

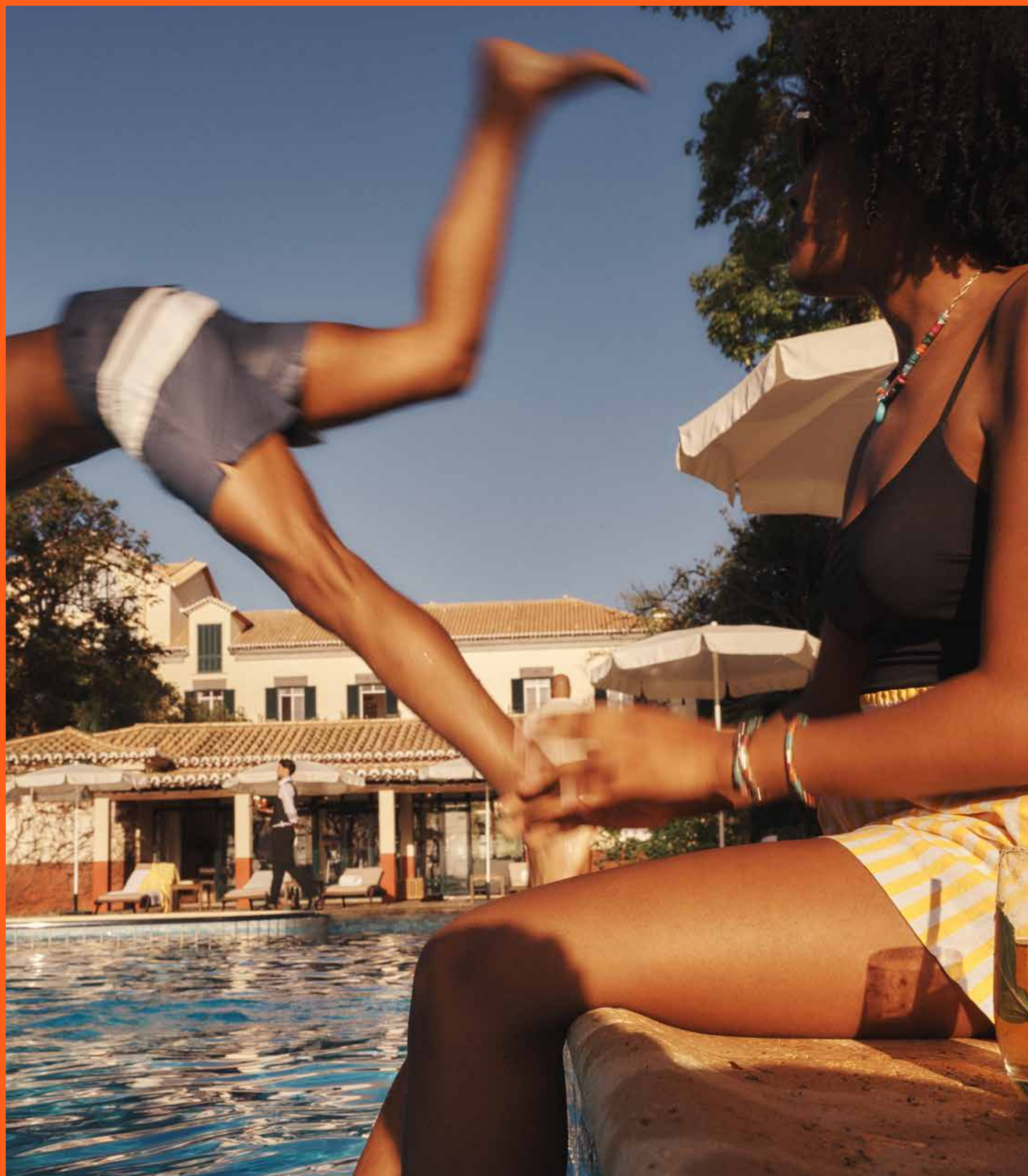
Unpack '25™

The Trends
in Travel





Este é o Unpack '25, um relatório com previsões baseadas em dados sobre destinos e atividades que viajantes vão buscar no próximo ano. A Expedia, a Hoteis.com e a Vrbo realizaram um estudo com os próprios dados e uma pesquisa global sobre as Tendências de Viagem do ano, que incluem Comprinhas na Mala, JOMO Travel: Relaxando sem Culpa e um tipo tradicional de férias econômicas que está ganhando uma nova cara com a Geração Z.



