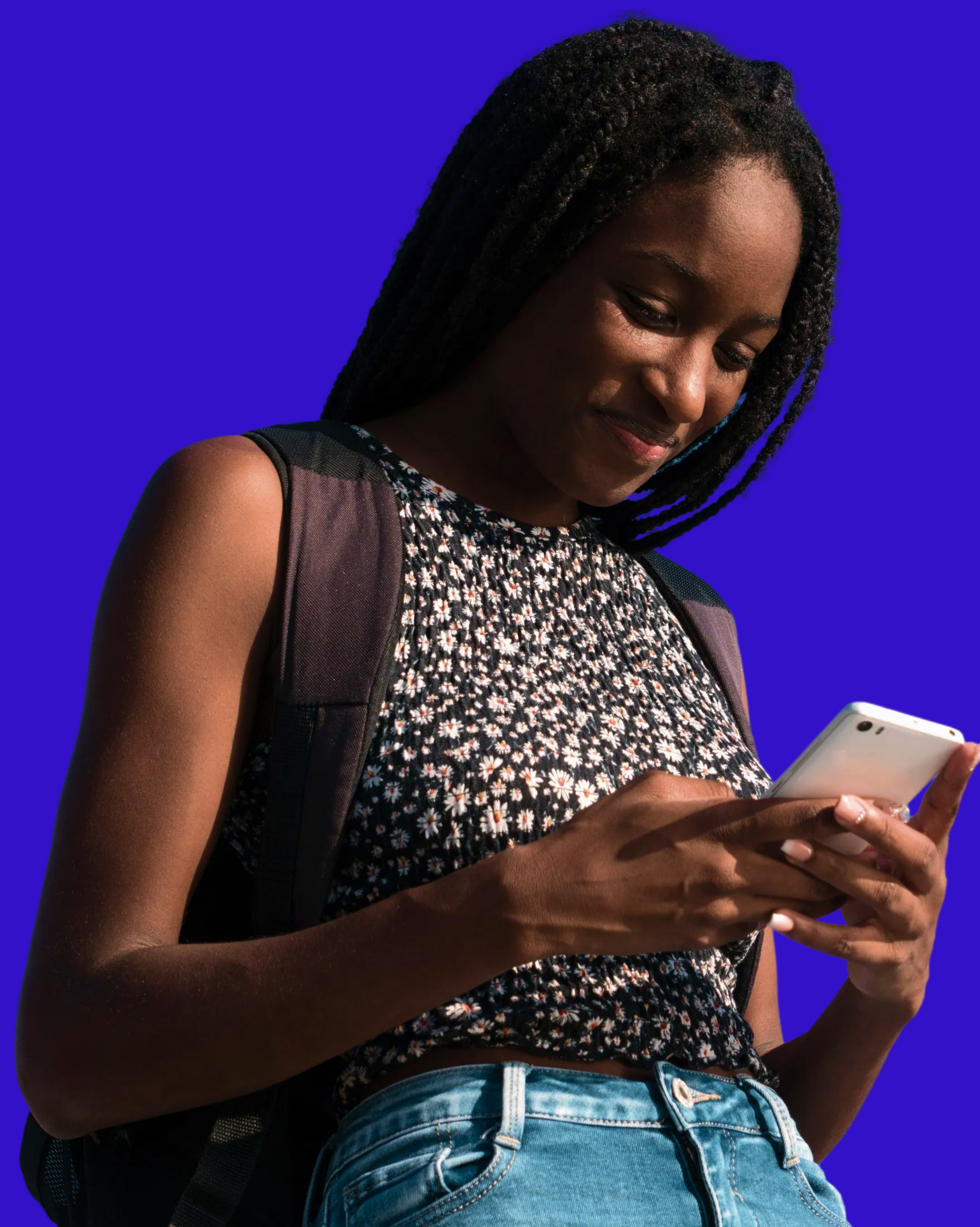


expedia group™ advertising

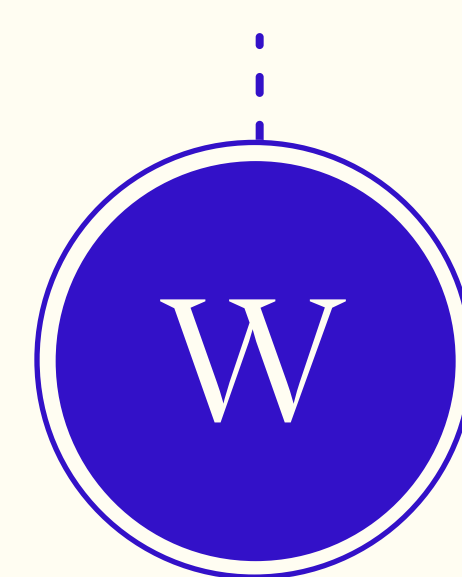
COME CREARE Annunci a cui i viaggiatori non possono resistere

Provare con i video? Usare l'intelligenza artificiale?

