

POTENCIA LA DEMANDA DE TU AEROLÍNEA O AEROPUERTO

Lleva el marketing de tu aerolínea a nuevas cotas

Nuestra red de medios de viajes te conecta con los viajeros que te interesan en momentos clave, desde soñar con una escapada hasta reservar el vuelo.

INSPIRACIÓN

- o **Da forma a los planes de los viajeros con antelación**

Aprovecha nuestros conocimientos y soluciones publicitarias para destacar desde el principio e influir en las decisiones.

BÚSQUEDA Y PLANIFICACIÓN

- o **Llega a los viajeros mientras navegan y comparan**

Llama la atención de los viajeros allá donde consulten sus viajes, desde las redes sociales a las OTA.

- o **Segmenta con precisión**

Aprovecha nuestros exclusivos datos internos para comprender mejor el comportamiento de los viajeros y dirigir tus anuncios al público adecuado.

RESERVA

- o **Destaca entre la competencia**

Atrae a los viajeros con textos publicitarios personalizados para destacar tus ofertas únicas.

- o **Aumenta las ventas de billetes**

Aumenta la visibilidad con un lugar destacado en los resultados de búsqueda de vuelos y ayuda a impulsar las ventas de billetes de las rutas estratégicas.

A LO LARGO DEL VIAJE

- o **Optimiza tus campañas**

Adáptate en tiempo real con informes sólidos y el asesoramiento de nuestro equipo de expertos en medios digitales.

POTENCIA LOS INGRESOS ADICIONALES

Los viajeros de Expedia Group son un:

56 %

más propensos a derrochar en vacaciones que otros viajeros

50 %

más propensos que otros viajeros a mejorar su asiento al facturar¹



Leer más



Encuentra la solución publicitaria adecuada

Explora algunas de nuestras ofertas a continuación: puedes usarlas de forma independiente o combinarlas con el resto de soluciones que proporcionamos para conseguir el máximo impacto.



Anuncios patrocinados de vuelos

- Destaca en un panorama abarrotado y maximiza la venta de billetes.
- Destaca los puntos fuertes de tu aerolínea y diferencia tus anuncios.
- Aumenta la visibilidad y atrae a los viajeros con anuncios contextuales en los resultados de búsqueda de vuelos.



Campañas cooperativas

- Genera un mayor impacto mediante la colaboración con otros destinos, hoteles y más.
- Saca el máximo partido de la inversión trabajando por un objetivo común.



Anuncios de marca en los resultados de búsqueda

- Inspira a los viajeros con tus ofertas, como programas de fidelidad y salas VIP.
- Muéstrate en nuestras más de 200 marcas y aplicaciones para ampliar tu alcance.

"Expedia Group nos proporciona un alcance combinado en el embudo superior, medio e inferior con anuncios patrocinados, banners de respuesta y creación de marca. Y me encantan las cooperaciones con hoteles y oficinas de turismo. Son una forma estupenda de dar a conocer el destino y también de destacar nuestros productos".

— **Janice Martinez**, directora de cuentas de avianca

Tu experto en medios digitales puede ayudarte a elegir las soluciones adecuadas para alcanzar tus objetivos.

Primeros pasos →

¹ El valor de los viajeros, de Expedia Group y GWI, 2024