

# INDEX FÜR DIE PRIORITÄTEN DER REISENDEN 2025

## Wichtige Erkenntnisse: Hotels

Erfahren Sie mehr über die wichtigsten Aspekte, Präferenzen und Einflussfaktoren, die bei Hotelbuchungen für Kunden eine Rolle spielen.

Der Index für die Prioritäten der Reisenden umfasst folgende Daten:

- 11.000 Teilnehmer an Befragungen
- 11 Schlüsselmärkte 

### Reisen ist wichtiger denn je

50% der Verbraucher geben an, dass **Reisen für sie heute wichtiger sind** als noch vor fünf Jahren.

### Überzeugende Hotelangebote

Verbraucher finden verschiedene Aspekte bei Hotelangeboten attraktiv.



Frühbucher-  
rabatt (45%)



Rabatt für Paketreisen  
(43%)



Price Drop Protection  
(43%)



Rabatt für  
Buchungen über App  
(37%)



Rabatt durch Treue-/  
Bonusprogramme  
(37%)

### Wesentliche Aspekte bei Hotelbuchungen

Der Preis und positive Bewertungen sind bei der Buchung eines Hotels am wichtigsten.

Gute Bewertungen

18%

Niedriger Preis

18%

Möglichkeit, eine vollständige Erstattung zu erhalten

13%

Flexible Umbuchungsrichtlinien

11%

Kontaktlose Erfahrung

11%

Verstärkte Reinigung

10%

Möglichkeit, Treue-/Bonuspunkte zu sammeln

7%

Hochwertige Premium-Vorteile und Upgrades

6%

Umweltfreundliche Richtlinien

6%

## Zufriedenheit schafft Vertrauen

# 76%

würden mehr für ein Hotel mit besseren Gästebewertungen ausgeben

# 85%

würden eher eine Unterkunft buchen, die nachweislich gleichbleibend großartige Gästeerlebnisse bietet

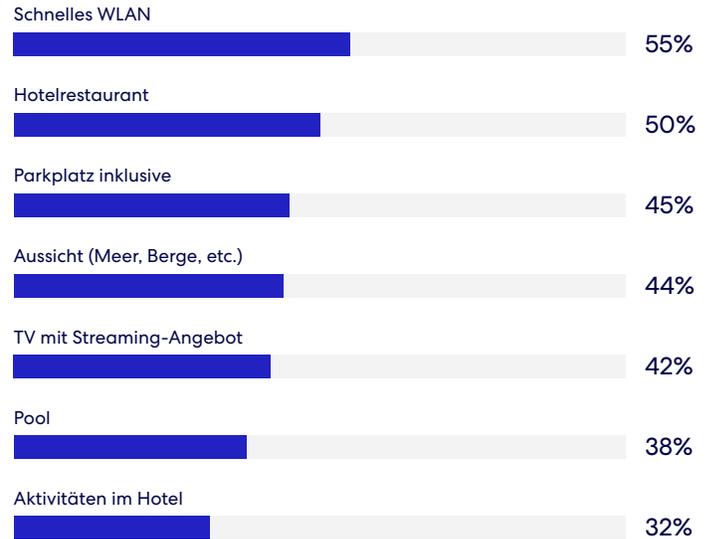
## Vorteile, die Reisende überzeugen

Die wichtigsten Vorteile, die Kunden dazu bewegen, ein bestimmtes Hotel zu buchen.

- 1** Inbegriffenes Frühstück für zwei Personen 
- 2** 20% Rabatt auf Speisen und Getränke 
- 3** Kostenlose Parkplätze 
- 4** Flughafen-transfer 
- 5** Guthaben für Unterkunft-/ Hotel-Extras 

## Die gefragtesten Annehmlichkeiten

WLAN und Hotelrestaurants sind die wichtigsten Annehmlichkeiten, die für Gäste bei der Wahl eines Hotels eine Rolle spielen.



## Die Vorteile von Paketreisen

# 69%

kombinieren ihre Hotelbuchung mit Flug, Mietwagen oder Aktivitäten

## DIE WICHTIGSTEN ERKENNTNISSE

### Bieten Sie Ihren Bestand über die Expedia Group an.

Sorgen Sie dafür, dass Sie auch Reisende erreichen, die außerhalb Ihrer Website nach Hotels suchen, indem Sie vom vollen Leistungsumfang unserer Reisemarken, unseres B2B-Distribution-Netzwerks, unserer Technologien und Tools profitieren.

[Unterkunft registrieren](#)



### Der richtige Preis und Promotions sind entscheidend.

Auch wenn Verbraucher 2025 wieder mehr reisen möchten, achten sie dennoch auf den Preis. Bieten Sie Promotions an, um Reisende auf der Suche nach Angeboten für sich zu gewinnen.

[Mehr zu Promotions](#)



### Ziehen Sie Reisende an, die verschiedene Reisen buchen.

Nutzen Sie Sichtbarkeitsbooster, um Reisende auf sich aufmerksam zu machen, und entdecken Sie Optionen für individuelle Inhalte und Zielgruppenansprache. Dies kann in Zeiten, in denen Sie es am meisten brauchen, sehr hilfreich sein, um maximale Sichtbarkeit zu erzielen.

[Mehr über TravelAds und Kompensationsanpassung](#)



### Positive Bewertungen und Vertrauen sind der Schlüssel.

Verbraucher sind sich einig, dass positive Bewertungen und nachweislich großartige Gästeerfahrungen bei der Auswahl eines Hotels von entscheidender Bedeutung sind – VIP Access ist der Beweis dafür, dass Ihr Hotel diesbezüglich bisher auf ganzer Linie überzeugt hat.

[Mehr über VIP Access](#)



Laden Sie den globalen Bericht herunter →