

INDEX DES PRIORITÉS DES VOYAGEURS 2025

Informations clés : vols, voitures et activités

Découvrez les valeurs clés, les préférences et les influences des consommateurs qui déterminent les réservations de vols, de voitures et d'activités.

Les données de l'Index des priorités des voyageurs portent sur :

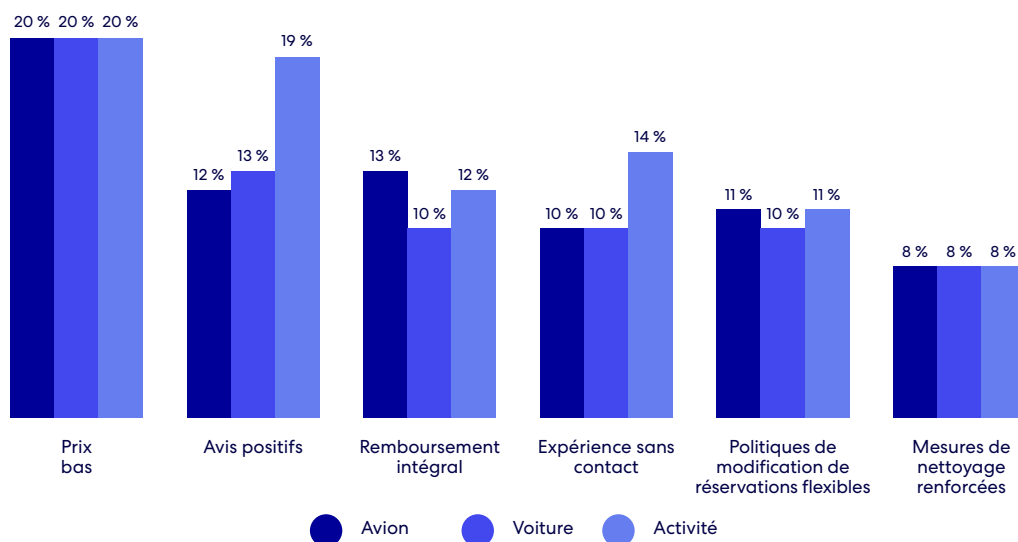
- 11 000 personnes interrogées
- 11 marchés clés 

Les voyages sont essentiels

50 % des consommateurs déclarent que **les voyages sont plus importants pour eux aujourd'hui** qu'il y a cinq ans.

Critères essentiels de réservation

C'est le prix qui a le plus de poids lors de la réservation d'un vol, d'une voiture de location ou d'activités. Pour ces dernières, les avis positifs sont également cruciaux. Quant aux vols, les consommateurs privilégient la possibilité d'un remboursement intégral.



Offres de transport et d'activités qui fonctionnent

Les consommateurs sont séduits par différents types d'offres.



48 %

Avantage offert



42 %

Réduction sur les formules



41 %

Réduction sur les réservations anticipées



40 %

Réduction liée aux programmes de fidélité



40 %

Réduction pour les réservations effectuées sur l'appli mobile



Le pouvoir des formules

69 %

des voyageurs réservent un billet d'avion, une voiture ou une activité en même temps que leur hôtel

Lorsqu'ils réservent une formule, les voyageurs sont très susceptibles de faire les achats suivants :

57 %

Formule sur mesure

52 %

Formule préétablie ou offre groupée proposée par un site de voyage en ligne

50 %

Formule préétablie ou offre groupée proposée par un planificateur de voyages spécialisé dans les formules séjour

POINTS À RETENIR

Le juste prix : un facteur clé

Même si les consommateurs envisagent de voyager davantage en 2025, ils restent sensibles au prix pour chacun de leurs voyages. Tirez parti des promotions et proposez des formules adaptées pour capter au mieux l'attention des voyageurs en quête de bonnes affaires.

Optimisez la publicité pour une meilleure visibilité

Attirez les voyageurs qui recherchent activement un voyage grâce à des annonces et des publicités natives. Les annonces sponsorisées pour les compagnies aériennes sont une excellente solution pour permettre aux compagnies aériennes de se démarquer dans un marché saturé et d'optimiser leurs ventes de billets.

Mettez à profit les avis voyageurs

Les avis sont un critère important pour les consommateurs lors de la réservation de voyages. C'est la raison pour laquelle nous intégrons des avis en temps réel directement dans le processus de réservation sur nos plateformes. Encouragez les voyageurs à partager leurs expériences pour aider les autres à réserver en toute confiance.

En savoir plus sur l'optimisation de votre activité

