

航空会社や空港の需要拡大を後押し

## 航空会社のマーケティングを新たな高みへ

弊社の旅行メディアネットワークは、旅行を夢見ってから航空券を予約するまでの重要なタイミングに、貴社を理想的な旅行者と結び付けます。

### アイデア探し

#### ○ 旅行者の計画を早期に形にする

弊社の分析データと広告ソリューションを活用して、最初から注目を集め、意思決定に影響を与えましょう。

### 調査と計画

#### ○ 閲覧・比較中の旅行者にアピールする

ソーシャルメディアからオンライン旅行会社まで、旅行者が何を利用する場合でも、常に真っ先に思い浮かべてもらいましょう。

#### ○ 正確にターゲットを絞る

弊社独自のデータを活用して旅行者の行動について理解を深め、適切なターゲットに広告が表示されるようにしましょう。

### 予約

#### ○ 競合施設との差別化を図る

広告コピーをカスタマイズして、貴社独自のサービスを強調することで、旅行者を惹きつけましょう。

#### ○ 航空券の販売数を増やす

航空券の検索結果の目立つ位置に掲載することで露出度を高め、戦略に基づいたルートでの航空券の販売数増加を促進しましょう。

### あらゆる段階

#### ○ キャンペーンを最適化する

弊社のデジタルメディア担当チームによる実用的なレポートとガイダンスを活用して、リアルタイムに適應しましょう。

### 収益増を後押し

Expedia Group を利用する旅行者の特徴：

**56%**

休暇に多くの支出をする傾向が他の旅行者より56% 高い

**50%**

チェックイン時に座席をアップグレードする傾向が他の旅行者より50% 高い



詳細はこちら →

## 適切な広告ソリューションを見つける

以下に弊社のサービスをいくつかご紹介します。それぞれ単独で利用することも、数多くある他のソリューションと組み合わせて最大の効果を得ることもできます。



### Flights Sponsored Listings

- 数あるコンテンツの中から目立たせて、航空券の販売を最大限に高めることができます。
- 航空会社のセールスポイントを強調し、広告の差別化を図ることができます。
- 航空券の検索結果に状況に応じた広告を掲載することで、貴社の露出度を高め、旅行者を惹きつけることができます。



### 共同出資広告 Co-Op キャンペーン

- 志を同じくする目的地やホテルなどと提携することで、より大きなインパクトを生み出すことができます。
- 共通の目標に向かって協力することで、広告費を最大限に活用できます。



### ブランドディスプレイ広告

- ロイヤルティプログラムやラウンジなどのサービスで旅行者の心をつかむことができます。
- 弊社の 200 以上のブランドやアプリに表示され、リーチを広げることができます。

「Expedia Group の Flights Sponsored Listings、レスポンスバナー、ブランディングのおかげで、アッパー、ミドル、ローワーのどのファネルにもリーチできるようになりました。ホテルや観光局との共同キャンペーンがお気に入りです。目的地について発信し、当社の商品をアピールすることもできる素晴らしい方法です。

— ジャニス マルティネス氏、アビアンカ航空、アカウントマネージャー

**専属のデジタルメディア担当が、目標達成に向けた適切なソリューションの選択をお手伝いします。**

今すぐ始める →

<sup>1</sup>旅行者がもたらす価値を解明、Expedia Group および GWI、2024 年