"O Expedia Group sempre busca combinar tecnologia com viagem e deixar tudo mais simples e agradável. O relatório Unpack é a nossa chance de refletir sobre o que viajantes estão buscando e como os nossos parceiros estão promovendo a inovação", disse Ariane Gorin, CEO do Expedia Group. "Com as tendências deste ano, mal posso esperar para reservar uma Viagem em 1 Clique para visitar Destinos Legais e Menos Convencionais nas minhas próximas férias".

Tendências de Viagem

Destinos Legais e Menos Convencionais

Em 2025, além de cumprir os roteiros tradicionais, viajantes vão sair das rotas de sempre e descobrir lugares novos. Os Destinos Legais e Menos Convencionais não são tão conhecidos (e lotados) quanto os clássicos turísticos, mas valem muito a visita, seja como parada no itinerário ou até como principal destaque da viagem.

Todos os Destinos Legais e Menos Convencionais da lista tiveram um aumento nas buscas no último ano, e 63% dos consumidores disseram ser provável que eles visitem um desses lugares na próxima viagem.*

Krabi, Tailândia



Reims, França

Destinos Legais e Menos Convencionais na Expedia

Com base no aumento percentual das buscas de voo na Expedia:
(Período de 1º de setembro de 2023 a 31 de agosto de 2024)

Reims, França (perto de Paris)

Bréscia, Itália (perto de Milão)

Cozumel, México (perto de Cancún)



Brescia, Italy



Waikato, Nova Zelândia

Santa Bárbara, Califórnia, EUA

(perto de Los Angeles)

Waikato, Nova Zelândia (perto de Auckland)

Girona, Espanha (perto de Barcelona)

Fukuoka, Japão (perto de Tóquio)



Fukuoka, Japão

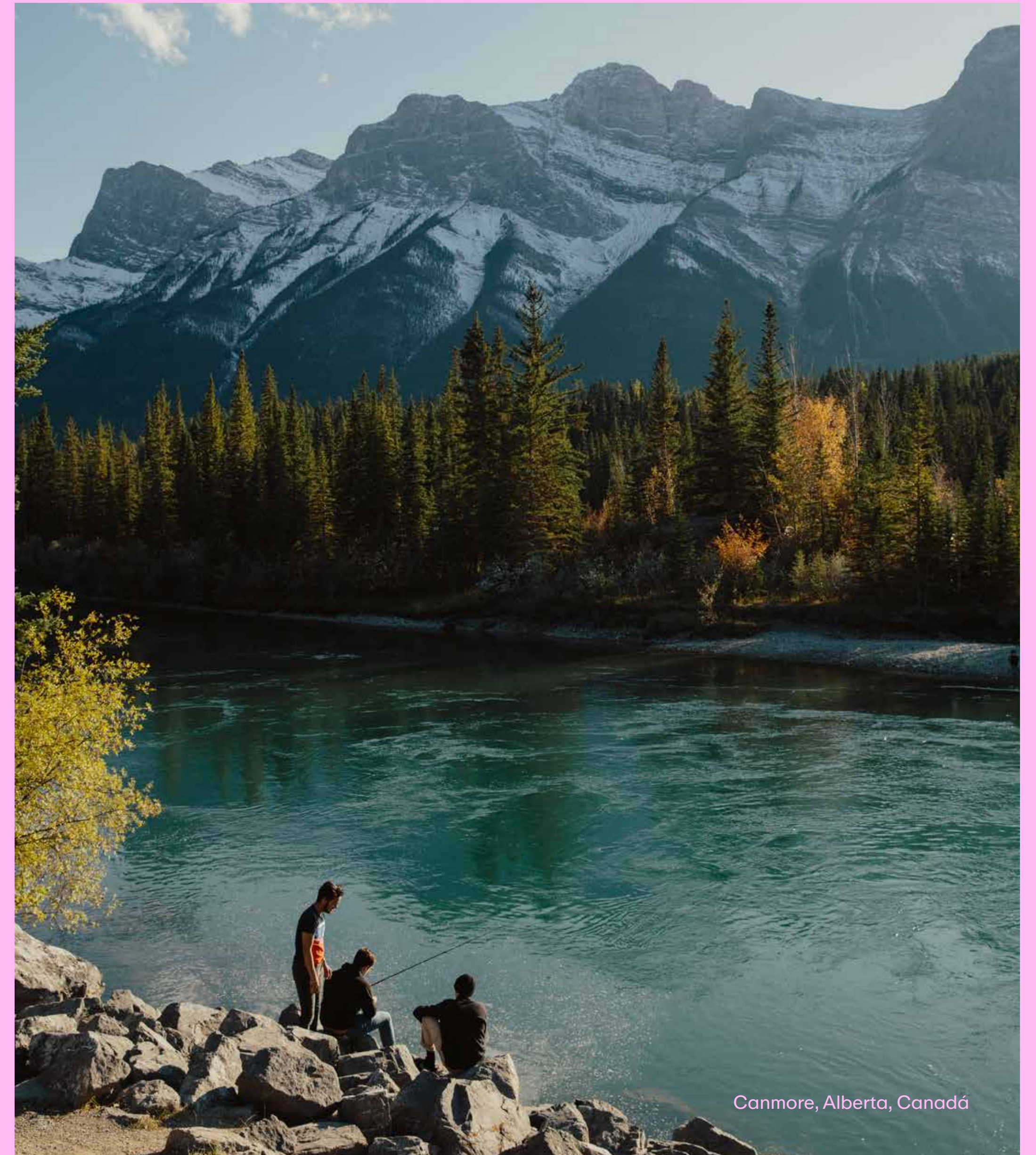
Abu Dhabi, EAU (perto de Dubai)

