

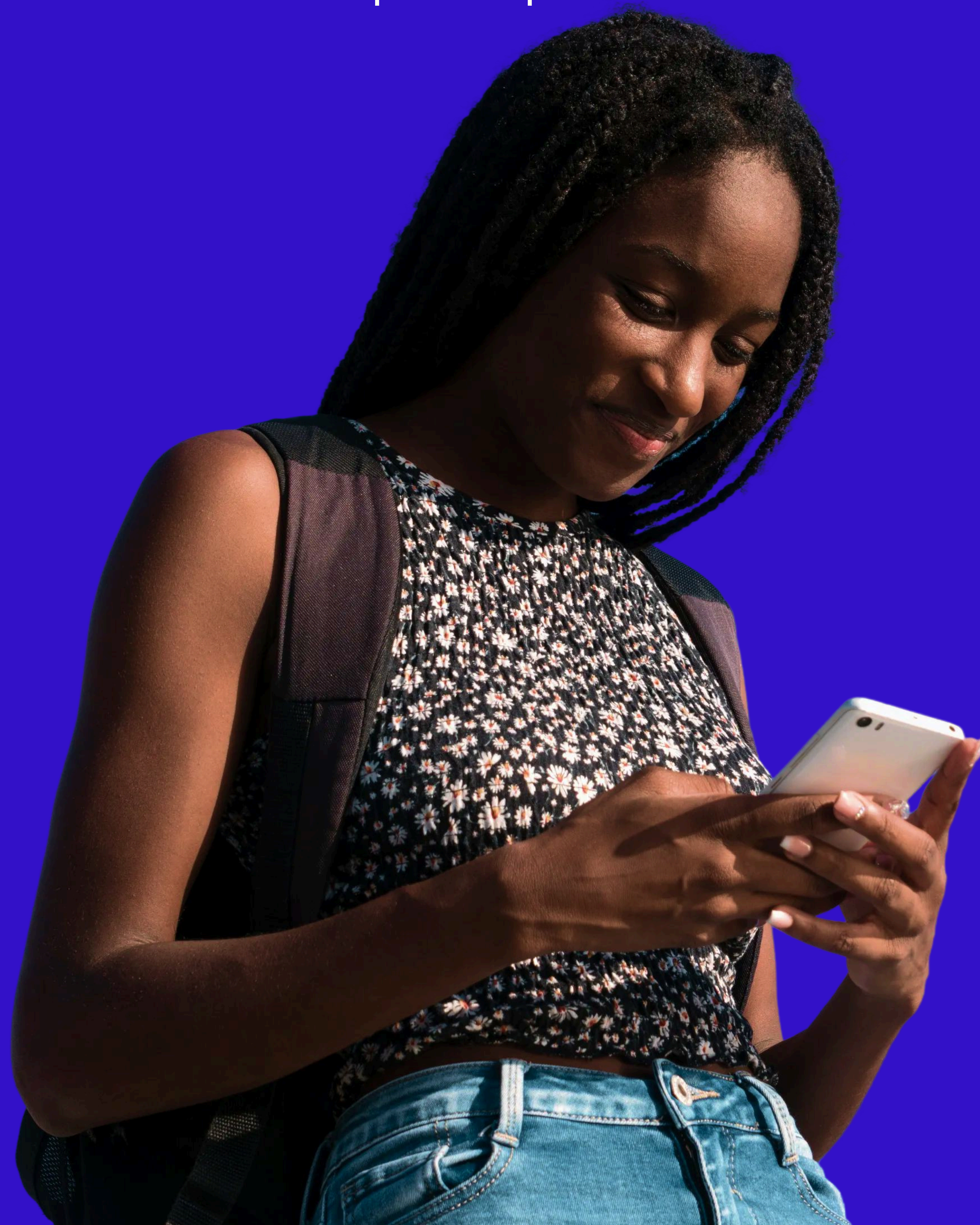
expedia group™ advertising

COMO CRIAR

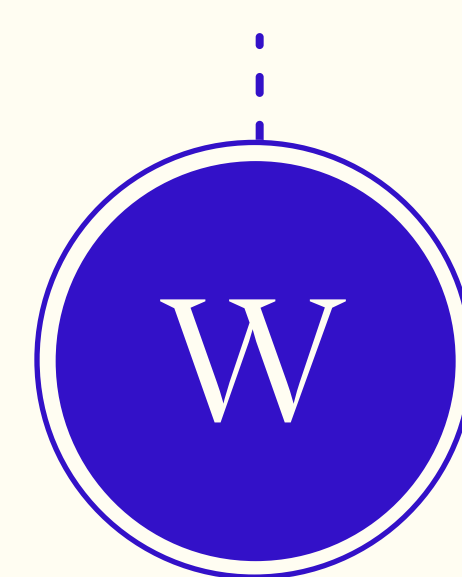
anúncios irresistíveis para viajantes

Você deveria tentar fazer vídeos? Usar IA?

Em vez de adivinhar, use a lista de verificação WANDER, baseada em pesquisas, para criar anúncios que inspiram.



