

INDEX DES PRIORITÉS DES VOYAGEURS 2025



Informations clés : destinations

Découvrez les valeurs et les influences clés qui guident l'inspiration et la prise de décision en matière de destination.

Les données de l'Index des priorités des voyageurs portent sur :

- 11 000 personnes interrogées
- 11 marchés clés

Voyages aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale

La majorité des voyageurs sont au moins quelque peu susceptibles de voyager à l'échelle nationale et internationale au cours des 12 prochains mois.

92 %
Projets de voyages sur le territoire national

68 %
Projets de voyages internationaux

Critères essentiels pour choisir une destination

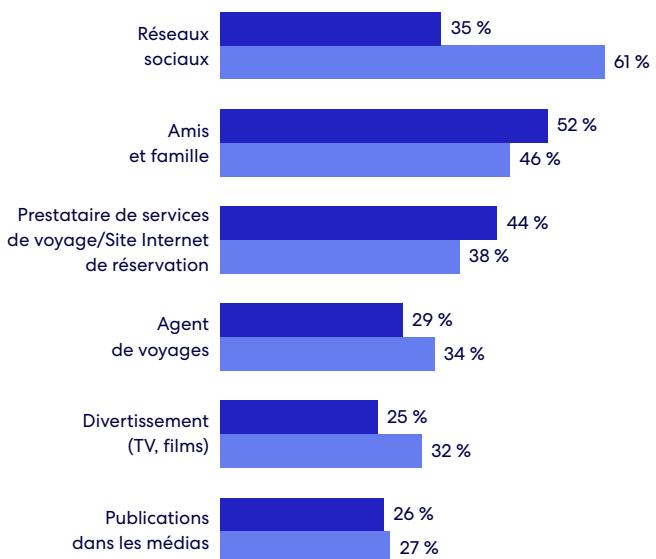
1. Prix bas
2. Expérience unique
3. Expériences culturelles
4. Offres spéciales
5. Accès à la plage
6. Restaurants et options de restauration
7. Activités de plein air
8. Ville/destination urbaine
9. Activités et visites
10. En famille

Des perspectives optimistes

50 % des consommateurs déclarent que **les voyages sont plus importants pour eux aujourd'hui** qu'il y a cinq ans.

Principales sources d'inspiration

Les consommateurs se tournent de plus en plus vers les réseaux sociaux pour trouver l'inspiration en matière de voyage.



2022

2025

Diversité des sources sur les réseaux sociaux

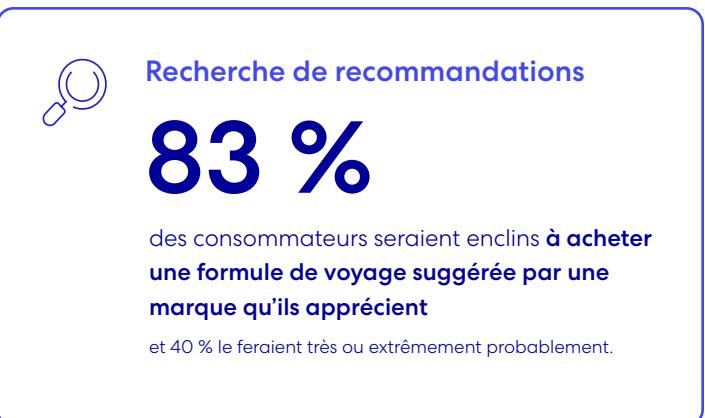


Influence croissante en dehors du contenu lié au voyage



Augmentation de 28 % de l'influence du divertissement comme source d'inspiration de voyage entre 2022 et 2025.

41 % des consommateurs déclarent avoir été **inspirés par des sites Web non spécialisés dans le voyage** au cours des 12 derniers mois.



À RETENIR

De la recherche d'inspiration sur les réseaux sociaux à la planification de leur voyage via une application, nous vous mettons en relation avec des voyageurs engagés, au sein de notre famille de marques et au-delà. Pour en savoir plus sur la manière d'influencer les voyageurs, de stimuler la demande vers une destination et de mesurer l'impact de votre publicité, téléchargez notre guide sur le marketing de destination ou contactez-nous.

Lire notre guide sur le marketing de destination [↗](#)

Nous contacter [↗](#)

[Télécharger le rapport mondial →](#)