

INDEX DES PRIORITÉS DES VOYAGEURS 2025

Informations clés : hôtels

Découvrez les valeurs clés, les préférences et les influences des consommateurs qui déterminent les réservations d'hôtels.

Les données de l'Index des priorités des voyageurs portent sur :

- 11 000 personnes interrogées
- 11 marchés clés 

Les voyages sont essentiels

50 % des consommateurs déclarent que **les voyages sont plus importants pour eux aujourd'hui** qu'il y a cinq ans.

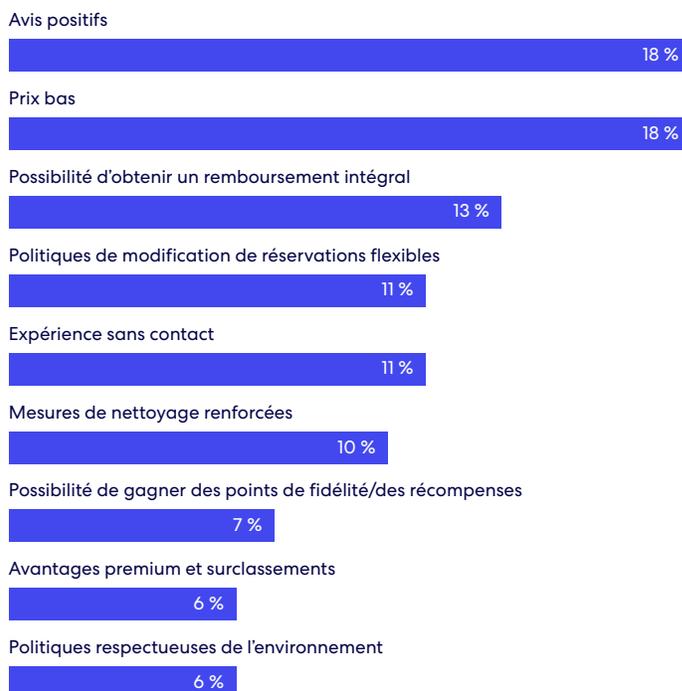
Offres d'hôtels qui fonctionnent

Les consommateurs sont séduits par différents types d'offres d'hôtels.



Critères essentiels de réservation d'hôtel

Le prix et les avis positifs sont des critères essentiels lors de la réservation d'un hôtel.



La confiance, un atout majeur

76 % des consommateurs seraient prêts à payer plus pour un hôtel bénéficiant de meilleurs avis voyageurs

85 % des consommateurs seraient plus enclins à réserver un hébergement dont la capacité à offrir des expériences de qualité est avérée et constante

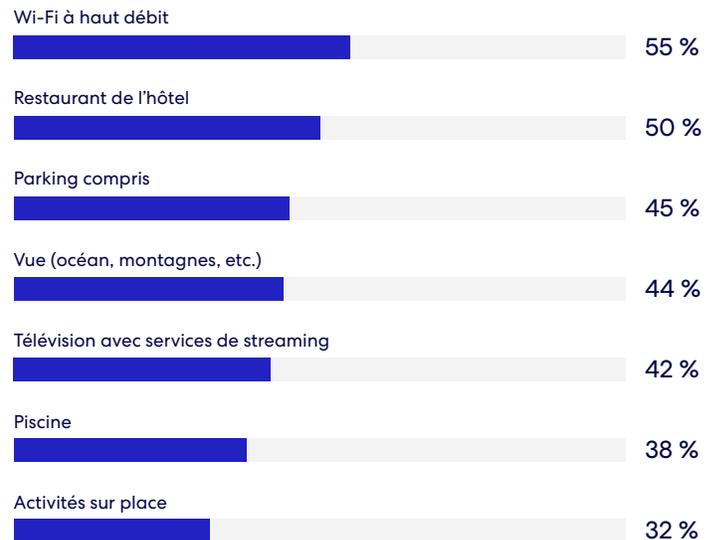
Avantages qui font la différence

Les principaux avantages qui poussent les clients à réserver un hôtel plutôt qu'un autre.

- 1** Petit déjeuner gratuit pour deux 
- 2** 20 % de réduction sur les repas et les boissons 
- 3** Parking gratuit 
- 4** Transferts aéroport 
- 5** Crédit dans le complexe ou l'hébergement 

Services et équipements les plus recherchés

Le Wi-Fi et la restauration sur place sont les principaux services recherchés par les voyageurs lorsqu'ils choisissent un hôtel.



Le pouvoir des formules

69 % des voyageurs réservent un billet d'avion, une voiture ou une activité en même temps que leur hôtel

POINTS À RETENIR

Distribuez votre inventaire avec Expedia Group

Afin de toucher les voyageurs qui explorent des options hôtelières au-delà de votre site Internet, tirez parti de la puissance combinée de nos marques de voyage, de notre réseau de distribution B2B, de notre technologie et de nos outils.

[Publier mon annonce](#)



L'importance du juste prix et des promotions

Même si les consommateurs envisagent de voyager davantage en 2025, ils restent sensibles au prix pour chacun de leurs voyages. Tirez parti des promotions pour capter au mieux l'attention des voyageurs en quête de bonnes affaires.

[En savoir plus sur les promotions](#)



Démarquez-vous auprès des voyageurs, quel que soit leur type de séjour

Utilisez nos boosters de visibilité pour atteindre les voyageurs là où ils se trouvent et explorez nos options de contenu personnalisé et de ciblage. Cela peut s'avérer très utile, surtout lorsque vous souhaitez obtenir une visibilité maximale.

[Découvrir TravelAds et Accelerator](#)



Misez sur les avis et la confiance

Les consommateurs sont unanimes : des avis positifs et des expériences client de qualité avérées sont essentiels pour choisir un hébergement. Notre programme VIP Access atteste de la solide réputation de votre hôtel en la matière.

[En savoir plus sur le programme VIP Access](#)

