

ÍNDICE DE PRIORIDADES DE LOS USUARIOS 2025

Observaciones clave: destinos

Conoce los valores e influencias clave que favorecen la motivación y la toma de decisiones en relación con el destino.

Los datos del Índice de prioridades de los usuarios incluyen:

- 11 000 encuestados
- 11 mercados clave          

Una actitud optimista

El **50 %** de los consumidores afirma que **viajar es más importante para ellos ahora** que hace cinco años.

Se viaja dentro y fuera de las fronteras

La mayoría tienen al menos cierta probabilidad de viajar nacional e internacionalmente en los próximos 12 meses.



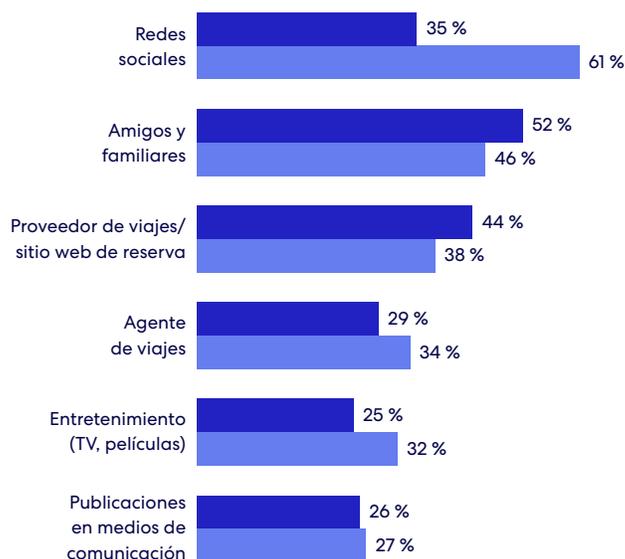
Planes de viajes nacionales



Planes de viajes internacionales

Principales fuentes de inspiración

Los consumidores recurren cada vez más a las redes sociales para encontrar inspiración para sus viajes.



● 2022 ● 2025

Principales valores al elegir un destino

1. Precio bajo
2. Una experiencia única en la vida
3. Experiencias culturales
4. Ofertas especiales
5. Acceso a la playa
6. Restaurantes y opciones de comida
7. Actividades al aire libre
8. Ciudad/localización urbana
9. Actividades y visitas
10. Ideal para los más pequeños

Recurrir a diversas fuentes de redes sociales



30 %

Cuentas de redes sociales de familiares y amigos



28 %

Influencers especializados en los viajes



25 %

Cuentas de redes sociales de marcas



17 %

Influencers no especializados en los viajes



Aumentar la influencia fuera del contenido de viajes



Aumento del 28 % en entretenimiento como fuente de inspiración para viajar de 2022 a 2025.



El **41 %** de los consumidores afirman haberse **inspirado en sitios web no especializados en viajes** en los últimos 12 meses.



En busca de recomendaciones

El 83 %

de los consumidores muestra propensión a **comprar un paquete de viaje basándose en la recomendación de una marca que les gusta** y un 40 % se muestran muy o extremadamente propensos.

PUNTOS CLAVE

Desde la búsqueda de inspiración para el viaje en las redes sociales hasta el uso de una aplicación para planificarlo, te ponemos en contacto con viajeros activos de toda nuestra familia de marcas, y muchas otras. Si quieres obtener más información sobre cómo influir en los viajeros, impulsar la demanda de destinos y medir el impacto de tu publicidad, descarga nuestra guía de marketing de destinos o ponte en contacto con nosotros.

[Leer nuestra guía de marketing de destinos](#) ➔

[Contactar con nosotros](#) ➔

[Descargar el informe global](#) ➔