

Chi sono i clienti degli agenti di viaggio



In primo piano: Germania

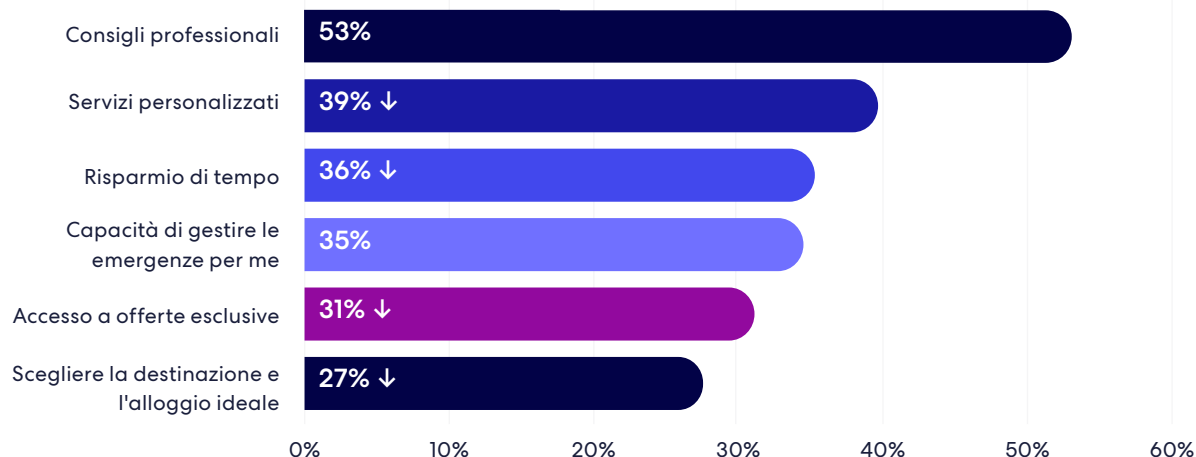
Estrapolata dal sondaggio globale condotto con Wakefield Research, questa panoramica nazionale riporta le opinioni dei viaggiatori tedeschi che hanno prenotato tramite agenzia negli ultimi 18 mesi.

Nota: le frecce ↑↓ indicano che i dati sono superiori o inferiori di 3 punti percentuali alla media globale.

Motivi principali per rivolgersi a un agente di viaggio

Domanda a risposta multipla

Farsi consigliare dagli esperti è il motivo principale per cui gli intervistati in Germania ricorrono agli agenti di viaggio.



Principali criteri per la scelta di un agente di viaggio

Rispetto alla media globale, il prezzo e la reperibilità sono più importanti per gli intervistati tedeschi.

- 01 Prezzo dei servizi ↑
- 02 Competenza/specializzazione
- 03 Reperibilità e comunicazione ↑
- 04 Offerte speciali o incentivi ↓
- 05 Opzioni di pagamento flessibili

Per quali servizi di viaggio ti rivolgi di solito a un agente?

La prenotazione di hotel e voli è il servizio più richiesto dagli intervistati tedeschi agli agenti di viaggio.





Principali motivi per scegliere sempre lo stesso agente di viaggio

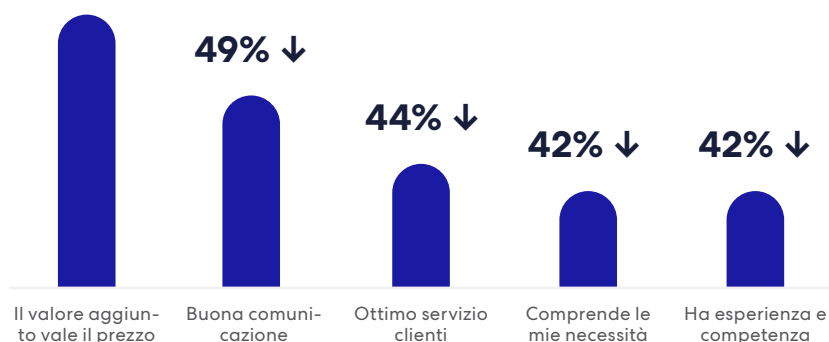
Per gli intervistati tedeschi, è importante soprattutto che il valore aggiunto offerto dall'agente di viaggio giustifichi il prezzo pagato.



Il 55%

degli intervistati tedeschi ha continuato a rivolgersi allo stesso agente per il buon rapporto qualità-prezzo
→ rispetto a una media del 31%

55% ↑



Considerazioni principali

Il valore è tutto

I viaggiatori tedeschi sono più propensi a tornare dalla stessa agenzia se ritengono che il valore dei servizi superi il costo. Per fidelizzarli, è importante offrire costantemente esperienze personalizzate e di alta qualità con chiari vantaggi, come promozioni esclusive, raccomandazioni professionali, una pianificazione a prova di problemi e un servizio clienti eccezionale.

Dimostra prontezza e disponibilità

I viaggiatori tedeschi apprezzano gli agenti di viaggio facili da reperire e che sanno cogliere al volo le loro esigenze. Presta particolare attenzione alle modalità di comunicazione preferite dai tuoi clienti, indica il modo migliore per contattarti e assicurati di rispondere prontamente alle loro richieste per aumentare la loro lealtà e soddisfazione.

Sfrutta Expedia TAAP

Il nostro ampio inventario, unito a prezzi competitivi e strumenti facili da usare, fa di Expedia TAAP una soluzione preziosa per aiutare la tua agenzia a garantire esperienze di viaggio eccezionali.

ISCRIVITI A EXPEDIA TAAP →

ACCEDI A EXPEDIA TAAP →