

旅行アドバイザー利用者について理解する



主な調査結果：インド

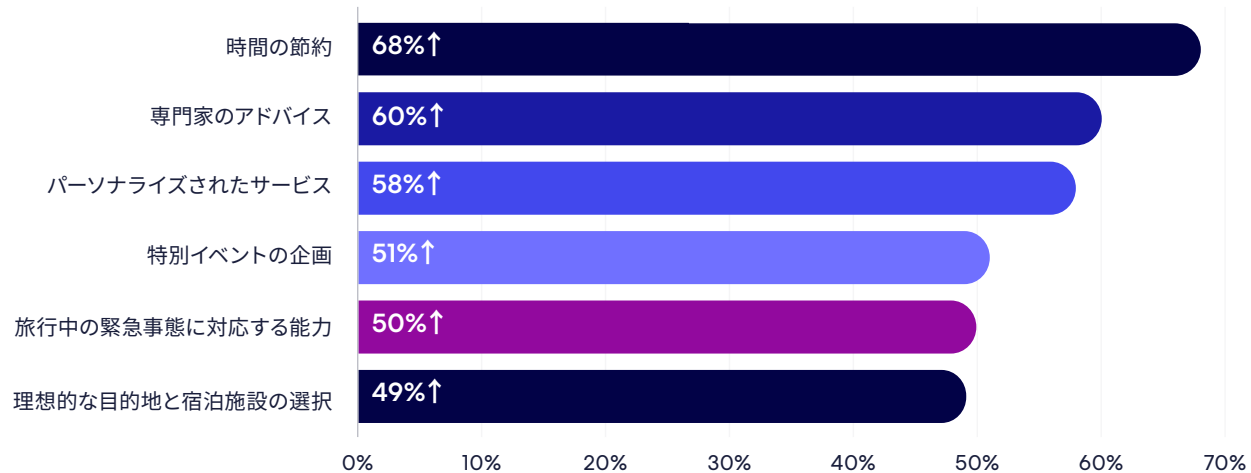
Wakefield Research と提携したグローバル アンケートの地域別概要。過去 18 か月間に旅行会社を通して予約したインドからの旅行者の分析を紹介します。

注：↑↓の矢印は、データの値が3ポイント以上世界平均を上回るか下回る場合を示しています。

旅行アドバイザーを利用する主な理由

複数選択可能な質問

インドからの旅行者がアドバイザーを利用する主な理由としては、時間の節約と専門家のアドバイスが目立ちます。



旅行アドバイザーを選ぶ際に最も影響すること

インドからの旅行者は、世界の平均的な旅行者に比べ、アドバイザーを決める際に口コミと推薦を非常に重要視します。

- 01 旅行会社の口コミまたは推薦↑
- 02 専門知識 / 専門性
- 03 柔軟な支払い方法↑
- 04 必要に応じて旅程の変更をサポートする能力↑
- 05 旅行会社 / アドバイザーのオンラインにおける露出度↑



51%

インドからの旅行者のうち、特別なイベントに旅行アドバイザーを利用することを好む人の割合
→ 世界の平均は 25%

通常、どのような旅行関連サービスで旅行アドバイザーを利用しますか？

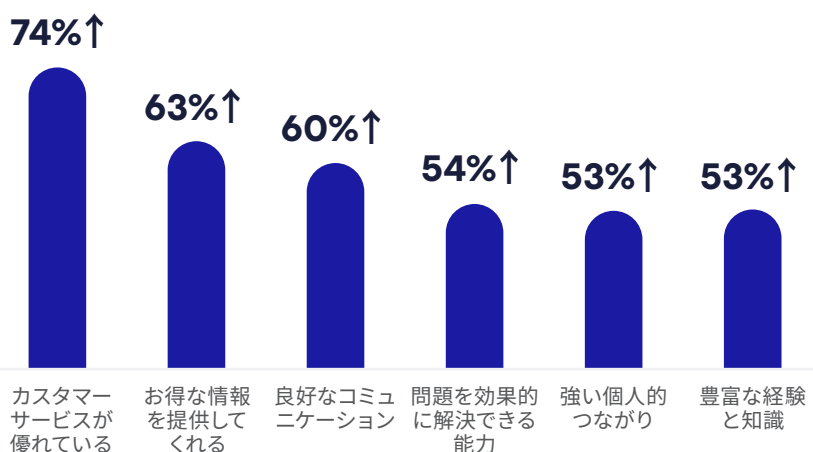
インドからの旅行者は、世界の平均的な旅行者よりも、旅行アドバイザーを利用して旅行アイテムの多くを予約する傾向が強くなっています。





同じ旅行アドバイザーを利用し続ける主な理由

インドからの旅行者が同じ旅行アドバイザーを利用し続ける主な理由は、カスタマーサービスとお得情報の提供です。



84%

インドからの旅行者のうち、過去5年間に旅行アドバイザーを変更したことがあると回答した人の割合

→ 世界の平均は 62%

重要なポイント

インドからの旅行者はフルサービスを期待

顧客がパーソナライズされたストレスのない旅行を楽しめるように、航空券の予約からビザの取得まで、旅行の計画を細部に至るまで入念にサポートし、顧客が安心して貴社を利用し続けられるようにしましょう。

特別イベントの企画に関する専門知識が重要

自社のウェブサイトやソーシャルチャンネルで、特別なイベントの企画に関する専門知識をアピールすることで、そういったサービスを求めるインドからの旅行者に訴求します。顧客に口コミを書いてもらうよう促し、貴社の能力に対する信頼を築きましょう。

エクスペディア TAAP「クマの手」を活用する

弊社が提供する膨大な旅行商品と競争力のある料金、使いやすいツールにより、エクスペディア TAAP「クマの手」は、貴社が卓越した旅行体験を提供するうえで非常に優れたソリューションとなります。

[エクスペディア TAAP「クマの手」に登録 →](#)

[エクスペディア TAAP「クマの手」にログイン →](#)