

# INDICE DELLE PRIORITÀ DEI VIAGGIATORI 2025

## In primo piano: voli, auto e attività

Scopri a cosa attribuiscono più importanza, cosa preferiscono e da cosa sono influenzati i consumatori che prenotano voli, auto e attività.

L'Indice delle priorità dei viaggiatori include dati relativi a:

• 11.000 intervistati

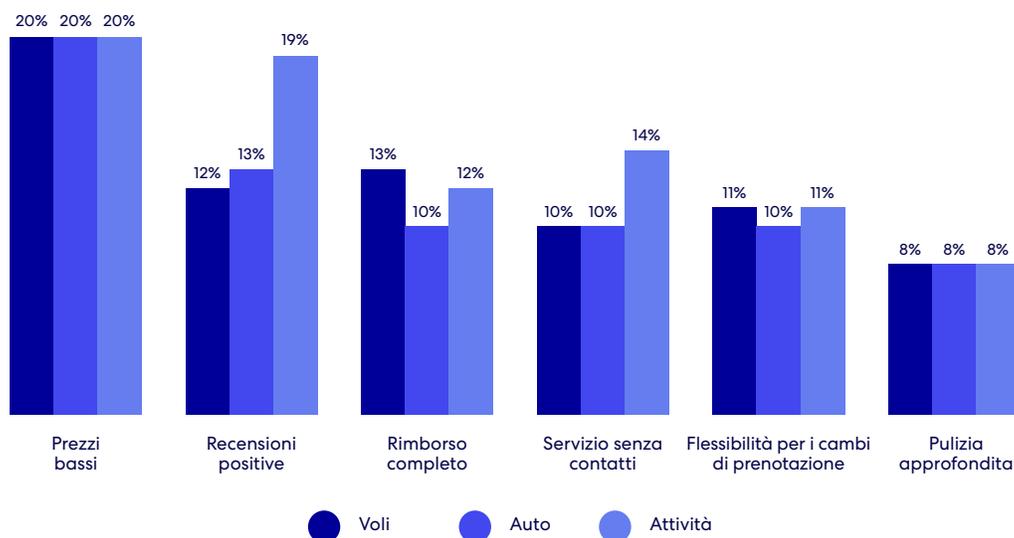
• 11 mercati chiave 

### Viaggiare è fondamentale

Il 50% dei consumatori afferma che i viaggi sono più importanti per loro oggi rispetto a cinque anni fa.

### Fattori più importanti per le prenotazioni

Il prezzo è il fattore più importante quando si prenota un volo, un'auto a noleggio o un'attività. Le recensioni positive sono fondamentali anche per la prenotazione di attività, e i consumatori sono più interessati a ottenere un rimborso completo nel caso di viaggi aerei.



## Offerte più apprezzate su trasporti e attività

I consumatori trovano interessanti diversi tipi di offerte.



**48%**  
Extra gratuiti



**42%**  
Sconti sui pacchetti



**41%**  
Sconti su prenotazioni anticipate



**40%**  
Sconti per programmi fedeltà



**40%**  
Sconti per dispositivi mobili



### I pacchetti piacciono a tutti!

**Il 69%**

unisce la prenotazione dell'hotel a quella di un volo, di un'auto a noleggio o di un'attività

Quando prenotano un pacchetto, i viaggiatori sono molto propensi ad acquistare:

**57%**

Pacchetto personalizzabile

**52%**

Pacchetto preconfezionato/creato da un sito di viaggi online

**50%**

Pacchetto preconfezionato/creato da un'agenzia di viaggi che vende solo pacchetti vacanze

### CONSIDERAZIONI PRINCIPALI

#### Prenotare al giusto prezzo è importante

Sebbene i consumatori abbiano intenzione di viaggiare di più nel 2025, sono molto attenti al prezzo di ogni viaggio. Assicurati di sfruttare le promozioni e di offrire pacchetti per farti notare dai viaggiatori in cerca di offerte.

#### Sfrutta la pubblicità per aumentare la visibilità

Attira i viaggiatori che cercano attivamente viaggi con annunci display e nativi. Gli annunci sponsorizzati nelle ricerche di voli sono ottime soluzioni per le compagnie aeree che vogliono distinguersi in un mercato saturo e massimizzare le vendite dei biglietti.

#### Usa le recensioni

Quando prenotano un viaggio, i consumatori apprezzano le recensioni, ed è per questo che le inseriamo nel percorso di acquisto sui nostri siti. Incoraggia i viaggiatori a lasciare recensioni per aiutare gli altri a prenotare con fiducia.

Scopri di più sulle ottimizzazioni per la tua attività



Scarica il report globale →