

INDEX FÜR DIE PRIORITÄTEN DER REISENDEN 2025

Wichtige Erkenntnisse: Flüge, Mietwagen und Aktivitäten

Erfahren Sie mehr über die wichtigsten Aspekte, Präferenzen und Einflussfaktoren, die bei Flug-, Mietwagen- und Aktivitätenbuchungen für Kunden eine Rolle spielen.

Der Index für die Prioritäten der Reisenden umfasst folgende Daten:

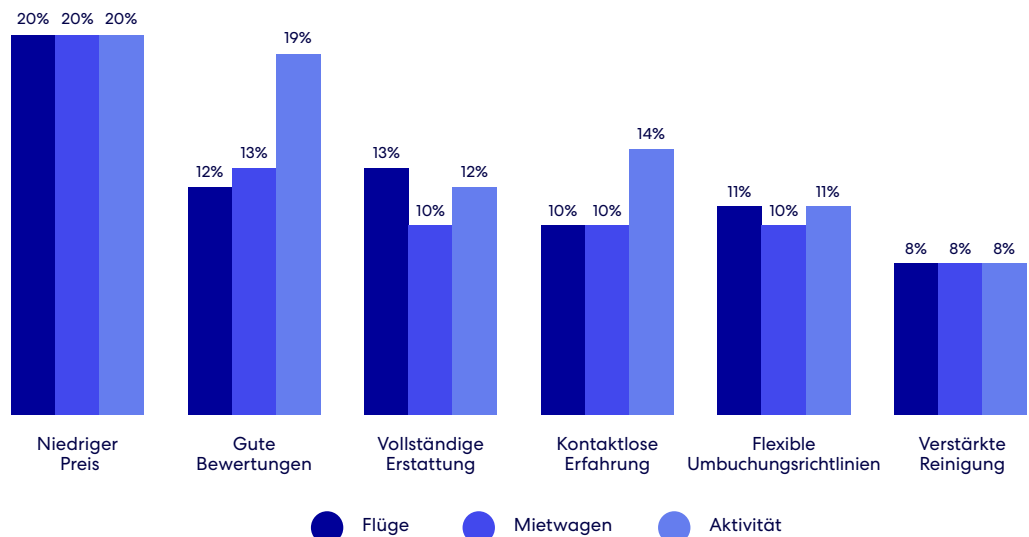
- 11.000 Teilnehmer an Befragungen
- 11 Schlüsselmärkte 

Reisen ist wichtiger denn je

50% der Verbraucher geben an, dass **Reisen für sie heute wichtiger sind** als noch vor fünf Jahren.

Wesentliche Aspekte bei Buchungen

Bei der Buchung eines Flugs, Mietwagens oder einer Aktivität spielt der Preis eine besonders große Rolle. Positive Bewertungen sind auch bei der Buchung von Aktivitäten wichtig, und Verbraucher sind eher daran interessiert, eine volle Rückerstattung zu erhalten, wenn es um Flugreisen geht.



Überzeugende Angebote für Transportmittel und Aktivitäten

Verbraucher finden verschiedene Angebote attraktiv.



48%

Kostenlose Extras



42%

Rabatt für Paketreisen



41%

Frühbucherrabatt



40%

Rabatt durch Treue-/
Bonusprogramme



40%

Rabatt für Buchungen über App



Die Vorteile von Paketreisen

69%

kombinieren ihre Hotelbuchung mit
Flug, Mietwagen oder Aktivitäten

Folgende Paketreisen werden von Reisenden besonders gerne gebucht:

57%

Individuell anpassbare
Pakete

52%

Bereits
zusammengestelltes
Gesamtpaket von einer
Online-Reiseseite

50%

Bereits zusammengestelltes
Gesamtpaket von einem
Reiseveranstalter, der nur
Pauschalreisen anbietet

DIE WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE

Der richtige Preis ist entscheidend

Auch wenn Verbraucher 2025 wieder mehr reisen möchten, achten sie dennoch auf den Preis. Bieten Sie Promotions an, um Reisende auf der Suche nach Angeboten für sich zu gewinnen.

Steigern Sie mit Werbung Ihre Sichtbarkeit

Machen Sie potenzielle Kunden, die aktiv nach Reisen suchen, mit Anzeige- und Native Advertising-Optionen auf sich aufmerksam. Gesponserte Einträge für Flüge sind eine großartige Lösung für Fluggesellschaften, um sich in einem umkämpften Markt von der Masse abzuheben und die Ticketverkäufe zu steigern.

Legen Sie den Fokus auf Bewertungen

Verbraucher schätzen Bewertungen, wenn sie eine Reise buchen – deshalb zeigen wir Echtzeit-Bewertungen als Teil des Buchungserlebnisses auf unseren Websites an. Bitten Sie Reisende, eine Bewertung zu hinterlassen, damit andere mit Vertrauen buchen können.

Mehr zu den Optimierungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen



Laden Sie den globalen Bericht herunter →