

ÍNDICE DE VALOR DO VIAJANTE 2025



Informações importantes: fidelidade

Onde e como reservamos viagens está evoluindo, e a fidelidade desempenha um papel importante nisso.

A confiança vem em primeiro lugar ao decidir onde reservar

Já se foram os dias em que as viagens eram reservadas apenas com um provedor de viagens ou uma agência. Os consumidores reservam onde e como querem, desde que seja por meio de uma plataforma confiável. Embora marcas de viagens tradicionais sejam a plataforma mais popular, há um interesse crescente em reservas por meio de provedores que não são de viagens.

Os consumidores têm maior probabilidade de fazer reservas por meio de:

1. Um provedor de viagens que conhecem e em que confiam
2. Um provedor não relacionado a viagens, como um cartão de crédito ou varejista, que conhecem e em que confiam, que é viabilizado por uma marca de viagens conhecida
3. Um provedor não relacionado a viagens que conhecem e em que confiam
4. Um provedor não relacionado a viagens com o qual não estão familiarizados

Os dados do Índice de valor do viajante incluem:

- 11.000 entrevistados na pesquisa
- 11 mercados principais 



82% dos consumidores se interessam por fazer reservas por meio de um programa de fidelidade não relacionado a viagens ao qual pertencem, e 43% têm muito interesse nisso.

Vontade de resgatar pontos de fidelidade em viagens

As viagens são a categoria em que os consumidores mais têm interesse em resgatar pontos de fidelidade.



Os tipos de viagem em que os consumidores mais têm interesse em resgatar pontos de fidelidade:

- 1** HOTÉIS 
- 2** VOOS 
- 3** ALUGUEL POR TEMPORADA 
- 4** PASSEIOS/ ATIVIDADES 
- 5** ALUGUEL DE CARROS 
- 6** CRUZEIROS 



Desejo de juntar e resgatar

68% reservariam viagens por meio de um programa de fidelidade não relacionado a viagens se pudessem **juntar** pontos por isso

67% reservariam viagens por meio de um programa de fidelidade não relacionado a viagens se pudessem **resgatar** pontos para isso



A OPORTUNIDADE

Está claro que a maneira como os viajantes reservam viagens está mudando. À medida que ganham pontos de fidelidade, seja por meio da sua marca de varejo favorita, banco ou cartão de crédito, eles querem poder resgatar esses pontos em viagens. Para fortalecer as suas ofertas de fidelidade, adicionar viagens é fundamental.

Crie fidelidade com soluções de marca própria [↗](#)