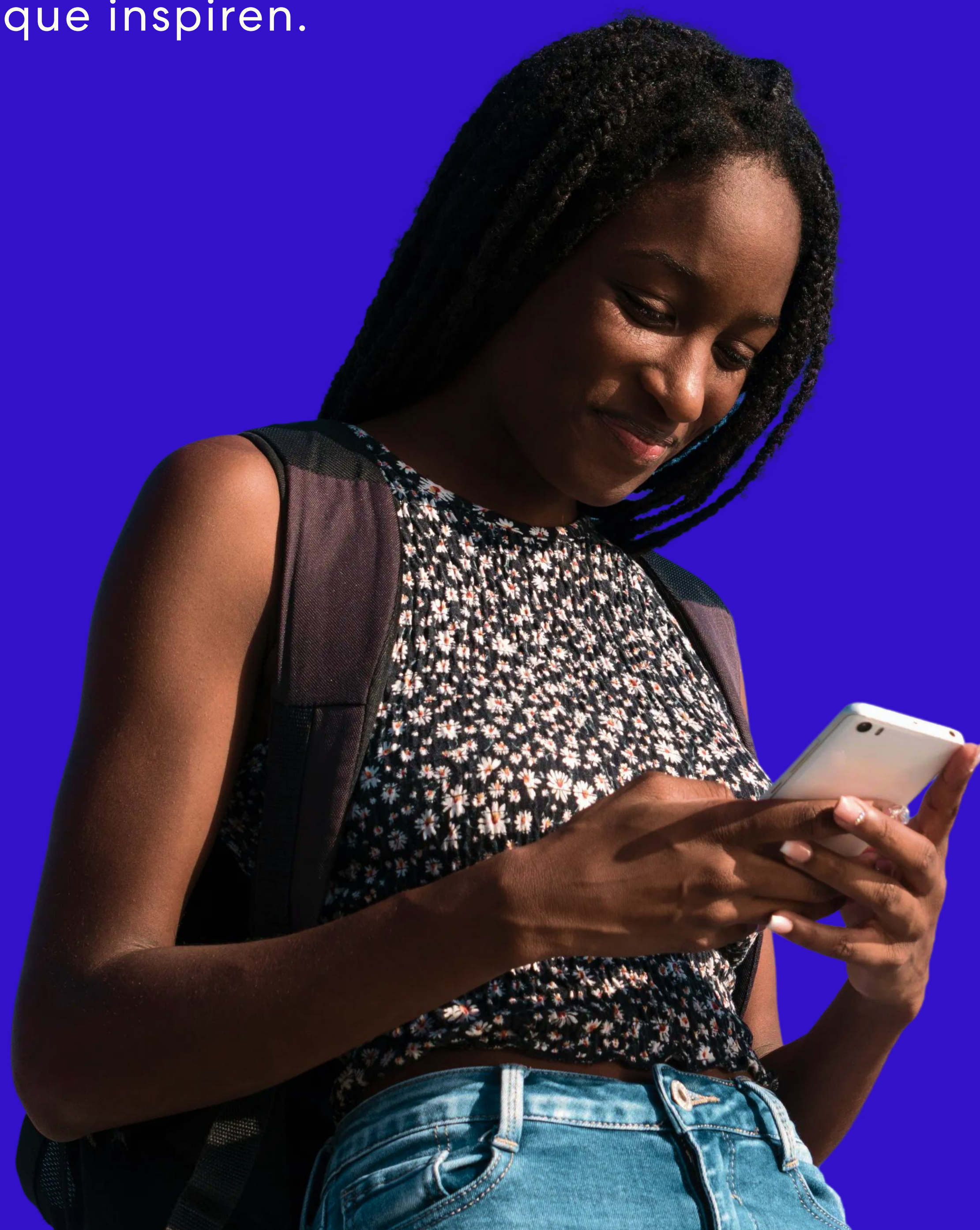


expedia group™ advertising

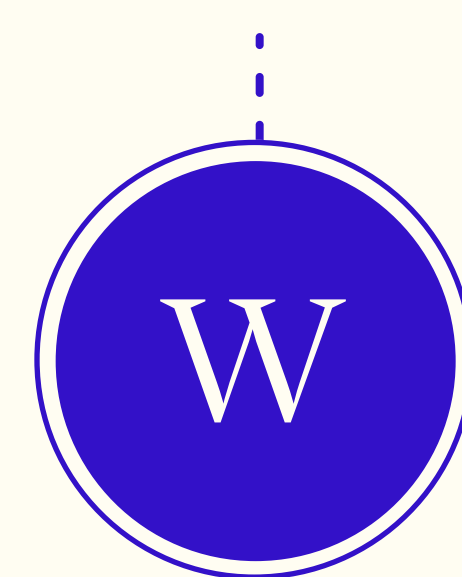
CÓMO CREAR anuncios a los que los viajeros no pueden resistirse

¿Deberías probar el vídeo? ¿Usar IA?

En lugar de jugar a las adivinanzas, utiliza la lista de comprobación WANDER, basada en datos de investigación, para crear anuncios que inspiren.