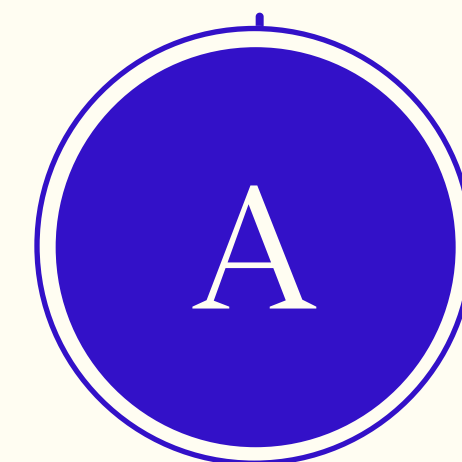
Viajantes têm maior probabilidade de reservar quando o conteúdo lhes parece:



Watchable (Assistível)

☐ Já tentei usar vídeo em vez de imagens estáticas?

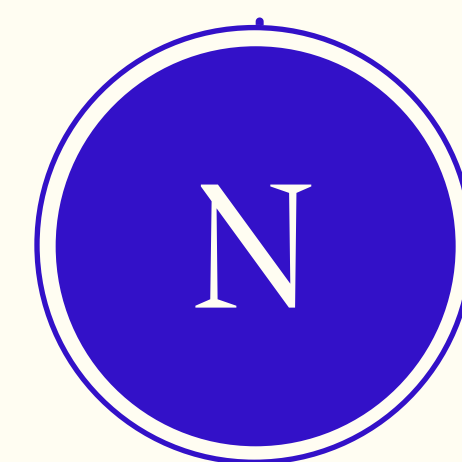
→ 71% dos viajantes são influenciados por vídeos, contra 24% por imagens estáticas*.



Authentic (Autêntico)

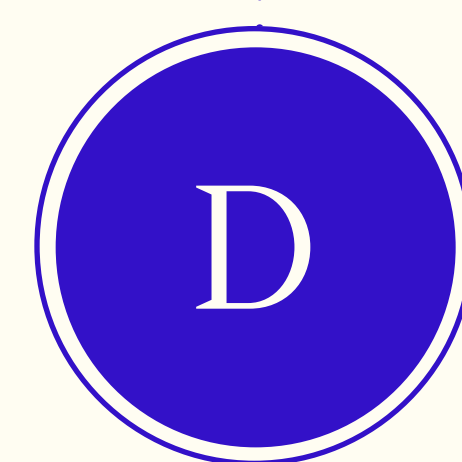
☐ Já tentei usar conteúdo gerado pelo usuário ou trabalhei com um criador de conteúdo?

☐ O tom das minhas mensagens é transparente, claro e transmite confiança para gerar credibilidade?



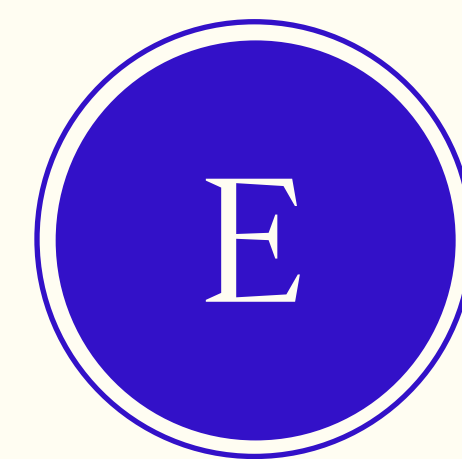
Narrative-driven (Orientado pela narrativa)

☐ Tenho um início, meio e fim com CTA claros?



Designed for attention (Feito para chamar a atenção)

☐ As cenas do meu vídeo têm entre 2 e 9 segundos para gerar o máximo de engajamento?

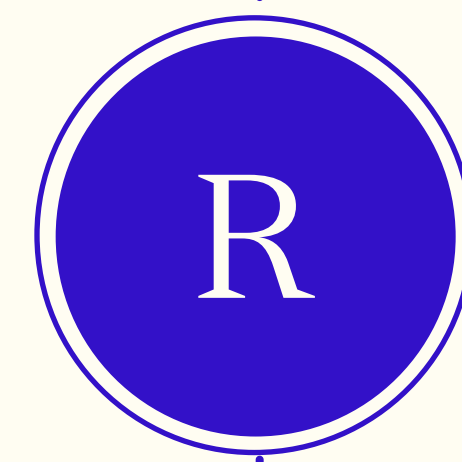


Enhanced with AI (Aprimorado com IA)

☐ Meu uso de IA envolve intervenção humana?

☐ Meus elementos visuais não são totalmente gerados por IA?

→ Menos da metade dos viajantes se sente confortável com recursos visuais totalmente gerados por IA*.



Representative and relatable (Representativo e familiar)

☐ Meu conteúdo reflete as diversas identidades e necessidades de uma variedade de viajantes?

→ 34% dos viajantes afirmam que mensagens inclusivas aumentaram a sua confiança em uma marca de viagens*.

*Todos os dados foram obtidos de [A ciência da vontade de viajar](#), Expedia Group, agosto de 2025.

Tudo pronto para criar anúncios eficazes que vão ser mostrados a viajantes em nossas marcas e aplicativos, YouTube, CTV e muito mais? Considere a gente parte da sua equipe, com tudo pronto para planejar, criar, mensurar e otimizar os seus anúncios.

COMEÇAR A
ANUNCIAR