

Wer sind die Kunden von Reiseberatern?



Aufschlussreiche Einblicke: Deutschland

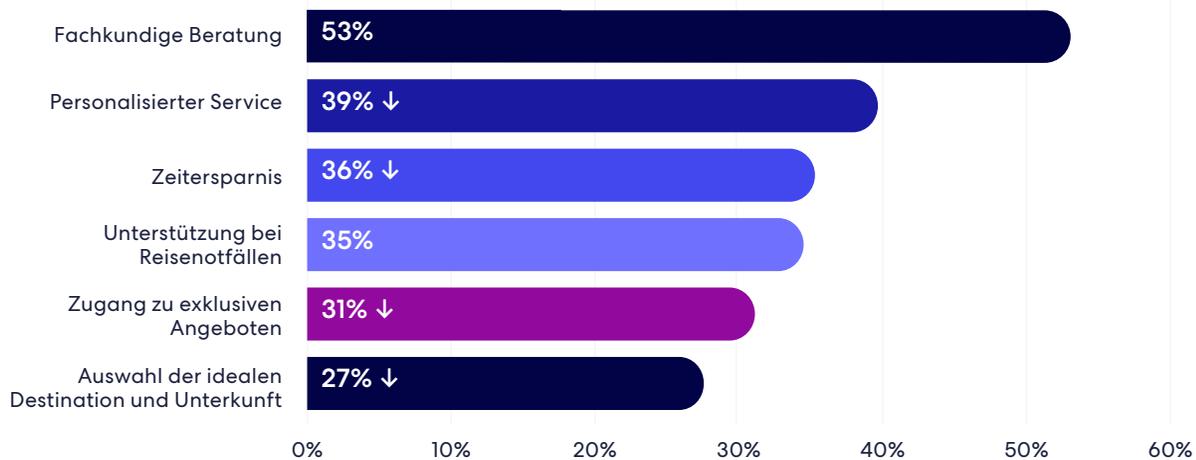
Dieser regionale Fokus basiert auf unserer globalen Umfrage mit Wakefield Research und präsentiert Einblicke zu deutschen Reisenden, die in den letzten 18 Monaten über ein Reisebüro gebucht haben.

Anmerkung: ↑↓ Die Pfeile zeigen an, wenn Datenpunkte 3 Prozentpunkte über oder unter dem globalen Durchschnitt liegen.

Hauptgründe für die Buchung über einen Reiseberater

Frage mit Mehrfachauswahl

Die Befragten aus Deutschland wenden sich vor allem wegen der fachkundigen Beratung an Reiseberater.



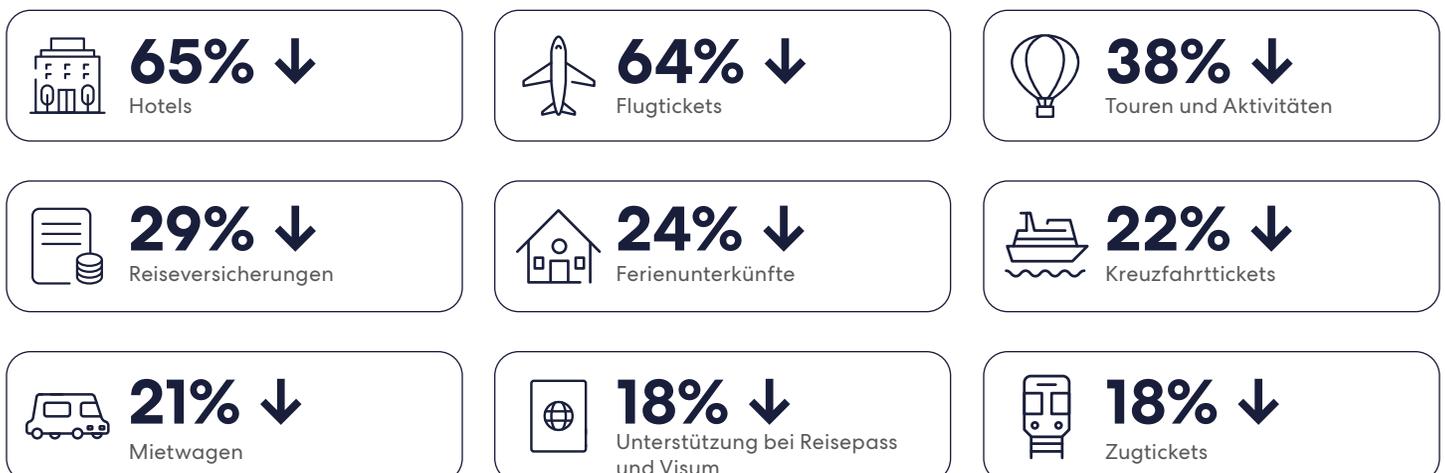
Die wichtigsten Faktoren bei der Auswahl eines Reiseberaters