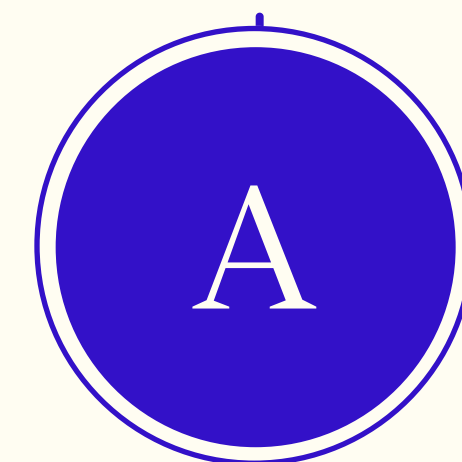
Es más probable que los viajeros reserven si sienten que el contenido reúne estos requisitos:



Watchable (Agradable)

☐ ¿He experimentado con el vídeo en lugar de limitarme a las imágenes estáticas?

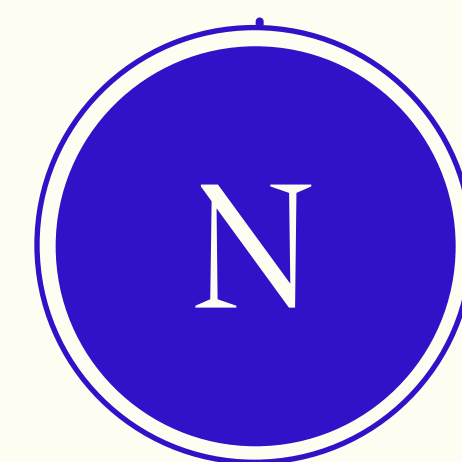
→ El 71 % de los viajeros se ven influidos por el vídeo, frente al 24 % por las imágenes estáticas.*



Authentic (Auténtico)

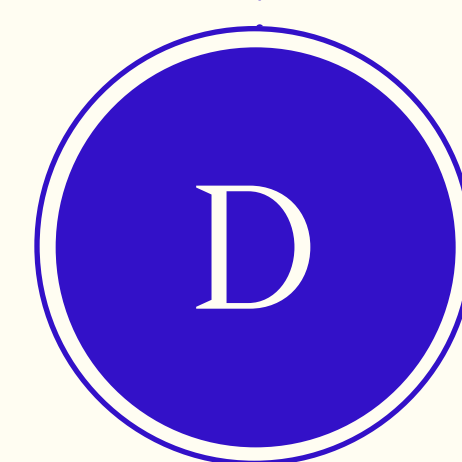
☐ ¿He probado el contenido generado por los usuarios o he colaborado con un creador de contenido?

☐ ¿El tono de mis mensajes es transparente, claro y seguro para generar confianza?



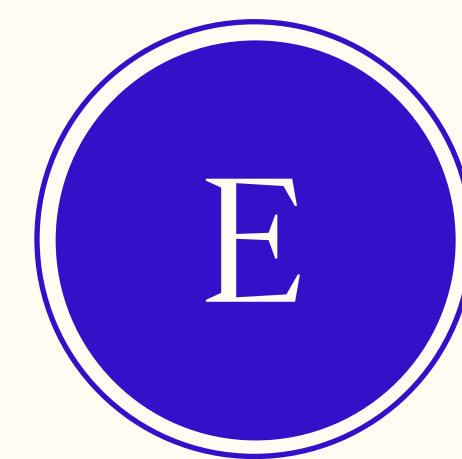
Narrative-driven (Con un enfoque narrativo)

☐ ¿Tengo un principio, un nudo y una llamada a la acción final lo suficientemente claros?



Designed for attention (Diseñado para llamar la atención)

☐ ¿Las escenas de mi vídeo duran entre 2 y 9 segundos para lograr una interacción óptima?

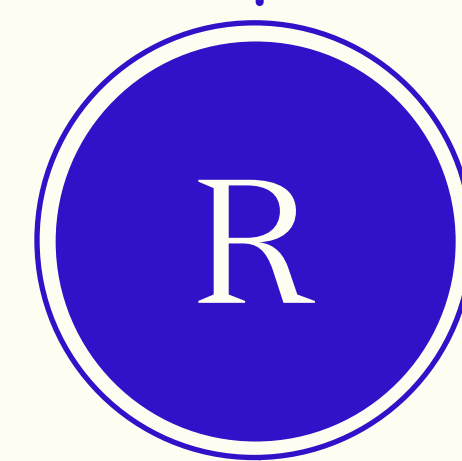


Enhanced with AI (Mejorado con inteligencia artificial)

☐ ¿Mi uso de la IA cuenta con aportación humana?

☐ ¿Mis materiales visuales no están totalmente generados por IA?

→ Menos de la mitad de los viajeros se sienten cómodos con los materiales visuales totalmente generados por IA.*



Representative and relatable (Representativo y cercano)

☐ ¿Refleja mi contenido las diversas identidades y necesidades de una amplia variedad de viajeros?

→ El 34 % de los viajeros afirma que los mensajes inclusivos les hicieron confiar en una marca de viajes.*

* Todos los datos proceden de *La ciencia que se esconde tras la pasión por viajar*, de Expedia Group, edición de agosto de 2025.

¿Todo listo para crear anuncios eficaces y ponerlos delante de los viajeros a través de nuestras marcas y aplicaciones, YouTube, CTV y más? Consideráanos parte de tu equipo: estamos listos para planificar, crear, medir y optimizar tus anuncios.

COMENZAR A
ANUNCIARME