

SO ERSTELLEN SIE Anzeigen, denen Reisende nicht widerstehen können

Wie wäre es mit einem Video? Oder mit KI?

Wenn Sie nicht weiter im Dunkeln tappen wollen, nutzen Sie die WANDER-Checkliste, um Anzeigen zu erstellen, die inspirieren.



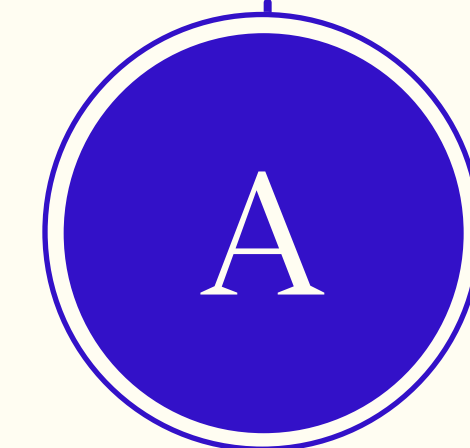
Reisende buchen am ehesten, wenn Inhalte ansprechend gestaltet sind:



Watchable (zum Ansehen als Video)

☐ Habe ich es mit Videos anstelle von statischen Bildern probiert?

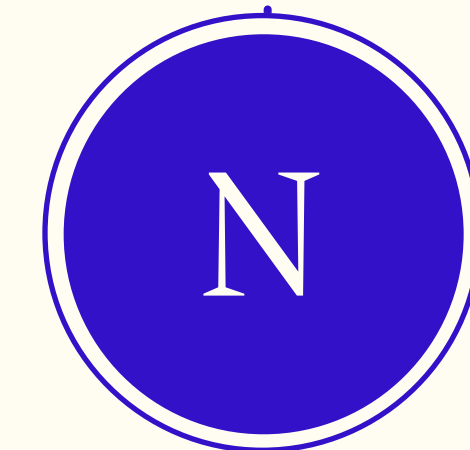
→ 71% der Reisenden werden durch Videos beeinflusst, 24% durch statische Bilder.*



Authentic (Authentisch)

☐ Habe ich nutzergenerierte Inhalte ausprobiert oder mit einem Content Creator zusammengearbeitet?

☐ Kommt meine Botschaft transparent, klar und selbstbewusst rüber, um Vertrauen aufzubauen?



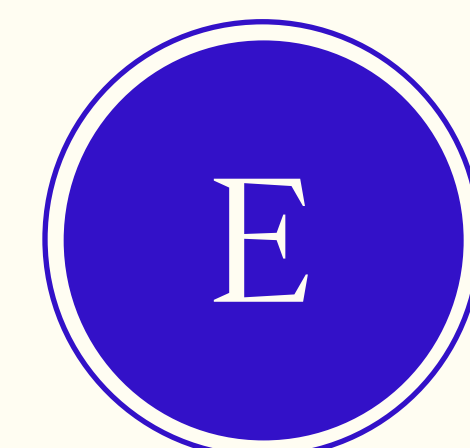
Narrative-driven (basierend auf einer Geschichte)

☐ Habe ich einen klaren Anfang, einen Mittelteil und eine Handlungsaufforderung am Ende?



Designed for attention (soll Aufmerksamkeit erzeugen)

☐ Sind die Szenen in meinem Video zwischen 2–9 Sekunden lang, um das Zielpublikum optimal anzusprechen?



Enhanced with AI (mithilfe von KI optimiert)

☐ Wurde der Einsatz von KI von einem Menschen nachbearbeitet?

☐ Sind meine Bilder nicht vollständig KI-generiert?

→ Weniger als die Hälfte der Reisenden fühlt sich von vollständig KI-generierten Bildern angesprochen.*



Representative and relatable (repräsentativ und ansprechend)

☐ Spiegelt mein Inhalt die unterschiedlichen Identitäten und Bedürfnisse einer Vielzahl von Reisenden wider?

→ 34% der Reisenden geben an, dass sie einer Reisemarke vertrauen, wenn diese inklusive Botschaften verwendet.*

* Alle Daten stammen aus Die Wissenschaft der Reiselust, Expedia Group, August 2025.

Sind Sie bereit, wirkungsvolle Anzeigen zu erstellen und diese über unsere Marken und Apps, YouTube, CTV und mehr den Reisenden zu präsentieren? Betrachten Sie uns als Teil Ihres Teams, das für die Planung, Erstellung, Messung und Optimierung Ihrer Anzeigen bereitsteht.

[JETZT LOSLEGEN](#)