

Analyse de la clientèle des conseillers en voyages



Informations clés : Brésil

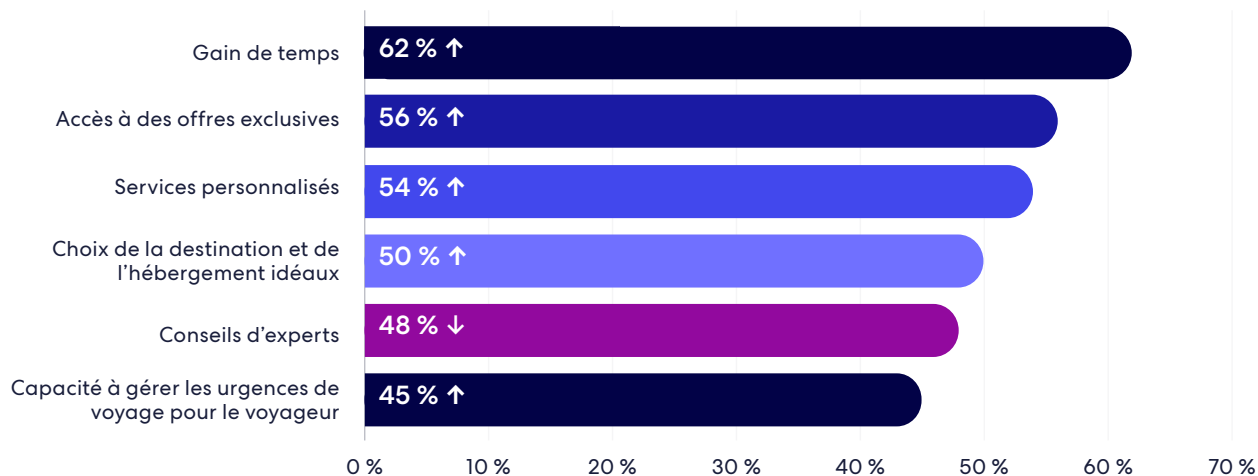
Un aperçu régional de notre enquête mondiale menée en collaboration avec Wakefield Research, présentant des données sur les voyageurs du Brésil qui ont réservé par l'intermédiaire d'un agent de voyages au cours des 18 derniers mois.

Remarque : les flèches ↑↓ indiquent les cas où les points de données sont 3 points de pourcentage au-dessus ou en dessous de la moyenne mondiale.

Principales raisons motivant les voyageurs à faire appel à un conseiller en voyages

Question à choix multiples

Les voyageurs du Brésil font appel à des conseillers en voyages principalement pour gagner du temps et pour trouver des offres.



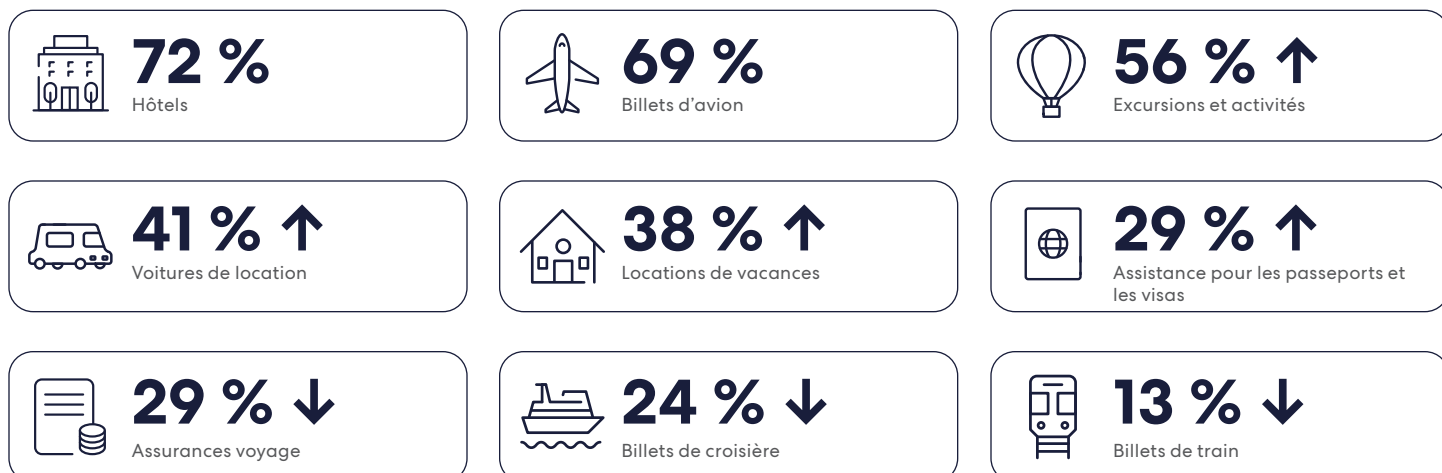
Principaux facteurs influençant le choix d'un conseiller en voyages