Krabi, Tailândia (perto de Phuket)

Canmore, Alberta, Canadá (perto de Calgary)



Abu Dhabi, EAU



Canmore, Alberta, Canadá

Comprinhas na Mala



Muita gente vai além dos chaveirinhos e ímãs de geladeira nas compras de viagem. Viajantes cruzam o mundo em busca de achados que não encontram onde moram, mas não conseguem viver sem. Chocolates de Dubai, produtos de skincare da Coreia do Sul, doces do Japão e manteiga da França são só alguns dos mimos internacionais que já viralizaram no TikTok, e a Geração Z está indo atrás dessas especialidades locais.

Além de percorrer os destinos e conhecer os pontos turísticos, viajantes também frequentam feiras e supermercados para sentir o gostinho único do lugar. Os dados da pesquisa global indicam que 39% deles costumam visitar supermercados, e 44% compram produtos locais que não conseguem encontrar onde vivem.*

Os tours sobre café na Costa Rica, as degustações de chá na China e as atividades com matcha no Japão são algumas das experiências mais procuradas desse tipo na Expedia. Está na moda levar o gostinho da viagem para casa, em todos os sentidos.**

***Com base em dados globais sobre atividades na Expedia de 1º de janeiro a 1º de agosto de 2024.*



Secrets Playa Blanca
Costa Mujeres, México



A Nova Era do All-Inclusive

Às vezes, os resorts com tudo incluído são considerados cafonas, mas hoje a Geração Z está provando que esse tipo de hospedagem voltou com tudo. Na verdade, um terço das pessoas dessa geração diz que a sua percepção sobre os resorts com tudo incluído mudou para melhor, e 42% afirmam que preferem esse tipo de hotel.* A hashtag #allinclusive está bombando no TikTok,** e as buscas com esse filtro na Hoteis.com subiram 60% em relação ao período anterior.*** Até as grandes redes como Hyatt e Marriott estão entrando na onda, e resorts do mundo todo estão elevando o nível da experiência com tudo incluído.

**Dados do TikTok: Creative Center sobre a hashtag em alta.

***Com base em dados globais de busca de hotel na Hoteis.com de 1º de janeiro a 1º de julho de 2024 em comparação com 2 de julho a 31 de dezembro de 2023.

AVA Resort
Cancún, México



Por que a nova geração de viajantes está escolhendo opções com tudo incluído? Na Geração Z, 41% das pessoas dizem que o principal motivo para abraçar A Nova Era do All-Inclusive é o pouco estresse, seguido pela facilidade de reserva (39%) e pela sensação de luxo proporcionada (38%).*

Precisa de inspiração? A Hoteis.com selecionou uma lista incrível de novas opções de estadia na tendência A Nova Era do All-Inclusive pelo mundo para as suas próximas férias.