Non andare a tentativi! Usa la lista di controllo WANDER, basata su ricerche scientifiche, per creare annunci che ispirano.



I viaggiatori sono più propensi a prenotare quando i contenuti sono:



Watchable (da guardare)

☐ Ho usato i video invece delle immagini statiche?

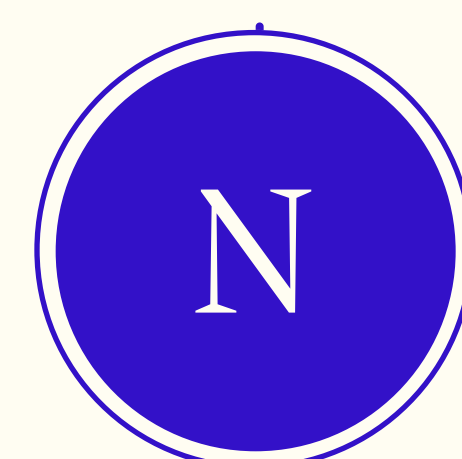
→ Il 71% dei viaggiatori è influenzato dai video, mentre solo il 24% dalle immagini statiche.*



Authentic (autentici)

☐ Ho usato contenuti generati dagli utenti o collaborato con un content creator?

☐ Il tono dei miei messaggi è trasparente, chiaro e trasmette fiducia?



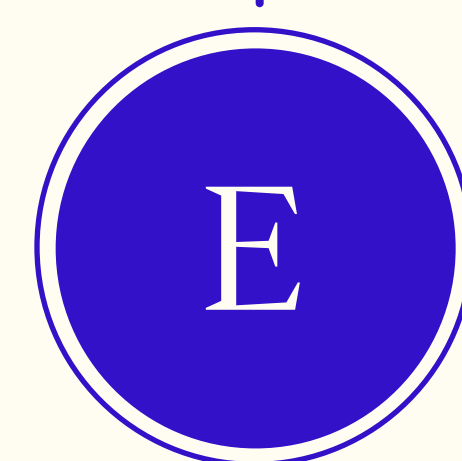
Narrative-driven (incentrati sulla narrazione)

☐ I miei contenuti hanno un inizio, una parte centrale e un invito all'azione ben definiti?



Designed for attention (pensati per mantenere l'attenzione)

☐ Le scene del mio video durano tra 2 e 9 secondi per garantire un coinvolgimento ottimale?

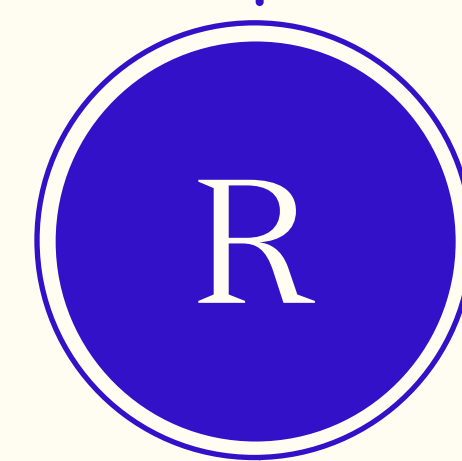


Enhanced with AI (potenziati dall'IA)

☐ Il mio uso dell'IA prevede un intervento umano?

☐ Le mie immagini non sono generate interamente dall'IA?

→ Meno della metà dei viaggiatori si sente a proprio agio con immagini generate interamente dall'IA.*



Representative and relatable (rappresentativi e riconoscibili)

☐ I miei contenuti riflettono le diverse identità ed esigenze dei viaggiatori?

→ Il 34% dei viaggiatori afferma che una comunicazione inclusiva li rende più propensi a fidarsi di un brand di viaggio.*

*Tutti i dati provengono dallo studio *La scienza della voglia di viaggiare* di Expedia Group, agosto 2025.

Crea annunci efficaci e raggiungi i viaggiatori attraverso i nostri brand e le nostre app, YouTube, CTV e molto altro. Consideraci parte del tuo team: siamo pronti a pianificare, creare, misurare e ottimizzare i tuoi annunci.

INIZIA A FARTI
PUBBLICITÀ