Preis und Erreichbarkeit sind für die Befragten in Deutschland wichtiger als für den durchschnittlichen Reisenden weltweit.

- 01 Preis für Dienstleistungen ↑
- 02 Fachwissen/Spezialisierung
- 03 Erreichbarkeit und Kommunikation ↑
- 04 Sonderangebote oder Anreize ↓
- 05 Flexible Zahlungsoptionen

Welche reisebezogenen Dienstleistungen buchen Sie normalerweise über einen Reiseberater?

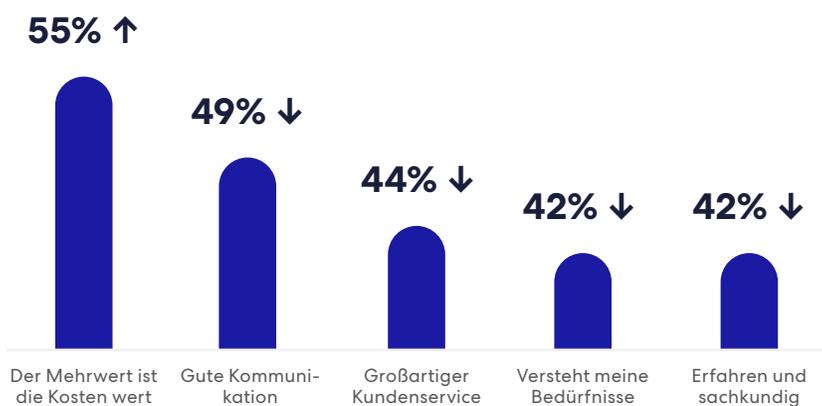
Die deutschen Befragten wenden sich vor allem für Hotel- und Flugbuchungen an Reiseberater.





Hauptgründe für Loyalität gegenüber einem Reiseberater

Für Reisende aus Deutschland ist vor allem entscheidend, ob die Leistungen der Reiseberater im Verhältnis zu den Kosten einen zufriedenstellenden Mehrwert bieten.



55%

der deutschen Befragten bleiben aufgrund des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses bei ihrem Reiseberater

→ im Vergleich zum Schnitt von 31%

Die wichtigsten Erkenntnisse

Preis-Leistung an erster Stelle

Deutsche Reisende bleiben Ihrem Reisebüro eher treu, wenn der wahrgenommene Wert Ihrer Dienstleistungen die Kosten übersteigt. Um die Kundentreue aufrechtzuerhalten, ist es wichtig, stets einen personalisierten, hochwertigen Service mit klaren Vorteilen wie exklusiven Angeboten, Empfehlungen von Experten, unkomplizierter Planung und außergewöhnlichem Kundenservice zu bieten.

Erreichbarkeit und Dynamik

Deutsche Reisende schätzen Reiseberater, die erreichbar sind und auf ihre Bedürfnisse eingehen. Berücksichtigen Sie die Kommunikationspräferenzen Ihrer Kunden, teilen Sie ihnen mit, wie sie Sie am besten erreichen können, und beantworten Sie Anfragen umgehend, um die Kundentreue und -zufriedenheit zu steigern.

Machen Sie sich Expedia TAAP zunutze

Unser umfangreicher Bestand sowie unsere wettbewerbsfähigen Preise und intuitiven Tools machen Expedia TAAP zur perfekten Lösung, die Ihrem Unternehmen dabei hilft, für außergewöhnliche Reiseerlebnisse zu sorgen.

BEI EXPEDIA TAAP REGISTRIEREN →

BEI EXPEDIA TAAP ANMELDEN →