

INDICE DELLE PRIORITÀ DEI VIAGGIATORI 2025

In primo piano: hotel

Scopri a cosa attribuiscono più importanza, cosa preferiscono e da cosa sono influenzati i consumatori che prenotano gli hotel.

L'Indice delle priorità dei viaggiatori include dati relativi a:

- 11.000 intervistati
- 11 mercati chiave



Viaggiare è fondamentale

Il 50% dei consumatori afferma che i viaggi sono più importanti per loro oggi rispetto a cinque anni fa.

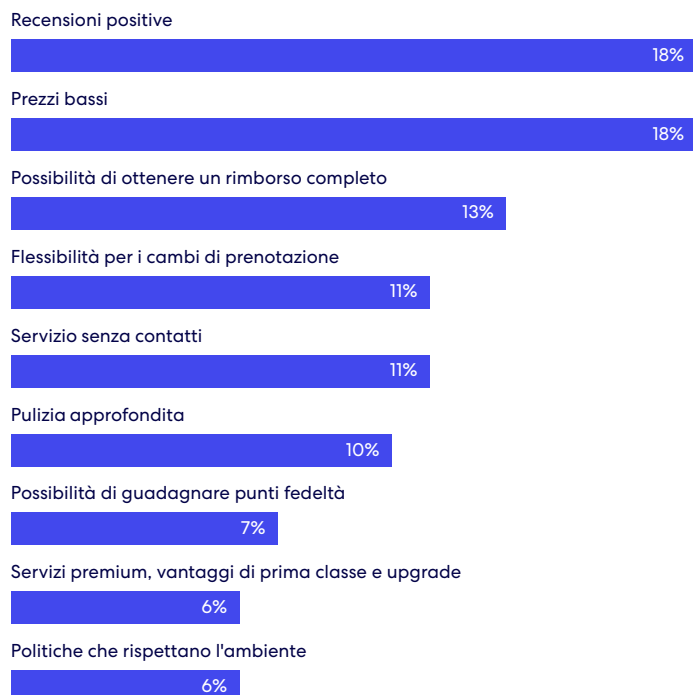
Offerte hotel più apprezzate

I consumatori trovano interessanti diversi tipi di offerte hotel.



Fattori più importanti per le prenotazioni degli hotel

Il prezzo e le recensioni positive sono i fattori principali quando si prenota un hotel.



La fiducia è molto importante

Il 76%

pagherebbe di più per un hotel con recensioni migliori

L'85%

sarebbe più propenso a prenotare un alloggio che ha dimostrato di offrire costantemente esperienze eccellenti

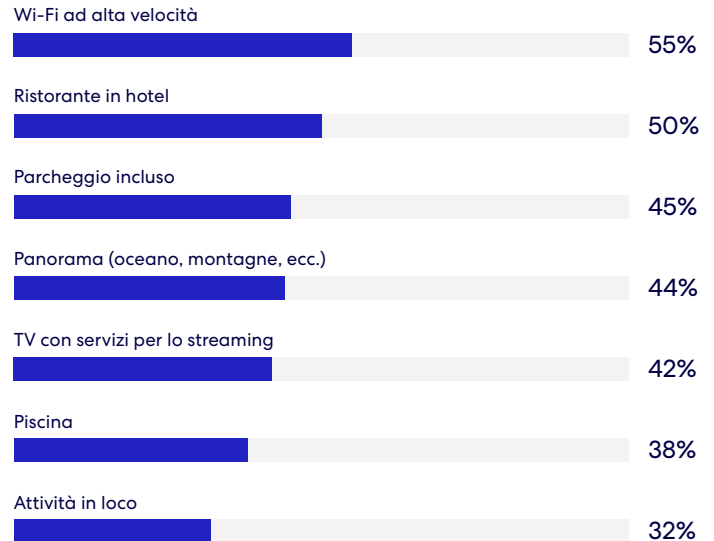
I vantaggi che fanno la differenza

I principali vantaggi che convincono i clienti a prenotare presso un hotel.

- 1 Colazione gratuita per due persone 
- 2 Sconto del 20% su cibo e bevande 
- 3 Parcheggio gratis 
- 4 Trasferimenti da/per l'aeroporto 
- 5 Credito resort/struttura 

I servizi più desiderati

Il Wi-Fi e i ristoranti in hotel sono i servizi più richiesti dagli ospiti quando scelgono un hotel.



I pacchetti piacciono a tutti!

Il 69%

unisce la prenotazione dell'hotel a quella di un volo, di un'auto a noleggio o di un'attività

CONSIDERAZIONI PRINCIPALI

Distribuisci il tuo inventario con Expedia Group

Assicurati di attirare i viaggiatori che cercano hotel al di fuori del tuo sito, sfruttando l'efficienza dei nostri brand di viaggio, della rete di distribuzione B2B, della tecnologia e degli strumenti adatti.

Registra la tua struttura



Trovare il prezzo e le promozioni giusti è importante

Sebbene i consumatori abbiano intenzione di viaggiare di più nel 2025, sono attenti al prezzo di ogni viaggio. Assicurati di sfruttare le promozioni per farti notare dai viaggiatori in cerca di offerte.

Scopri di più sulle promozioni



Fatti notare dai viaggiatori che intraprendono tutti i tipi di viaggio

Sfrutta i potenziamenti della visibilità per andare incontro ai viaggiatori ed esplora le opzioni per contenuti e targeting personalizzati. Questi strumenti possono essere importanti quando hai bisogno di ottenere la massima visibilità.

Scopri i TravelAds e l'acceleratore delle prestazioni



Concentrati sulle recensioni e sulla fiducia

I consumatori sono convinti che le recensioni positive e le esperienze eccellenti degli ospiti siano essenziali per scegliere dove soggiornare: VIP Access dimostra che il tuo hotel offre entrambe le cose.

Scopri maggiori informazioni su VIP Access



Scarica il report globale →