

TRAVELER VALUE INDEX (トラベラーバリューインデックス) 2025

主な調査結果：バケーションレンタル

主要な価値観や嗜好など、消費者のバケーションレンタルの予約に影響を与える要因を理解しましょう。

Traveler Value Index のデータソース

- ・ 11,000 件のアンケート回答
- ・ 11 の主要マーケット 

明るい展望

50% の消費者が 5 年前と比べて今の方が旅行が重要であると回答しています。

バケーションレンタル予約で重視される主要要素

バケーションレンタルの予約時に特に重視されるのは、好意的な口コミ、料金、柔軟性です。

非常に好意的な口コミ

19%

料金の安さ

19%

予約をキャンセルした場合に全額返金可

13%

予約の変更に対応する柔軟なポリシー

12%

徹底した清掃作業 / 除菌の方法と頻度

12%

身体的距離の確保・非接触式設備

10%

環境に配慮したポリシー

8%

会員プログラムのポイント獲得

7%



旅行者を惹きつけるバケーションレンタルの プロモーション

消費者は、早期予約割引を筆頭に、さまざまなバケーションレンタルのプロモーションを魅力的だと感じています。



47%

早期予約割引



42%

モバイルアプリ予約割引



41%

ロイヤルティ / 会員プログラム割引



40%

長期滞在割引



37%

直前割引

最も需要の高い設備やサービス

バケーションレンタルを選ぶ際にお客様が特に重視している設備やサービスは、冷暖房と高速 WiFi です。

冷暖房 53%

高速 WiFi 51%

清掃 46%

眺望 (オーシャンビュー、マウンテンビューなど) 43%

駐車場込み 42%

行き届いた整備 42%

ストリーミングサービス対応テレビ 38%

屋外スペース 36%

高級リネン 36%

洗濯機 / 乾燥機 36%



米国、英国、オーストラリアの旅行者はストリーミングサービス対応テレビを重視しています。一方、ドイツ、イタリア、メキシコの旅行者は食器や調理器具付きのフルキッチンを優先する傾向が高くなっています。

信頼を築くことが重要

75%

口コミで評価が高いバケーションレンタルには多く支払ってもよいと回答した消費者の割合

85%

質の高い体験を継続的に提供してきたことが証明されている宿泊施設を予約する可能性が高いと回答した消費者の割合

重要なポイント

適切な料金が重要

消費者が 2025 年に計画している旅行の回数は増えています。その一方で、消費者は各旅行の料金に対して敏感になっています。プロモーションを活用して、お得な料金を求めている旅行者を最大限惹きつけましょう。

口コミと信頼の強化

消費者は、好意的な口コミ、優れたお客様体験が実証されていること、一貫性のあるコミュニケーションに基づいて、信頼できるかどうかを判断し、宿泊先を選択しています。

柔軟性への注力

バケーションレンタルの予約では、全額返金可であることと柔軟なポリシーが特に重視されています。予約時にお客様に柔軟な対応を示すことで、貴施設の競争力を高めることができます。

Vrbo プロモーションに関する
詳細を見る [➔](#)

プレミアオーナーに関する
詳細を見る [➔](#)

活用事例を見る [➔](#)