

DIE NACHFRAGE NACH IHRER FLUGGESELLSCHAFT ODER IHREM FLUGHAFEN STEIGERN

Verbessern Sie Ihr Airline-Marketing

Unser Reisemedien-Netzwerk verbindet Sie mit Ihren idealen Reisenden in den entscheidenden Momenten, vom Traum von einer Reise bis zur Buchung eines Fluges.

INSPIRATION

- **Gestalten Sie die Pläne der Reisenden frühzeitig**

Nutzen Sie unsere Erkenntnisse und Werbelösungen, um sich von Anfang an abzuheben und Entscheidungen zu beeinflussen.

RECHERCHE UND PLANUNG

- **Erreichen Sie Reisende, während sie stöbern und vergleichen**

Bleiben Sie überall dort präsent, wo sich Reisende aufhalten, ganz gleich ob in den sozialen Medien oder bei OTAs.

- **Erreichen Sie Ihre Zielgruppe**

Nutzen Sie unsere exklusiven Daten aus erster Hand, um das Verhalten der Reisenden besser zu verstehen und Ihre Anzeigen an die richtige Zielgruppe zu richten.

BUCHUNG

- **Heben Sie sich von der Konkurrenz ab**

Sprechen Sie Reisende an, indem Sie Ihr einzigartiges Angebot durch individuelle Anzeigentexte hervorheben.

- **Steigern Sie den Ticketverkauf**

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit durch eine prominente Platzierung in den Flugsuchergebnissen und steigern Sie den Ticketverkauf auf strategischen Routen.

WÄHREND IHRES GESAMTEN BUCHUNGSVERLAUFS

- **Optimieren Sie Ihre Kampagnen**

Nehmen Sie Änderungen in Echtzeit vor, mit zuverlässigen Berichten und Anleitungen von unserem Team bestehend aus Experten für digitale Medien.

ZUSÄTZLICHEN UMSATZ GENERIEREN

Expedia Group-Reisende sind mit zu:

56%

höherer Wahrscheinlichkeit bereit, mehr für Urlaube auszugeben, als andere Reisende.

50%

höherer Wahrscheinlichkeit als andere Reisende bereit, ein Upgrade ihres Sitzplatzes beim Check-in vorzunehmen.¹



Mehr erfahren →

Finden Sie die richtige Werbelösung

Entdecken Sie unten einige unserer Angebote und nutzen Sie sie unabhängig voneinander oder kombinieren Sie sie mit unseren vielen anderen Lösungen, um eine maximale Wirkung zu erzielen.



Gesponserte Einträge für Flüge

- Heben Sie sich in einer überfüllten Branche ab und maximieren Sie den Ticketverkauf.
- Heben Sie die Alleinstellungsmerkmale Ihrer Fluggesellschaft hervor und differenzieren Sie Ihre Anzeigen.
- Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und sprechen Sie Reisende mit kontextbezogenen Anzeigen in den Flugsuchergebnissen an.



Co-op-Kampagnen

- Erzielen Sie eine größere Wirkung, indem Sie Partnerschaften mit anderen Reisezielen, Hotels und mehr eingehen.
- Profitieren Sie von Ihren Ausgaben, indem Sie auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten.



Brand Results Listings

- Inspirieren Sie Reisende mit Ihren Angeboten wie Treueprogrammen und Lounges.
- Zeigen Sie sich bei unseren über 200 Marken und Apps, um Ihre Reichweite zu erhöhen.

„Die Expedia Group bietet uns eine kombinierte Reichweite im oberen, mittleren und unteren Trichter mit gesponserten Einträgen für Flüge, Antwortbannern und Branding. Ich liebe die Kooperationen mit Hotels und Tourismusverbänden. Sie sind eine großartige Möglichkeit, das Reiseziel bekannt zu machen und auch unsere Produkte hervorzuheben.“

– **Janice Martinez**, Account Manager, Avianca

Ihr Experte für digitale Medien kann Ihnen bei der Auswahl der richtigen Lösungen helfen, um Ihre Ziele zu erreichen.

Los geht's →

¹Expedia Group und GWI „Das Umsatzpotenzial von Reisenden erkennen“ – 2024