

TRAVELER VALUE INDEX (トラベラーバリューインデックス) 2025

主な調査結果：フライト、レンタカー、現地ツアー

消費者の主要な価値観や嗜好など、フライト、レンタカー、現地ツアーの予約に影響を与える要因を理解しましょう。

Traveler Value Index のデータソース

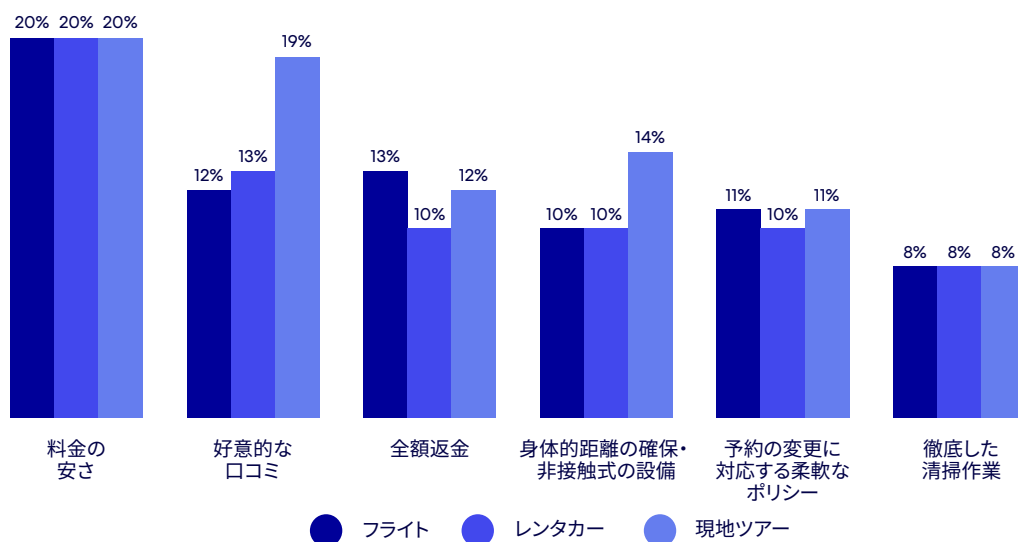
- ・ 11,000 件のアンケート回答
- ・ 11 の主要マーケット 

旅行は重要

50% の消費者が 5 年前と比べて今の方が旅行が重要であると回答しています。

予約で最も重視される要素

フライト、レンタカー、現地ツアーを予約する際に最も重視されるのは料金です。現地ツアーを予約する際には好意的な口コミも重視されます。また、フライトの予約では全額返金かどうかが高い関心事項となっています。



旅行者を惹きつける移動手段や現地ツアーのプロモーション

消費者はさまざまなプロモーションに魅力を感じています。



48%

無料の追加サービス



42%

パッケージ割引



41%

早期予約割引



40%

ロイヤルティ / 会員プログラム
割引



40%

モバイルアプリ割引



パッケージ導入のメリット

69%

ホテルをフライト、レンタカー、現地ツアーと組み合わせて購入している旅行者の割合

旅行者はパッケージを予約する際、以下を購入する可能性が非常に高くなっています。

57%

カスタマイズ可能な
パッケージ

52%

オンライン旅行サイトで
あらかじめ用意された
パッケージ /
バンドルパッケージ

50%

パッケージのみを販売する旅行
プランナーによるあらかじめ
用意されたパッケージ /
バンドルパッケージ

重要なポイント

適切な料金が重要

消費者が2025年に計画している旅行の回数は増えています。その一方で、消費者は各旅行の料金に対して敏感になっています。プロモーションを活用し、パッケージを提供して、お得な料金を求めている旅行者を最大限惹きつけましょう。

広告を活用して露出度を向上

ディスプレイ広告やネイティブ広告を利用して、積極的に旅行情報を探している旅行者にアピールします。Flights Sponsored Listings は、航空会社にとって数あるコンテンツの中から自社を目立たせ、航空券の売上を最大限に伸ばすのに役立つ優れたソリューションです。

口コミの活用

消費者は旅行を予約する際に口コミを重視します。そのため、弊社のサイトでは予約体験に関するリアルタイムの口コミを表示しています。旅行者に口コミを残してもらい、他の旅行者が安心して予約できるようにしましょう。

ビジネスの最適化について詳細を確認する

