

ÍNDICE DE VALOR DO VIAJANTE 2025

Informações importantes: voos, carros e atividades

Entenda os principais valores, preferências e influências dos consumidores que impulsionam as reservas de voos, carros e atividades.

Os dados do Índice de valor do viajante incluem:

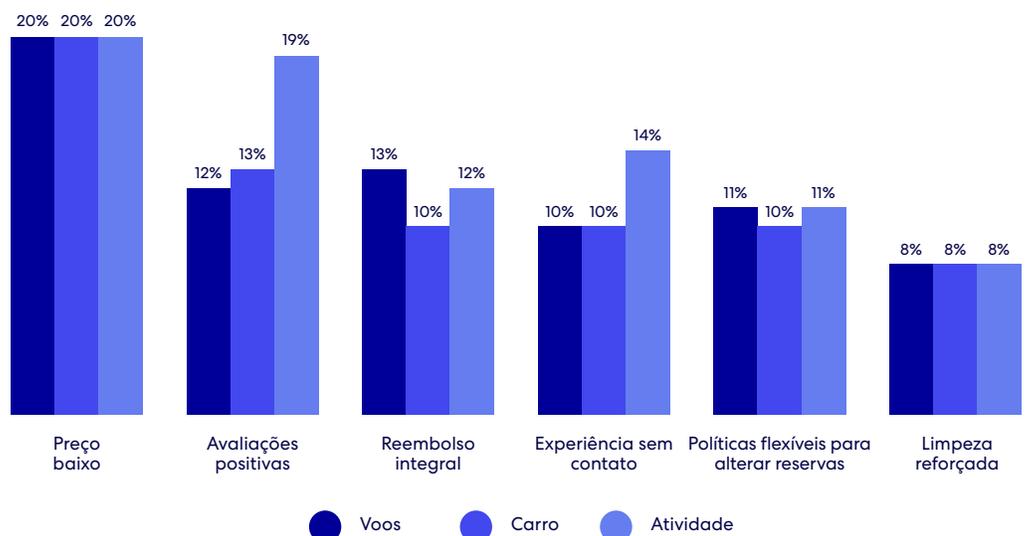
- 11.000 entrevistados na pesquisa
- 11 mercados principais 

Viajar é essencial

50% dos consumidores dizem que **viajar é mais importante para eles agora** em comparação a cinco anos atrás.

Principais valores para a reserva

O preço é o fator mais valorizado ao reservar um voo, aluguel de carro ou atividade. Avaliações positivas também são essenciais ao reservar atividades, e os consumidores estão mais interessados em conseguir um reembolso total quando se trata de passagens aéreas.



Ofertas de transporte e atividades que atraem

Os consumidores acham atraente um conjunto variado de ofertas.



48%
Cortesia



42%
Desconto na reserva de pacotes



41%
Desconto por reserva antecipada



40%
Desconto do programa de recompensas/fidelidade



40%
Desconto no app



O poder dos pacotes

69%

combinam a reserva do hotel com a reserva de passagens aéreas, carros ou atividades

Ao reservar um pacote, os viajantes têm grande probabilidade de comprar:

57%

Pacote personalizável

52%

Pacote predefinido/
montado por um site de viagens

50%

Pacote predefinido/montado por um planejador de viagens que vende apenas pacotes de férias

PONTOS PRINCIPAIS

Dê a devida importância ao preço

Embora os consumidores estejam planejando mais viagens em 2025, eles estão atentos ao preço de cada uma delas. Aproveite as promoções e ofereça pacotes para se conectar melhor com viajantes que buscam ofertas.

Aproveite a publicidade para aumentar a visibilidade

Atraia viajantes que estão em busca de viagens com opções de publicidade nativa e gráfica. Os anúncios patrocinados de voos são uma ótima solução para as companhias aéreas se destacarem em um cenário concorrido e aumentarem a venda de passagens.

Aposte nas avaliações

Os consumidores valorizam as avaliações ao reservar viagens. É por isso que exibimos avaliações em tempo real na experiência de reserva em nossos sites. Incentive os viajantes a deixarem avaliações para ajudar outras pessoas a reservarem com confiança.

Saiba mais sobre otimização para a sua empresa

