

旅行アドバイザー利用者について理解する



主な調査結果：ブラジル

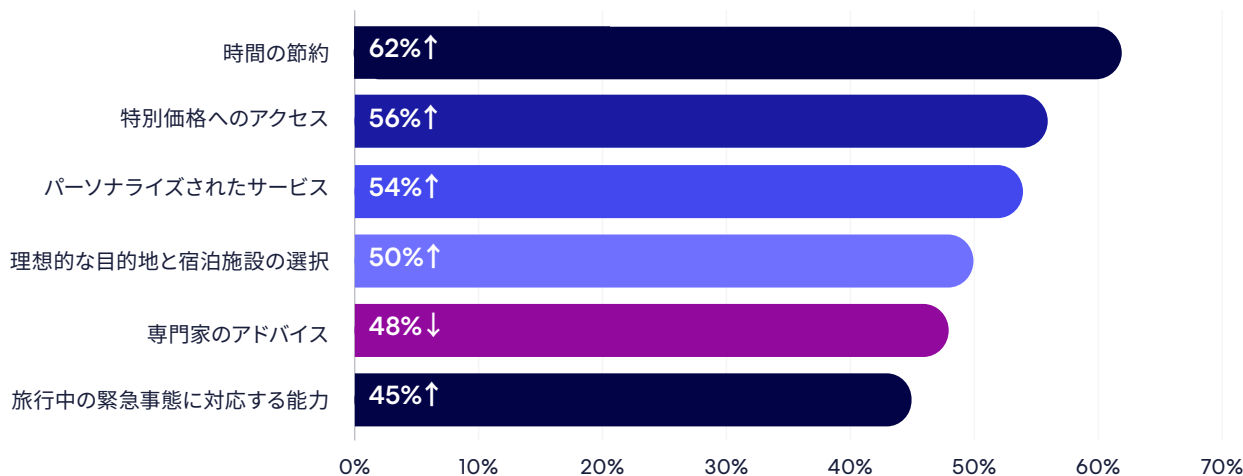
Wakefield Research と提携したグローバル アンケートの地域別概要。過去 18 か月間に旅行会社を通して予約したブラジルからの旅行者の分析を紹介します。

