INDEX FÜR DIE PRIORITÄTEN DER REISENDEN 2025

Wichtige Erkenntnisse: Treueprogramme

Wir erleben gerade einen Wandel, wo und wie Reisen gebucht werden – und Treueprogramme spielen dabei eine große Rolle.

Der Index für die Prioritäten der Reisenden umfasst folgende Daten:

- 11.000 Teilnehmer an Befragungen
- 11 Schlüsselmärkte

Vertrauen steht an erster Stelle bei der Buchungsentscheidung

Vorbei sind die Zeiten, in denen Reisen nur über einen Reiseanbieter oder ein Reiseunternehmen gebucht wurden – Verbraucher buchen, wo und wie sie wollen, solange die Buchung über eine vertrauenswürdige Plattform erfolgt. Obwohl traditionelle Reisemarken nach wie vor die beliebteste Option sind, haben viele Menschen Interesse daran, über Nicht-Reiseanbieter zu buchen.

Verbraucher buchen am ehesten über folgende Kanäle:

1. Einen Reiseanbieter, den sie kennen und dem sie vertrauen
2. Einen Nicht-Reiseanbieter (wie ein Kreditkartenunternehmen oder ein Einzelhändler), den sie kennen und dem sie vertrauen und der von einer bekannten Reisemarke unterstützt wird
3. Einen Nicht-Reiseanbieter, den sie kennen und dem sie vertrauen
4. Einen Nicht-Reiseanbieter, mit dem sie nicht vertraut sind

82% der Verbraucher sind daran interessiert, **Reisen über ein nicht-reisebezogenes Treueprogramm zu buchen,** dem sie angehören

und 43% sind daran sehr oder äußerst interessiert.

expedia group

Besonders gefragt: Treuepunkte für Reisen einlösen

Reisen sind die erste Wahl, wenn es um das Einlösen von Treuepunkten geht.

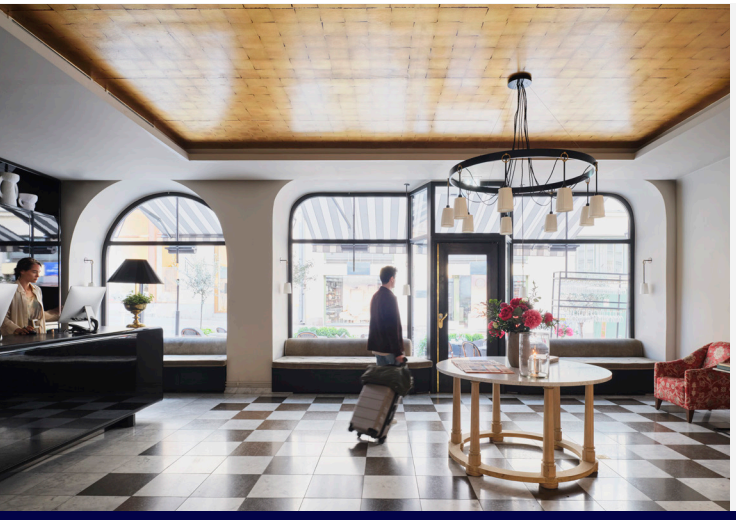
Reisekomponenten, bei denen Reisende bevorzugt Treuepunkte einlösen möchten:

1. HOTELS
2. FLÜGE
3. FERIEN-WOHNUNGEN
4. TOUREN/ AKTIVITÄTEN
5. MIET-WAGEN
6. KREUZ-FAHRTEN

Punkte sammeln und einlösen ist beliebt

68% würden Reisen über ein nicht-reisebezogenes Treueprogramm buchen, wenn sie dafür Punkte **sammeln** könnten

67% würden Reisen über ein nicht-reisebezogenes Treueprogramm buchen, wenn sie dafür Punkte **einlösen** könnten



IHRE CHANCE

Es ist klar, dass sich die Art und Weise, wie Reisende ihre Reisen buchen, verändert. Wenn sie Treuepunkte sammeln, sei es bei ihrer Lieblingsmarke, ihrer Bank oder ihrer Kreditkarte, dann möchten sie diese Punkte auch für Reisen einlösen können. Um Ihr Treueprogramm noch attraktiver zu gestalten, sind Reisen als Option von elementarer Bedeutung.

Gestalten Sie Treueprogramme mittels Private Label Solutions →

Laden Sie den globalen Bericht herunter →

expedia group