

Quem são os clientes dos consultores de viagens



Informações importantes: Brasil

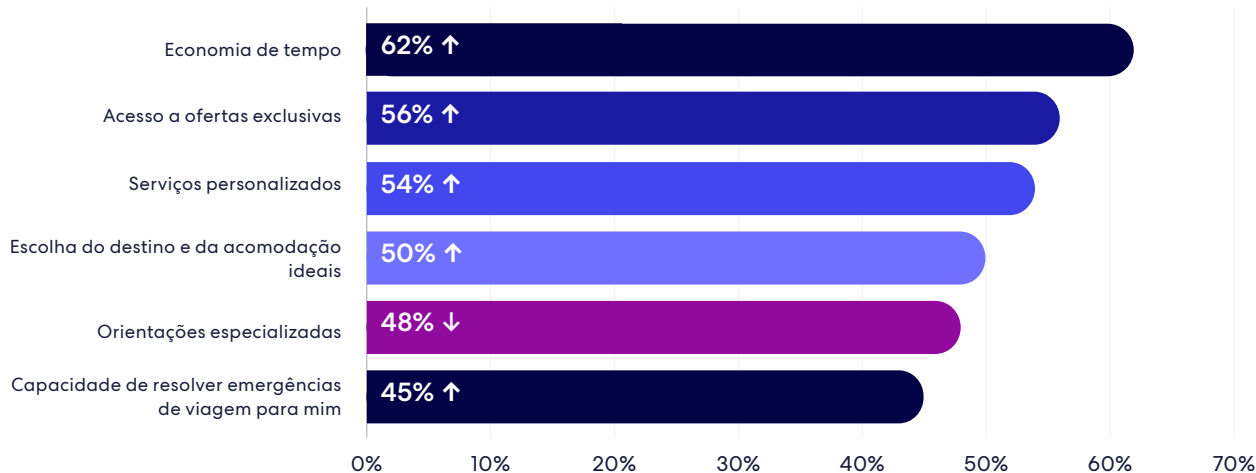
Perspectiva regional da nossa pesquisa global feita em parceria com a Wakefield Research, que inclui informações sobre viajantes brasileiros que reservaram por meio de uma agência nos últimos 18 meses.

Nota: as setas ↑↓ indicam que os dados estão 3 pontos percentuais acima ou abaixo da média global.

Principais motivos para recorrer aos serviços de um consultor de viagens

Pergunta de múltipla escolha

Economizar tempo e encontrar ofertas são os principais motivos pelos quais os viajantes brasileiros recorrem a consultores de viagens.



Principais influências na hora de escolher um consultor de viagens

Em relação à média de viajantes global, os viajantes no Brasil dão mais importância às avaliações positivas e opções de pagamento flexíveis.

- 01 Preços dos serviços
- 02 Avaliações ou recomendações da agência ↑
- 03 Opções de pagamento flexíveis ↑
- 04 Ofertas especiais ou incentivos
- 05 Experiência/especialização ↓

Para quais serviços relacionados a viagens você costuma recorrer um consultor?

Em comparação com a média de viajantes global, os viajantes brasileiros tendem a solicitar mais ajuda com reservas de passeios e aluguéis de carros.



72%

Hotéis



69%

Bilhetes aéreos



56% ↑

Passeios e atividades



41% ↑

Aluguéis de carros



38% ↑

Aluguéis por temporada



29% ↑

Assistência com visto e passaporte



29% ↓

Apólices de seguro de viagem



24% ↓

Bilhetes de cruzeiro



13% ↓

Bilhetes de trem



Principais motivos para continuar recorrendo aos serviços de um consultor de viagens

Atendimento ao cliente e comunicação são os principais motivos pelos quais os viajantes brasileiros continuam a recorrer aos serviços dos consultores.



67%

das pessoas entrevistadas no Brasil mudaram de consultor de viagens nos últimos 5 anos

→ em relação à média de 62%

Pontos principais

Economia de tempo e atendimento ao cliente são essenciais

Mantenha a comunicação e ofereça um serviço rápido durante todo o processo de planejamento da viagem. Assim, você vai satisfazer as expectativas dos viajantes brasileiros, que desejam economizar tempo e receber um atendimento adequado.

Dê prioridade às avaliações e opções de pagamento

Destaque as avaliações de clientes no seu site e nas redes sociais para gerar confiança e atrair novos clientes. Também é importante oferecer opções de pagamento flexíveis para que os clientes possam reservar com confiança as viagens ideais com você e aproveitar a conveniência de pagar perto da data da viagem.

Aproveite ao máximo o Expedia TAAP

Graças a um amplo inventário, preços competitivos e ferramentas fáceis de usar, o Expedia TAAP é uma excelente solução para ajudar a sua empresa a oferecer um serviço excepcional.

[PARTICIPAR DO EXPEDIA TAAP →](#)

[FAZER LOGIN NO EXPEDIA TAAP →](#)