注：↑↓の矢印は、データの値が3ポイント以上世界平均を上回るか下回る場合を示しています。

旅行アドバイザーを利用する主な理由

複数選択可能な質問

ブラジルからの旅行者が旅行アドバイザーを利用する主な理由は、時間の節約とお得な情報の発見です。



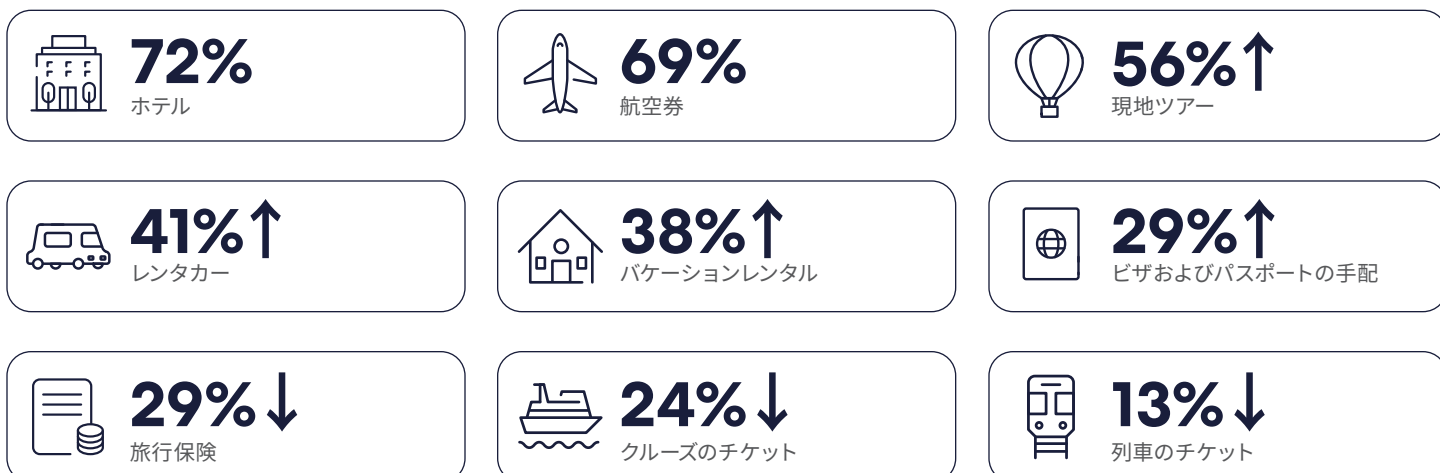
旅行アドバイザーを選ぶ際に最も影響すること

ブラジルからの旅行者は、世界の平均的な旅行者に比べ、アドバイザーを決める際に好意的な口コミと柔軟な支払い方法を重要視します。

- 01 サービス料金
- 02 旅行会社の口コミまたは推薦↑
- 03 柔軟な支払い方法↑
- 04 特別料金またはインセンティブ
- 05 専門知識 / 専門性↓

通常、どのような旅行関連サービスで旅行アドバイザーを利用しますか？

ブラジルからの旅行者は、世界の平均的な旅行者よりも、ツアー / 現地ツアーやレンタカーに関するサポートを求める傾向が強くなっています。





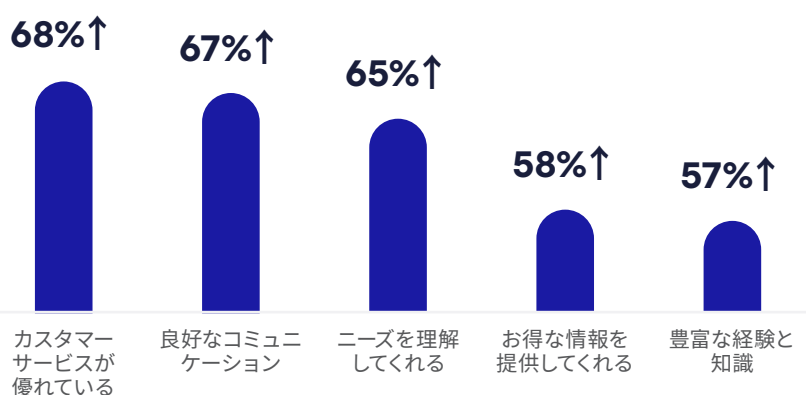
同じ旅行アドバイザーを利用し続ける主な理由

ブラジルからの旅行者が同じ旅行アドバイザーを利用し続ける主な理由は、カスタマーサービスとコミュニケーションです。



67%

ブラジルからの旅行者のうち、過去5年間に旅行アドバイザーを変更したことがあると回答した人の割合
→ 世界の平均は 62%



重要なポイント

時間の節約とカスタマーサービスが鍵

旅行の計画プロセス全体を通じて常にコミュニケーションをとって迅速にサービスを提供することで、ブラジルからの旅行者が求め期待している、時間の節約とカスタマーサービスを提供することができます。

口コミと支払い方法を重視する

貴社のウェブサイトやソーシャルチャンネルで顧客の口コミを紹介して貴社をアピールすることで、信頼を築き、新規顧客を開拓できます。また、柔軟な支払い方法を提供することで、顧客が安心して理想の旅行を予約し、旅行期間が近づいてからの支払いという利便性を享受できます。

エクスペディア TAAP「クマの手」を活用する

弊社が提供する膨大な旅行商品と競争力のある料金、使いやすいツールにより、エクスペディア TAAP「クマの手」は、貴社が卓越した旅行体験を提供するうえで非常に優れたソリューションとなります。

[エクスペディア TAAP「クマの手」に登録 →](#)

[エクスペディア TAAP「クマの手」にログイン →](#)