

ÍNDICE DE PRIORIDADES DE LOS USUARIOS 2025

Observaciones clave: alquileres vacacionales

Conoce los valores, preferencias e influencias clave de los consumidores que favorecen las decisiones de reservar un alquiler vacacional.

Los datos del Índice de prioridades de los usuarios incluyen:

- 11 000 encuestados
- 11 mercados clave 

Una actitud optimista

El **50 %** de los consumidores aseguran que **viajar es más importante para ellos ahora** que hace cinco años.

Principales valores de reserva de alquileres vacacionales

Los comentarios positivos, el precio y la flexibilidad son los principales valores a la hora de reservar un alquiler vacacional.

Comentarios excepcionalmente positivos

19 %

Precios más bajos de lo habitual

19 %

Posibilidad de obtener un reembolso completo en caso de cancelación

13 %

Políticas flexibles para cambiar la reserva

12 %

Métodos de desinfección o limpieza frecuentes y mejorados

12 %

Experiencia sin contacto durante todo el viaje

10 %

Políticas respetuosas con el medio ambiente

8 %

Posibilidad de obtener puntos de un programa de fidelidad

7 %



Ofertas de alquileres vacacionales que funcionan

Los consumidores encuentran atractivas ofertas de alquileres vacacionales muy diversas, entre las que destacan los descuentos por reserva con antelación.



47 %

Descuento por reserva con antelación



42 %

Descuento por reserva en aplicación móvil



41 %

Descuento del programa de fidelidad/recompensas



40 %

Descuento por estancia de larga duración



37 %

Descuento por reserva de última hora

La confianza es muy importante

75 %

Viajeros que pagarían más por un alquiler vacacional con mejores comentarios de clientes

85 %

Viajeros con más probabilidad de reservar un alojamiento que ha demostrado ofrecer siempre experiencias fantásticas

Los servicios más buscados

A la hora de elegir un alquiler vacacional, los principales servicios que buscan los huéspedes son el aire acondicionado o la calefacción, y una conexión wifi de alta velocidad.

Aire acondicionado/calefacción 53 %

Wifi de alta velocidad 51 %

Limpieza 46 %

Vistas (mar, montañas, etc.) 43 %

Aparcamiento incluido 42 %

Buena organización 42 %

Televisor con servicios de streaming 38 %

Espacio al aire libre 36 %

Sábanas de alta calidad 36 %

Lavadora/secadora 36 %



Los televisores con servicios de streaming son más importantes para los viajeros de EE. UU., Reino Unido y Australia. Los de Alemania, Italia y México son más propensos a dar prioridad a una cocina completamente equipada.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

Conseguir el precio adecuado es importante

Aunque los consumidores planean viajar más en 2025, buscan conseguir un buen precio en cada uno de sus viajes. Asegúrate de que aprovechas las promociones para conectar mejor con los viajeros que buscan ofertas.

Acumula opiniones y confianza

Los consumidores tienen claro que los comentarios positivos, las grandes experiencias probadas de los huéspedes y una comunicación constante son esenciales a la hora de desarrollar confianza y elegir dónde alojarse.

La importancia de la flexibilidad

La posibilidad de obtener un reembolso completo y las políticas flexibles son los principales valores a la hora de reservar alquileres vacacionales: ofrecer a los huéspedes opciones flexibles de reserva puede hacer que tu alojamiento sea más competitivo.

Más información sobre las promociones de Vrbo



Más información sobre propietarios Premium



Consultar el caso práctico