AVA Resort
Cancún, México

Alpinresort ValSaa – Sport & Spa
Saalbach, Áustria

Secrets Playa Blanca
Costa Mujeres, México

Royalton CHIC Antigua
Saint John's, Antígua

Hotel Riu Palace Mauritius
Le Morne, Ilhas Maurício

O Retorno da Gastronomia Hoteleira

Escolher um hotel não se limita mais a reservar um bom lugar para dormir. Agora, viajantes preferem ficar onde também possam comer bem. Os restaurantes de hotel estão contribuindo muito para a receita,** o que faz com que essas propriedades invistam cada vez mais em experiências gastronômicas diferenciadas. E viajantes estão percebendo isso. As avaliações positivas sobre restaurantes, chefs e bares de hotéis aumentaram 40% em relação ao período anterior na Hoteis.com.***

**Dados da Smith Travel Research (STR) citados em "The Resurgence of the Hotel Restaurant", Forbes.

***Com base em dados de avaliações de hotéis na Hoteis.com de 1º de janeiro a 4 de julho de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023.



Quase um terço dos viajantes afirma que tem mais chances de reservar quando um restaurante renomado do hotel oferece serviço de quarto, e 31% consideram que o restaurante do hotel ter mesas exclusivas para hóspedes é um fator decisivo.*

Pensando nisso, a Hoteis.com selecionou algumas das opções mais recentes com restaurantes:



Susana Balbo Winemaker's House

Hotel del Coronado Coronado, Califórnia

Em 2025, o Hotel del Coronado vai expandir as suas experiências culinárias para hóspedes com a grande inauguração do Nobu, um restaurante famoso no mundo inteiro.

Susana Balbo Winemaker's House Chacras de Coria, Argentina

Para amantes do vinho, há uma experiência gastronômica exclusiva com harmonizações impecáveis no hotel-boutique da renomada enóloga argentina Susana Balbo.

ROMEIO Napoli Naples, Itália

Il Ristorante Alain Ducasse é a nova empreitada do famoso chef premiado com estrela Michelin. Para comandar essa experiência gastronômica de alto nível, ele selecionou o talentoso Alessandro Lucassino como chef executivo.

Viagens Inspiradas em Filmes e Seriados para 2025



Cidade do México, México

A Expedia identificou Viagens Inspiradas em Filmes e Seriados como um comportamento de viagem emergente em 2023, e essa influência segue em alta para o próximo ano. Dois terços dos viajantes afirmaram que filmes, serviços de streaming e programas de TV têm influenciado as suas escolhas de viagem, e 36% disseram que a televisão e o cinema têm mais impacto nos seus planos de viagem do que no ano passado.*

Em 2025, a série Emily em Paris vai dar lugar a The Real Housewives of Dubai, a nova fonte de inspiração de viagens. De acordo com dados da Expedia, o interesse em Dubai aumentou mais de 30% em relação ao período anterior após o lançamento da série.**

Além de visitar destinos que aparecem em filmes e séries, viajantes também querem conhecer locais famosos onde foram filmadas as suas franquias favoritas. O Reino Unido continua entre os principais destinos desse tipo, com centenas de passeios temáticos de Bridgerton, Harry Potter, Game of Thrones e Outlander disponíveis para reserva na Expedia.***

**Com base em dados de viagem da Expedia de 1º de junho a 1º de setembro de 2023 em comparação com o mesmo período de 2022.

***Com base em dados globais sobre atividades na Expedia de 1º de janeiro a 1º de agosto de 2024.

Dados globais da Expedia, Hotels.com e Vrbo revelam os principais destinos de Viagens Inspiradas em Filmes e Seriados para 2025:


