

ÍNDICE DE VALOR DO VIAJANTE 2025

Informações importantes: hotéis

Entenda os principais valores, preferências e influências dos consumidores que impulsionam a tomada de decisões sobre reserva de hotéis.

Os dados do Índice de valor do viajante incluem:

- 11.000 entrevistados na pesquisa
- 11 mercados principais 

Viajar é essencial

50% dos consumidores dizem que **viajar é mais importante para eles agora** em comparação a cinco anos atrás.

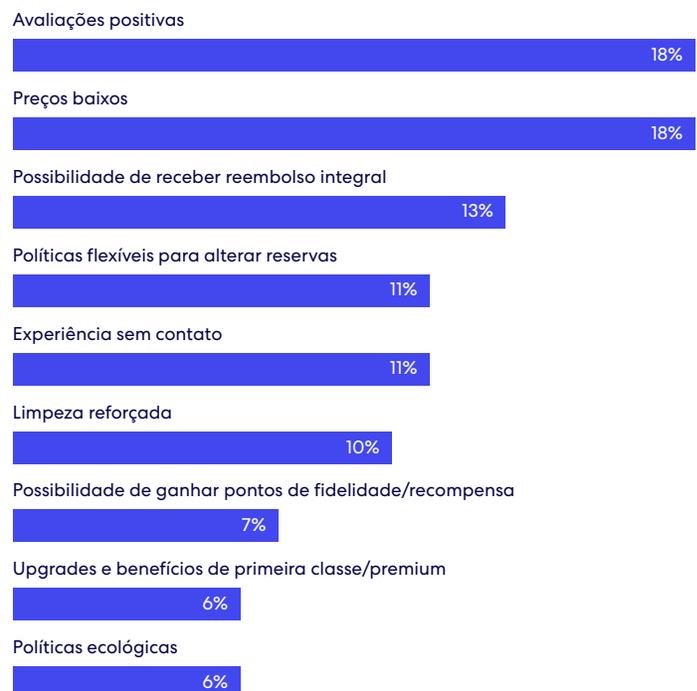
Ofertas de hotel que atraem

Os consumidores acham atraente um conjunto variado de ofertas de hotel.



Principais valores para a reserva de hotel

O preço e avaliações positivas são os principais valores ao reservar um hotel.



A confiança faz toda a diferença

76%

pagariam mais por um hotel com melhores avaliações de clientes

85%

teriam mais probabilidade de reservar acomodações reconhecidas por proporcionarem experiências excelentes com consistência

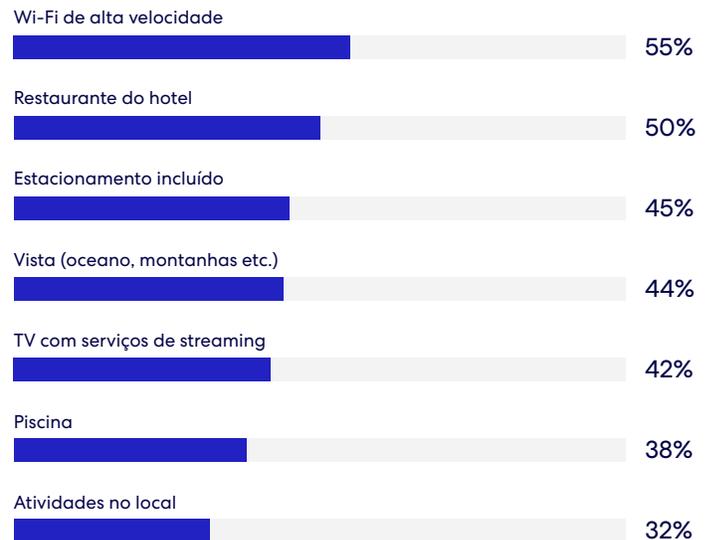
Vantagens que garantem a reserva

As principais vantagens que incentivam os clientes a reservar um hotel.

- 1** Café da manhã grátis para duas pessoas 
- 2** 20% de desconto em comida e bebida 
- 3** Estacionamento grátis 
- 4** Traslados de/para o aeroporto 
- 5** Crédito na propriedade/no resort 

As comodidades mais procuradas

Wi-Fi e restaurantes no local são as principais comodidades que hóspedes procuram ao escolher um hotel.



O poder dos pacotes

69%

combinam a reserva do hotel com a reserva de passagens aéreas, carros ou atividades

PONTOS PRINCIPAIS

Distribua o seu inventário com o Expedia Group

Garanta que você esteja alcançando viajantes que buscam hotéis fora do seu site, aproveitando o poder combinado das nossas marcas de viagens, rede de distribuição B2B, tecnologia e ferramentas.

Anunciar propriedade [↗](#)

Dê a devida importância ao preço e às promoções

Embora os consumidores estejam planejando mais viagens em 2025, eles estão atentos ao preço de cada uma delas. Aproveite as promoções para se conectar melhor com viajantes que buscam ofertas.

Saiba mais sobre as promoções [↗](#)

Apareça para viajantes que fazem todos os tipos de viagens

Aproveite os impulsionadores de visibilidade para encontrar os viajantes onde estiverem e confira as opções de conteúdo personalizado e segmentação. Isso pode ser útil nos momentos em que você mais precisa para conseguir o máximo de visibilidade.

Saiba mais sobre o TravelAds e o Acelerador [↗](#)

Fortaleça as avaliações e a confiança

Para os consumidores, avaliações positivas e experiências excelentes dos hóspedes comprovadas são essenciais na hora de escolher onde ficar. O VIP Access é a prova de que o seu hotel tem um histórico sólido nisso.

Saiba mais sobre o VIP Access [↗](#)

Baixar relatório global [→](#)