INDICE DELLE PRIORITÀ DEI VIAGGIATORI 2025

In primo piano: destinazioni

Scopri i fattori e le influenze principali sulla scelta della destinazione e sul processo decisionale.

L'Indice delle priorità dei viaggiatori include dati relativi a:

- 11.000 intervistati
- 11 mercati chiave

Viaggi nazionali e internazionali

È abbastanza probabile che la maggioranza dei viaggiatori viaggi nel proprio paese o all'estero nei prossimi 12 mesi.

92% Piani per viaggi nazionali

68% Piani per viaggi internazionali

I principali fattori che influiscono sulla scelta della destinazione

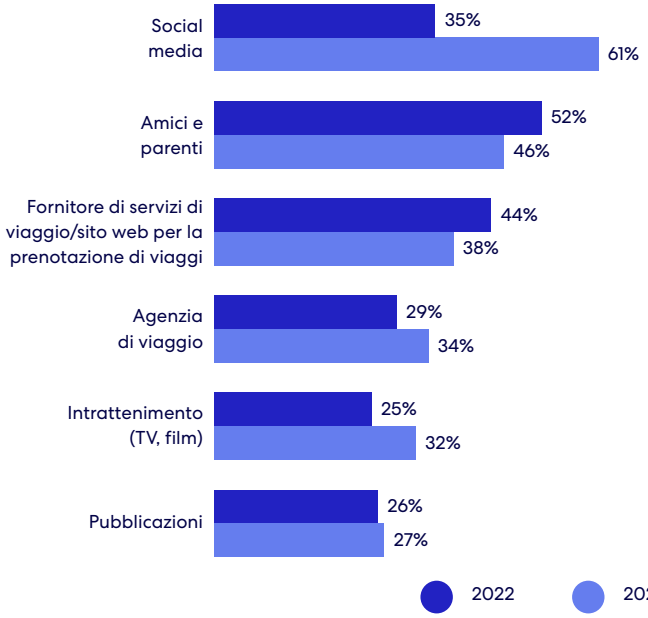
1. Prezzo basso
2. Un'esperienza unica nella vita
3. Esperienze culturali
4. Offerte speciali
5. Accesso a spiagge
6. Ristoranti e prodotti alimentari
7. Attività all'aperto
8. Città/località urbana
9. Attività e tour
10. Adatta anche ai bambini

Si respira un certo ottimismo

Il 50% dei consumatori afferma che **i viaggi sono più importanti per loro oggi** rispetto a cinque anni fa.

Le principali fonti di ispirazione

I consumatori prendono sempre più ispirazione dai social media per i viaggi.



expedia group

Uso di diverse fonti social

30%
Gli account social di famigliari e amici

28%
Social media di influencer che si occupano di viaggi

25%
Account social di brand

17%
Social media di influencer che non si occupano di viaggi

Influenze in crescita al di fuori dei contenuti di viaggio

Aumento del 28% dell'intrattenimento come fonte di ispirazione per i viaggi dal 2022 al 2025.

Il 41% dei consumatori afferma di aver preso **ispirazione da siti web che non sono incentrati sui viaggi** negli ultimi 12 mesi.

La ricerca di consigli

L'83%

dei consumatori sarebbe propenso **ad acquistare un pacchetto di viaggio sulla base di una raccomandazione di un brand di suo gradimento**

e il 40% sarebbe molto/estremamente propenso a questo tipo di acquisto.

PUNTI CHIAVE

Ti mettiamo in contatto con viaggiatori che usano i nostri brand (e non solo), in ogni fase del percorso online, dalla ricerca di idee per la meta sui social media all'utilizzo di un'app per pianificare il viaggio. Per sapere di più su come influenzare i viaggiatori, stimolare la domanda di una destinazione e misurare l'impatto della tua pubblicità, scarica la nostra guida alla promozione del territorio o contattaci.

Leggi la nostra guida alla promozione del territorio →

Contatti →

Scarica il report globale →

expedia group