Dubai *The Real Housewives of Dubai*

Montana e Wyoming *Yellowstone*

Nova York *And Just Like That...*

Cidade do Cabo *One Piece*

Escócia *The Traitors*



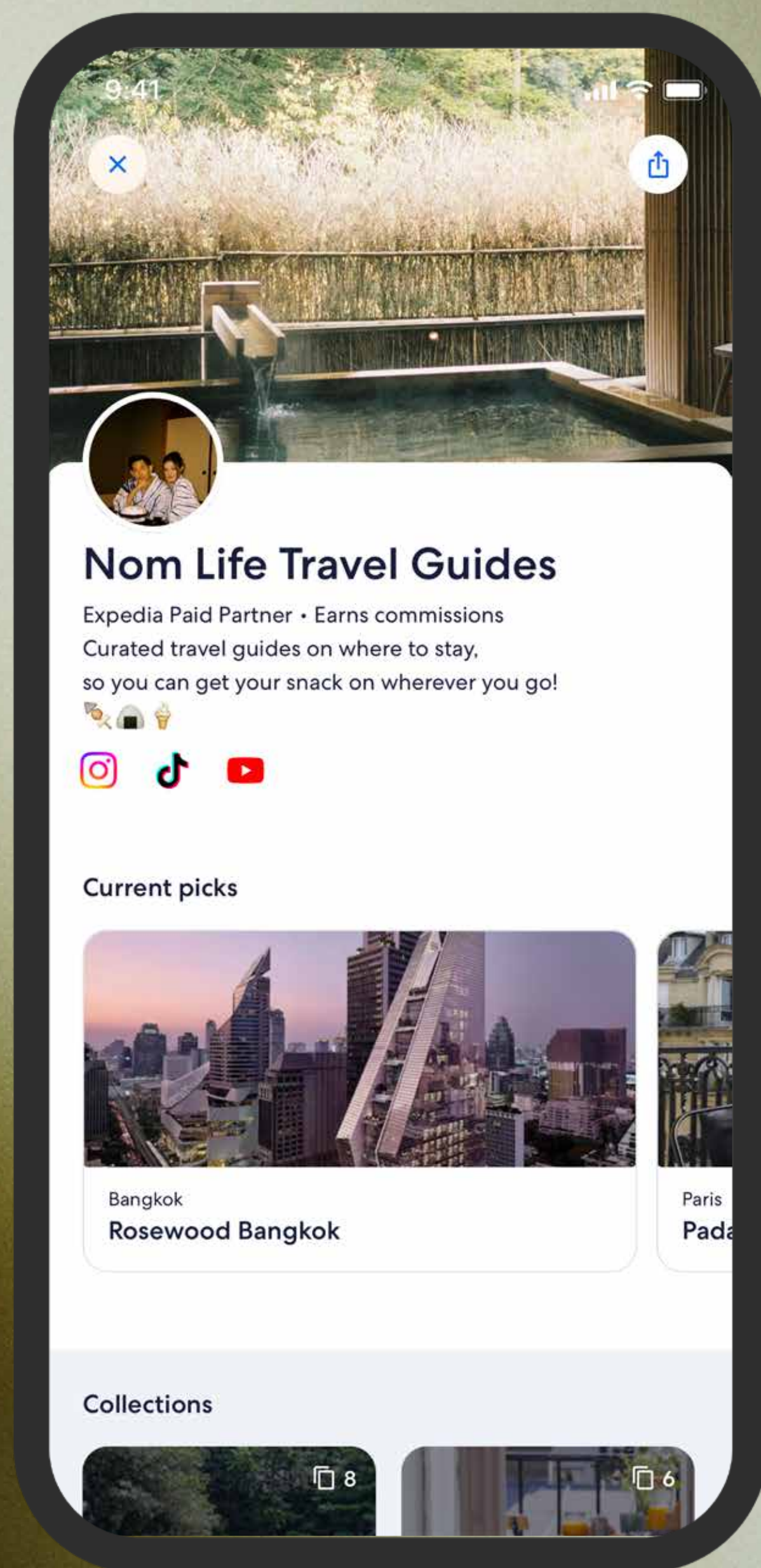
Nova York, EUA

Viagens em 1 Clique

Não é novidade que viajantes recorrem a influenciadores em que confiam e que admiram em busca de ideias e inspiração. Além disso, metade de todos os consumidores faz compras diárias, semanais ou mensais por causa de publicações de influenciadores.** As compras nas redes sociais se tornaram o novo normal com o TikTok e o Instagram, mas essa tendência crescente do e-commerce ainda está nos seus estágios iniciais em categorias mais caras, como viagens. Metade dos consumidores afirma que já quis reservar uma viagem que viu nas redes sociais, mas cita o tempo e a complexidade como os principais entraves.*

**"The 2024 Influencer Marketing Report: In Influencers We Trust", Sprout Social, abril de 2024.





Acesse as Travel Shops da Expedia. Graças a essas coleções selecionadas por criadores, viajantes podem agora passar de admirar as viagens de influenciadores direto para a reserva.

Já disponíveis nos EUA e no Reino Unido, as Travel Shops vão ser lançadas em mais países em 2025.

Entre na lista de espera e siga estes criadores de viagem experientes:

Lindzoutside – aventureira e fundadora do @Outdoorsy Gals

Nom_Life – Ewa e Jeromy Ko, aficionados por gastronomia e finalistas do James Beard Media Award

Polkadotpassport – Travel and food content creator Nicola Easterby

Tome iniciativas para se conectar com viajantes



Impulsione a visibilidade

Independentemente se você está em Destinos Legais e Menos Convencionais ou fazendo Viagens Inspiradas em Filmes e Seriados, se você representa um hotel all-inclusive ou simplesmente ajuda viajantes a descobrir a tendência JOMO Travel para relaxar sem culpa, os impulsos de visibilidade são essenciais para você se destacar.

