

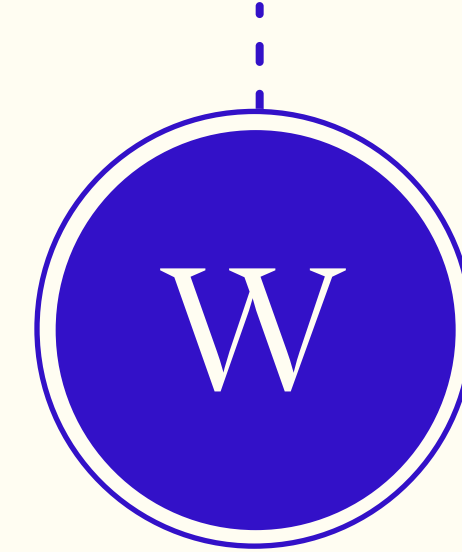
expedia group™ advertising

CRÉER des publicités auxquelles les voyageurs ne pourront pas résister

Devriez-vous essayer la vidéo ? Utiliser l'IA ?

Oubliez les jeux de devinettes ! Utilisez la check-list WANDER soutenue par la recherche pour créer des publicités inspirantes.

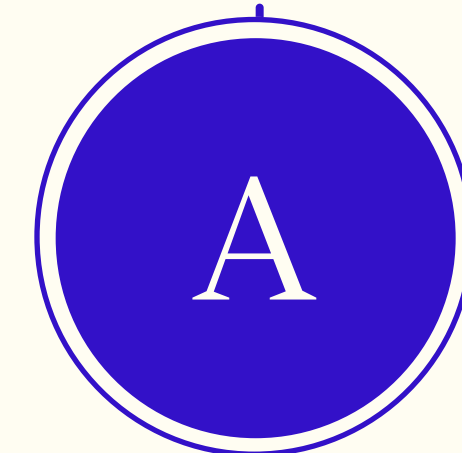
Les voyageurs sont plus enclins à réserver lorsque le contenu leur semble :



Watchable (Agréable à regarder)

☐ Ai-je essayé d'utiliser la vidéo plutôt que des images statiques ?

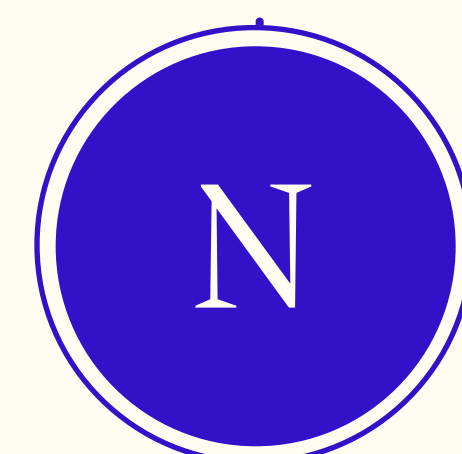
→ 71 % des voyageurs sont influencés par la vidéo contre 24 % par les images statiques*.



Authentic (Authentique)

☐ Ai-je essayé d'utiliser un contenu généré par l'utilisateur ou de travailler avec un créateur de contenu ?

☐ Le ton de mes messages est-il transparent, clair et assuré afin d'instaurer la confiance ?



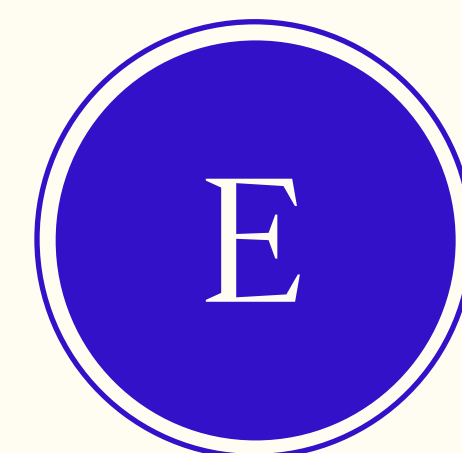
Narrative-driven (Narratif)

☐ Ai-je clairement un début, un milieu et une fin avec un appel à l'action ?



Designed for attention (Conçu capter l'attention)

☐ Les scènes de ma vidéo durent-elles entre 2 et 9 secondes afin de garantir un engagement optimal ?



Enhanced with AI (Amélioré par l'IA)

☐ Mon utilisation de l'IA contient-elle une contribution humaine ?

☐ Mes visuels ne sont-ils pas entièrement générés par l'IA ?

→ Moins de la moitié des voyageurs sont à l'aise avec les visuels entièrement générés par l'IA*.



Representative and relatable (Représentatif et pertinent)

☐ Mon contenu reflète-t-il la diversité des identités et des besoins des différents voyageurs ?

→ 34 % des voyageurs déclarent que les messages inclusifs les incitent à faire confiance à une marque de voyage*.

* Toutes les données sont tirées de l'étude La science de l'envie de voyager menée par Expedia Group en août 2025.

Envie de créer des publicités efficaces et de les diffuser auprès des voyageurs sur l'ensemble de nos marques et de nos applications, sur YouTube, CTV et plus ? Considérez-nous comme un membre de votre équipe, capable de planifier, créer, mesurer et optimiser vos publicités.

[COMMENCER LA
PUBLICITÉ](#)

