

ÍNDICE DE VALOR DO VIAJANTE 2025

Informações importantes: destinos

Entenda os principais valores e influências que impulsionam a inspiração e a tomada de decisões sobre destinos.

Os dados do Índice de valor do viajante incluem:

- 11.000 entrevistados na pesquisa
- 11 mercados principais 

Viagens nacionais e internacionais

A maioria dos viajantes tem, pelo menos, alguma probabilidade de fazer uma viagem nacional ou internacional nos próximos 12 meses.



Principais valores na escolha de um destino

1. Preço baixo
2. Experiência única na vida
3. Experiências culturais
4. Promoções especiais
5. Acesso à praia
6. Restaurantes e opções gastronômicas
7. Atividades ao ar livre
8. Cidade/localização urbana
9. Atividades e passeios
10. Ideal para crianças

Perspectiva otimista

50% dos consumidores dizem que **viajar é mais importante para eles agora** em comparação a cinco anos atrás.

Principais fontes de inspiração

Os consumidores estão cada vez mais recorrendo às mídias sociais para encontrar inspiração para viagens.



● 2022 ● 2025

Uso de uma variedade de fontes sociais



30%

Contas em mídias sociais de familiares e amigos



28%

Influenciadores de mídias sociais focados em viagens



25%

Contas em mídias sociais de marcas



17%

Influenciadores de mídias sociais não focados em viagens



Aumento da influência fora do conteúdo de viagens



Aumento de 28% no entretenimento como fonte de inspiração para viagens de 2022 a 2025.



41% dos consumidores dizem que foram **inspirados por sites que não são focados em viagens** nos últimos 12 meses.



Busca por recomendações

83%

dos consumidores têm alguma probabilidade de **comprar um pacote de viagem com base na recomendação de uma marca de que gostam**, e para 40% isso seria muito provável.

A CONCLUSÃO

Desde buscar inspiração para viagens nas mídias sociais até usar um aplicativo para planejar as viagens, conectamos você a viajantes engajados em toda a nossa família de marcas e para além dela. Para saber mais sobre como influenciar viajantes, impulsionar a demanda pelo destino e mensurar o impacto da sua publicidade, baixe o nosso guia sobre marketing de destino ou fale conosco.

Leia o nosso guia sobre marketing de destino [↗](#)

Fale conosco [↗](#)

Baixar relatório global [→](#)