- Divulgue novas rotas ou ofertas para Destinos Legais e Menos Convencionais, incluindo aeroportos fora dos grandes centros, com anúncios patrocinados de voos a fim de atrair mais viajantes em busca de uma viagem rápida.
- Use o [Acelerador](#) a fim de aparecer para viajantes com alto engajamento que estão visualizando destinos para Viagens inspiradas em Filmes e Seriados ou resorts com tudo incluído para ajudar a ocupar quartos em períodos de menor demanda.
- Considere os TravelAds, que oferecem a oportunidade de criar anúncios personalizados para destacar benefícios como o restaurante do hotel ou as comodidades incluídas.

Atualize o seu anúncio

Quer atrair mais viajantes? Atualize o seu anúncio para destacar tendências relevantes e facilitar a busca por informações.

- Inclua informações sobre as comodidades que viajantes podem curtir durante uma estadia com tudo incluído, como opções de restaurantes, spa e academia, além de atividades que mostrem que o local oferece tudo que hóspedes precisam.
- Anfitriões de aluguel por temporada podem aproveitar a tendência JOMO Travel: Relaxando sem Culpa e exibir uma atmosfera relaxante, incluindo fotos vibrantes, opções de relaxamento na região e elementos como lareiras, piscinas, banheiras de hidromassagem, jogos de tabuleiro e livros.





Chame a atenção com VIP Access ou Anfitrião Premium

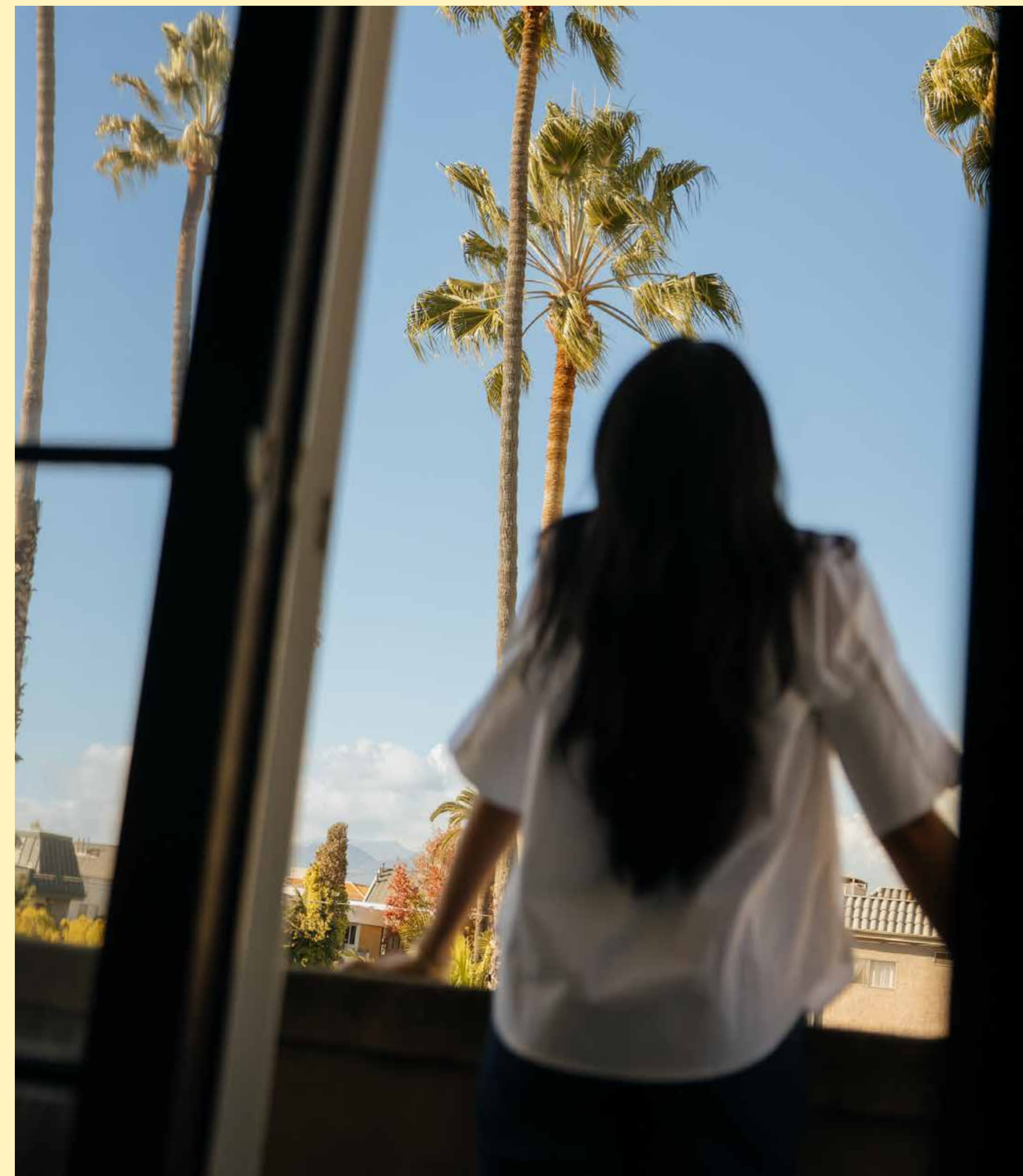
Os programas de VIP Access e Anfitrião Premium chamam a atenção de viajantes e incentivam as pessoas a reservar com você.

