

Escolher a ferramenta de visibilidade certa

Da média temporada ao pico de demanda, o nosso conjunto de impulsionadores de visibilidade oferece soluções que ampliam o seu alcance nos momentos mais importantes.



Comece com uma base sólida

As pontuações de experiência dos hóspedes e qualidade da oferta não só refletem o desempenho: elas ajudam a fortalecer a sua visibilidade em nossas marcas e rede de distribuição B2B. [Mantenha as suas pontuações otimizadas o ano todo](#) para ganhar visibilidade na pesquisa orgânica e maximizar o impacto das suas promoções e publicidade.

89%

das transações ocorrem nas 20 primeiras posições dos resultados de busca¹.

80%

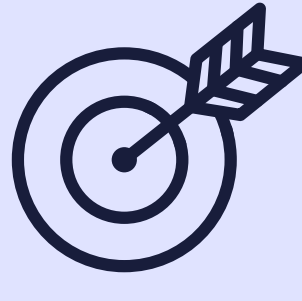
dos cliques vão para propriedades classificadas nas 20 primeiras posições nos resultados de buscas em marcas².

VIP Access™

As propriedades VIP Access registram, em média, **mais de 5x mais visualizações diárias de busca** e mais de **8x mais visualizações diárias da página³**.

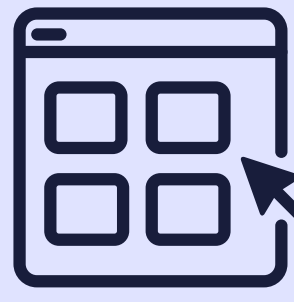


Pontuações de experiência dos hóspedes e força da oferta acima de 85 qualificam para o VIP Access.



O desempenho compensa

Hotéis com **pontuações de experiência dos hóspedes e qualidade da oferta a partir de 85 se qualificam para o [VIP Access](#)**, o nosso programa exclusivo e gratuito que atrai hóspedes de alto valor. Ao participar do nosso programa global de parceiros, você ganha acesso a benefícios premium e uma estratégia de longo prazo que mantém a sua propriedade em destaque.



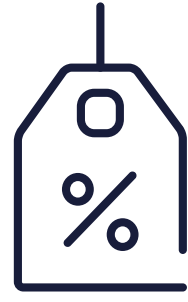
Ferramentas diferentes, objetivos diferentes.

Dependendo da estratégia e do objetivo que você tiver, escolha uma das nossas ferramentas de aumento de visibilidade para conseguir o máximo de impacto.

DEMANDA CONSISTENTE + ALCANCE SEGMENTADO

Promoções

Aumente as reservas e maximize a receita durante todo o ano aproveitando as [promoções financiadas pelo hotel](#), desenvolvidas de maneira estratégica para alcançar os seus hóspedes ideais quando você precisar gerar mais estadias.



Hotéis que oferecem promoções de 10% ou mais para associados, celular ou tablet e pacotes tiveram **+30% de diárias⁴**.

EXPOSIÇÃO DE MARKETING + RECEITA INCREMENTAL

Campanhas

Destaque a sua propriedade durante os períodos de demanda sazonal com as [campanhas de marketing](#) financiadas pelo Expedia Group, ganhando exposição em nossas marcas e em nossa rede global de distribuição B2B.



Participar de uma campanha pode **aumentar as diárias em 12% em média⁵**.

AUMENTO DA PESQUISA ORGÂNICA + OCUPAÇÃO DURANTE TODO O ANO

Acelerador

Preencha os quartos mais rápido quando a demanda cair e supere a concorrência durante as janelas de viagens de pico com a nossa [ferramenta de pagamento por estadia](#). Tudo isso sem custos antecipados.



Hotéis que usam o Acelerador tiveram **um aumento de 20% no número líquido de diárias** e no **GBV⁶**.

SEGMENTAÇÃO PRECISA + CAMPANHAS PERSONALIZADAS

Anúncios patrocinados do TravelAds

Destaque-se com anúncios personalizáveis em posicionamentos premium no topo dos resultados de busca e segmente os viajantes certos com a nossa [solução de publicidade de pagamento por clique](#). É ideal para maximizar o impacto com gastos segmentados.



Hotéis que usam o TravelAds tiveram **um aumento de 20% na visibilidade e diárias⁷**.

Qual solução é a melhor para os seus negócios?

Vamos analisar quais das nossas ferramentas funcionam melhor para as suas metas e o seu orçamento.

	Promoções	Campanhas	Acelerador	TravelAds
VISÃO GERAL	Aumente a visibilidade orgânica do seu anúncio nos resultados de busca com descontos financiados pelo hotel.	Chame a atenção em campanhas de marketing do Expedia Group e dos nossos parceiros B2B globais.	Ajude a impulsionar o seu anúncio orgânico nos resultados de busca de todas as nossas marcas durante datas de estadia importantes.	Receba 2 vezes mais exposição com o seu anúncio patrocinado, além do seu anúncio orgânico.
SEGMENTAÇÃO	Ofereça descontos direcionados a segmentos específicos de viajantes para manter o ritmo de reservas durante todo o ano.	Amplie o seu alcance durante períodos de alta demanda e promoções sazonais.	Otimize a posição nos resultados de busca quando a demanda cair e supere a concorrência durante as janelas de viagens de pico.	Alcance viajantes específicos por datas de estadia, tipo de dispositivo, país e muito mais.
SELOS	Mostre um selo promocional no seu anúncio.	O preço riscado mostra o desconto oferecido e é combinado com um selo promocional quando disponível.	O anúncio se parece com o original, sem o selo.	Mostre um selo de anúncio no patrocinado, além de texto personalizado e fotos.
PAGAMENTO/ PREÇO	Ofereça tarifas com desconto para viajantes qualificados sem custo antecipado.	Atenda ao desconto mínimo elegível por um período limitado, amplificado pelo suporte de marketing gratuito.	Mantenha tarifas sem descontos ou custos antecipados. Pague apenas depois do fim da estadia do hóspede.	Incorpore o modelo de pagamento por clique no seu plano de marketing, sem necessidade de descontos.

¹Dados internos do Expedia Group, 2024

²Dados próprios do Expedia Group, 2024

³Dados próprios do Expedia Group, 2025

⁴Dados internos do Expedia Group, outubro de 2022 a setembro de 2024

⁵Dados internos do Expedia Group, 2025

⁶Dados internos do Expedia Group, 2023

⁷Dados internos do Expedia Group, julho de 2023 a março de 2024