

INCENTIVA LA DOMANDA PER LA TUA COMPAGNIA AEREA O IL TUO AEROPORTO

Porta più in alto il marketing della tua compagnia aerea

La nostra rete di canali per i viaggi ti mette in contatto con i tuoi viaggiatori ideali nei momenti chiave, dal sogno di un viaggio alla prenotazione di un volo.

ISPIRAZIONE

- o **Contribuisci a definire i piani dei viaggiatori in anticipo**

Sfrutta i nostri approfondimenti e le nostre soluzioni pubblicitarie per distinguerti fin dall'inizio e influenzare le decisioni.

RICERCA E PIANIFICAZIONE

- o **Raggiungi i viaggiatori mentre navigano e fanno confronti**

Resta al centro dell'attenzione sui diversi canali usati dai viaggiatori, dai social media alle agenzie di viaggio online.

- o **Definisci con precisione il tuo target**

Utilizza i nostri esclusivi dati di prima parte per comprendere meglio il comportamento dei viaggiatori e far arrivare i tuoi annunci al pubblico giusto.

PRENOTAZIONE

- o **Distinguiti dalla concorrenza**

Coinvolgi i viaggiatori utilizzando testi pubblicitari personalizzati per evidenziare le tue offerte uniche.

- o **Aumenta le vendite dei biglietti**

Incrementa la visibilità con un posizionamento di rilievo nei risultati di ricerca dei voli e favorisci l'incremento delle vendite di biglietti su rotte strategiche.

INFLUENZA L'INTERO PERCORSO DI ACQUISTO

- o **Ottimizza le tue campagne**

Fai aggiustamenti in tempo reale grazie ad affidabili report e alle indicazioni del nostro team di esperti in canali digitali.

AUMENTA IL FATTURATO INCREMENTALE

Dati chiave sui viaggiatori di Expedia Group:

56%

di probabilità in più di spendere molto per le vacanze rispetto agli altri viaggiatori

50%

di probabilità in più di fare l'upgrade del proprio posto al check-in rispetto agli altri viaggiatori¹



Scopri di più →

Trova la soluzione pubblicitaria giusta

Analizza alcune delle nostre offerte qui di seguito: usale da sole o combinalo con le nostre numerose altre soluzioni per ottenere il massimo impatto.



Annunci sponsorizzati nelle ricerche di voli

- Distinguiti in un settore affollato e massimizza le vendite dei biglietti.
- Evidenzia i punti di forza della tua compagnia aerea e differenzia i tuoi annunci.
- Aumenta la tua visibilità e coinvolgi i viaggiatori con annunci contestuali nei risultati di ricerca dei voli.



Campagne Co-op

- Crea un impatto maggiore collaborando con ulteriori destinazioni e hotel e altro ancora.
- Ottieni il massimo dalla tua spesa lavorando verso un obiettivo comune.



Annunci sponsorizzati di brand

- Ispira i viaggiatori con le tue offerte, ad esempio con i programmi fedeltà e i lounge.
- Fatti notare nei nostri oltre 200 brand e nelle app per ampliare la tua portata.

"Expedia Group ci offre una portata combinata nel funnel di vendita superiore, medio e inferiore con gli annunci sponsorizzati nelle ricerche di voli, i banner di risposta e il branding. Adoro le cooperazioni con gli hotel e gli enti del turismo. Sono un ottimo modo per far conoscere la destinazione e mettere in evidenza i nostri prodotti."

—Janice Martinez, Account manager, avianca

Il tuo esperto di canali digitali può aiutarti a scegliere le soluzioni giuste per raggiungere i tuoi obiettivi.

Inizia subito →

¹Alla scoperta del valore dei viaggiatori, Expedia Group e GWI, 2024