Pour les voyageurs du Brésil, lors du choix de leur conseiller, les avis positifs et les options de paiement flexibles revêtent un caractère plus important que pour le voyageur moyen à l'échelle mondiale.

- 01 Prix des services
- 02 Avis ou recommandations concernant l'agence ↑
- 03 Options de paiement flexibles ↑
- 04 Offres spéciales ou incitations
- 05 Expertise/spécialisation ↓

Pour quels services liés aux voyages les voyageurs font-ils généralement appel à un conseiller ?

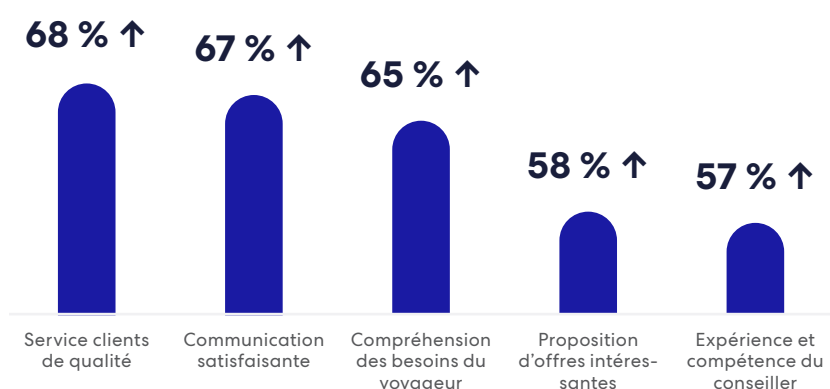
Les voyageurs du Brésil sont plus susceptibles de souhaiter recevoir de l'aide en ce qui concerne les excursions ou les activités et les voitures de location que le voyageur moyen à l'échelle mondiale.





Principales raisons motivant les voyageurs à se fidéliser à leur conseiller en voyages

Le service clients et la communication sont les principaux facteurs motivant les voyageurs du Brésil à se fidéliser à leur conseiller.



67 %

des voyageurs du Brésil ont changé de conseiller en voyages au cours des 5 dernières années

→ contre 62 % en moyenne

Points à retenir

Le gain de temps et le service clients sont essentiels

Maintenez une communication régulière et fournissez des services rapidement tout au long du processus de planification du voyage afin de fournir le gain de temps et le service clients que les voyageurs du Brésil attendent de vous.

Donnez la priorité aux avis et aux options de paiement

Mettez en avant les avis des voyageurs sur votre site Web et vos réseaux sociaux afin d'instaurer un climat de confiance et d'attirer de nouveaux clients pour votre entreprise. Proposez des options de paiement flexibles afin que vos clients puissent réserver en toute confiance leur voyage idéal par votre intermédiaire et puissent payer en toute facilité à l'approche de la date de leur voyage.

Tirez parti d'Expedia TAAP

Notre vaste offre, associée à des prix attractifs et à des outils faciles à utiliser, fait d'Expedia TAAP une solution de choix pour aider votre entreprise à offrir des expériences de voyage exceptionnelles.

REJOINDRE EXPEDIA TAAP →

SE CONNECTER À EXPEDIA TAAP →