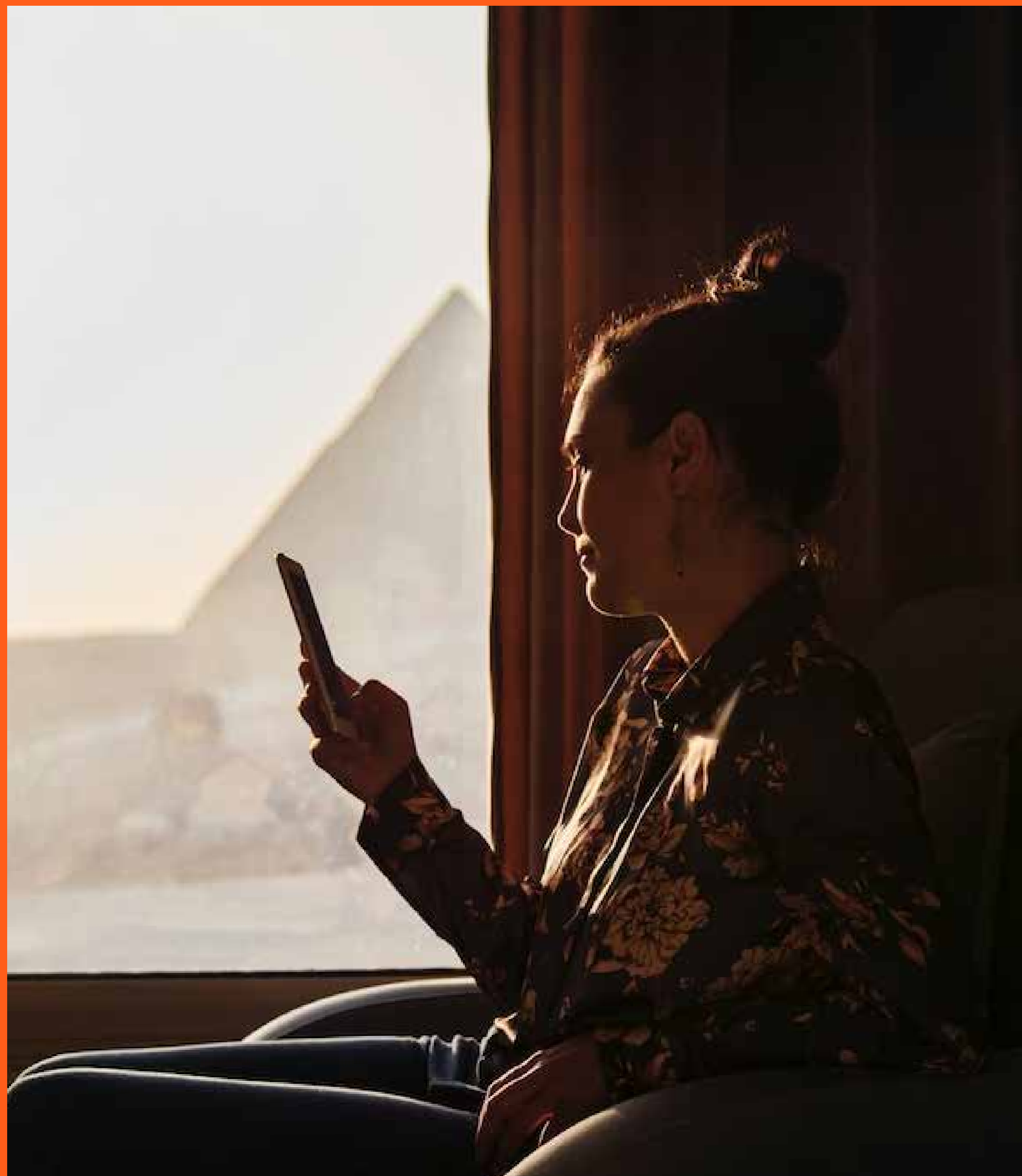
- Hotéis em Destinos Legais e Menos Convencionais ou Inspirados em Filmes e Seriados e aqueles com tudo incluído se beneficiam ao participar do [programa VIP Access](#) para aproveitar o aumento da demanda.
- Para atrair o crescente interesse em restaurantes de hotel, as propriedades do VIP Access ou qualificadas para o programa podem oferecer vouchers de jantar a associados do One Key como um benefício de reserva.
- Para aumentar a visibilidade entre hóspedes que buscam viagens para ver Maravilhas da Natureza e a tendência JOMO Travel para relaxar sem culpa, o programa [Anfitrião Premium](#) ajuda anfitriões de aluguel por temporada a se destacar da concorrência.

