

STIMULER LA DEMANDE POUR VOTRE COMPAGNIE AÉRIENNE OU VOTRE AÉROPORT

Donnez une nouvelle dimension au marketing de votre compagnie aérienne

Notre réseau de médias spécialisés dans les voyages vous met en relation avec vos voyageurs idéaux à des moments clés, depuis le rêve d'un voyage jusqu'à la réservation d'un vol.

INSPIRATION

○ Anticipez les plans des voyageurs

Tirez parti de nos connaissances et de nos solutions publicitaires pour vous démarquer dès le départ et influencer les décisions.

RECHERCHE ET PLANIFICATION

○ Atteignez les voyageurs pendant qu'ils naviguent et comparent

Restez présent à l'esprit des voyageurs partout où ils s'aventurent, des réseaux sociaux aux OTA.

○ Ciblez avec précision

Utilisez nos données directes exclusives pour mieux comprendre le comportement des voyageurs et diffuser vos annonces auprès du bon public.

RÉSERVATION

○ Démarquez-vous de la concurrence

Suscitez l'intérêt des voyageurs en utilisant un texte d'annonce personnalisé pour mettre en valeur vos offres uniques.

○ Augmenter les ventes de billets

Boostez votre visibilité en vous plaçant en tête des résultats de recherche de vols et contribuez à l'augmentation des ventes de billets sur des itinéraires stratégiques.

TOUT AU LONG DU PARCOURS

○ Optimisez vos campagnes

Adaptez-vous en temps réel grâce aux rapports détaillés et aux conseils de notre équipe d'experts en médias numériques.

GÉNÉRATION DE RECETTES ADDITIONNELLES

Les voyageurs d'Expedia Group sont :

56 %

plus enclins à faire des folies pendant leurs vacances que les autres voyageurs

50 %

plus susceptibles que les autres voyageurs de surclasser leur siège lors de l'enregistrement¹



En savoir plus →

Trouvez la bonne solution publicitaire

Découvrez quelques-unes de nos offres ci-dessous – utilisez-les indépendamment ou combinez-les avec nos nombreuses autres solutions pour un impact maximal.



Annonces sponsorisées pour les compagnies aériennes

- Démarquez-vous dans un marché saturé et maximisez les ventes de billets.
- Mettez en avant les arguments de vente de votre compagnie aérienne et différenciez vos annonces.
- Augmentez votre visibilité et attirez les voyageurs avec des annonces contextuelles dans les résultats de recherche de vols.



Campagnes coopératives

- Créez un impact plus grand en vous associant notamment à d'autres hôtels et destinations.
- Faites fructifier vos dépenses en travaillant à la réalisation d'un objectif commun.



Annonces sponsorisées pour les marques dans les résultats de recherche

- Inspirez les voyageurs avec vos offres telles que les programmes de fidélité et les salons.
- Affichez-vous sur plus de 200 marques et applications afin d'élargir votre champ d'action.

« Expedia Group nous permet d'atteindre à la fois le haut, le milieu et le bas de l'entonnoir grâce aux annonces sponsorisées pour les compagnies aériennes, aux bannières de réponse et à l'image de marque. J'adore les campagnes coopératives avec les hôtels et les offices de tourisme. C'est un excellent moyen de faire connaître la destination et de mettre en valeur nos produits. »

— **Janice Martinez**, chargée de compte, avianca

Votre expert en médias numériques peut vous aider à choisir les bonnes solutions pour atteindre vos objectifs.

Commencer →

¹ La valeur des voyageurs, Expedia Group et GWI, 2024