

80%

各ブランドで掲載順位 20 位以内の施設が獲得するクリック数²



改善の取り組みがチャンスに直結

宿泊施設のお客様による評価と掲載ページの訴求力のスコアが **85 以上**の場合、[VIP Access](#) に参加できます。VIP Access は、優良顧客にアピールできる、弊社限定の無料プログラムです。エクスペディアのグローバル パートナー プログラムに参加することで、特別な特典に加え、貴施設を真っ先に検討してもらうのに役立つ長期的な戦略をご利用いただけます。

VIP Access™

VIP Access 参画施設は、1日の平均検索閲覧数が5倍以上、1日の平均施設ページ閲覧数が8倍以上多くなります。³



評価

お客様による評価と掲載ページの訴求力の評価が 85 以上の場合、VIP Access に参加可能



異なるツール、異なる目標。

貴社の戦略と目標に合った露出度向上ツールを選択して、最大限の効果を上げてください。

安定した需要 + ターゲットを絞ったリーチ

プロモーション

[宿泊施設が提供するプロモーション](#)では、滞在を増やす必要がある時期に、宿泊施設にとって理想的なお客様にアプローチできるよう戦略的にデザインされたプロモーションを活用することで、年間を通して予約を促進し、収益を最大化します。



割引率 10% 以上の会員向けプロモーション、モバイルプロモーション、パッケージプロモーションを実施した宿泊施設では、**30% 以上の販売室数増加**を記録⁴。

マーケティング露出 + 収益の増加

キャンペーン

Expedia Group が資金提供する[マーケティングキャンペーン](#)では、需要の多い時期に、弊社の各種ブランドとグローバルな B2B ディストリビューション ネットワークを通じて施設をアピールします。



キャンペーンに参加することで、平均で**販売室数が 12% 増加**⁵。

オーガニック掲載順位強化 + 年間を通じて客室稼働率を向上

掲載順位向上ツール

弊社の[宿泊課金型 \(pay-per-stay\) ツール](#)を利用すれば、需要が落ち込む時期には客室を素早く満室にしつつ、旅行のピークシーズンには競争力を高められます。しかも、事前費用は不要です。



掲載順位向上ツールを利用する宿泊施設は、**販売室数と総予約売上 (GBV) について 20% の増加を実現**⁶。

正確なターゲティング + カスタムキャンペーン

リスティング広告 TravelAds

[クリック報酬型広告ソリューション](#)では、カスタマイズ可能な広告を検索結果の上位に表示し、適切な旅行者にターゲットを絞ります。ターゲットを絞って最大限の効果を上げるのに最適です。



TravelAds を利用した宿泊施設は、**20% 以上露出度が向上して販売室数が増加**⁷。

貴施設のビジネスに最適なソリューションは？

貴施設の目標と予算に対してどのツールが適しているか、ご確認ください。

	プロモーション	キャンペーン	掲載順位向上ツール	TravelAds
概要	宿泊施設が提供する割引を利用してオーガニック検索の掲載順位を上げ、施設の露出度を高めます。	Expedia Group および B2B パートナーのグローバルネットワークを通じて、マーケティングキャンペーンで注目を集めます。	ポイントとなる期間に、弊社ブランド全体で行われたオーガニック検索の検索結果で掲載順位向上を後押しします。	リスティング広告とオーガニック検索枠で、露出度が2倍になります。
ターゲット	特定の旅行者のタイプにターゲットを絞った割引を提供し、年間を通じて予約の勢いを維持します。	需要の高い時期や季節限定セールでリーチを広げます。	需要が落ち込む時期に掲載順位を改善し、旅行のピークシーズンには競争力を高められます	滞在期間、デバイスの種類、国などに、特定の旅行者にターゲットを絞ります。
バッジ	掲載情報にプロモーションバッジを表示できます。	取り消し線が引かれた料金を表示することで、割引が提供されていることを示します。利用可能な場合はプロモーション バッジも表示されます。	バッジは表示されず、掲載情報はオリジナルのように見えます。	カスタムコピーや写真とともに、リスティング広告に「広告」バッジが掲載されます。
支払い / 料金	事前費用なしで、対象となる旅行者に割引料金を提供します。	期間限定で、参加条件となる最低割引率を設定します。無料のマーケティングサポートにより、さらに有効活用できます。	割引や前払いなしで、料金設定を維持できます。お客様の宿泊終了後のお支払いとなります。	貴施設のマーケティングプランにクリック報酬型の支払いモデルを組み込みます。割引は必要ありません。

¹ Expedia Group 内部データ、2024 年

² Expedia Group 独自データ、2024 年

³ Expedia Group 独自データ、2025 年

⁴ Expedia Group 内部データ、2022 年 10 月 ~ 2024 年 9 月

⁵ Expedia Group 内部データ、2025 年

⁶ Expedia Group 内部データ、2023 年

⁷ Expedia Group 内部データ、2023 年 7 月 ~ 2024 年 3 月