Impulsione o seu sucesso com as ferramentas do Expedia Group

Não é fácil ficar à frente das tendências e da concorrência. Por isso, o Expedia Group oferece ferramentas que impulsionam o sucesso dos nossos parceiros:

- Os relatórios de insights e desempenho da Expedia Group no Partner Central são uma ótima ferramenta para garantir que você tenha tarifas e inventário competitivos em preparação para tendências, eventos e maravilhas da natureza específicos.
- Anfitriões de aluguel por temporada podem usar o MarketMaker para entender melhor o cenário de tarifas e inventário com base em eventos e destinos em alta.
- Com o pré-pagamento flexível, parceiros do TAAP podem adiar o pagamento das propriedades até um momento mais próximo da data da viagem. Assim, é possível alinhar as reservas com as tendências antes, sem sacrificar o fluxo de caixa.
- Os parceiros do TAAP podem filtrar e buscar por aluguéis por temporada relaxantes e remotas em nosso extenso inventário da Vrbo e divulgar casa de férias em alta para clientes.





Teste uma campanha publicitária

A publicidade é uma maneira comprovada de se destacar da concorrência. Além disso, conectar-se com tendências relevantes pode aumentar ainda mais o retorno sobre investimento.

- Colabore com hotéis e companhias aéreas em Destinos Legais e Menos Convencionais em uma campanha para ampliar o seu investimento de marketing e aumentar o reconhecimento da marca entre viajantes.
- Insira elementos das tendências do Unpack '25 nas suas campanhas publicitárias. Use temas do JOMO Travel para relaxar sem culpa, de viagens para ver Maravilhas da Natureza ou Inspiradas em Filmes e Seriados para divulgar a sua marca e chamar a atenção de viajantes.
- Parceiros do modelo sem marca podem usar os nossos serviços de marketing de viagens para se destacar entre viajantes que seguem as últimas tendências.

Incentive as reservas de pacotes

As tendências de viagem da Nova Era do All-Inclusive e do JOMO Travel para relaxar sem culpa mostram que as pessoas estão buscando experiências mais fáceis e simples, o que torna os pacotes uma ótima opção para reduzir o estresse do planejamento.

- Companhias aéreas, locadoras de carros e hotéis podem oferecer pacotes de viagem para facilitar o planejamento das pessoas, seja para Viagens Inspiradas em Filmes e Seriados ou para Destinos Legais e Menos Convencionais.
- Parceiros do TAAP podem usar pacotes para oferecer tarifas competitivas a viajantes e, ao mesmo tempo, facilitar a escolha de tendências atuais, como os Destinos Legais e Menos Convencionais.
- Por meio da nossa oferta de modelo sem marca, é possível usar módulos adicionais para apresentar outras opções a viajantes, facilitando a criação de viagens completas.

Acesse o nosso [site para parceiros](#) e confira mais informações práticas do Expedia Group.





*O Expedia Group contratou a empresa de pesquisa de mercado OnePoll para realizar uma pesquisa independente, de acordo com o código de conduta da Market Research Society. O estudo foi realizado com 25 mil participantes em 19 países, entre adultos que viajaram a lazer ou pretendem fazer isso nos próximos 3 anos.

