

旅行アドバイザー利用者について理解する

主な調査結果：イタリア

Wakefield Research と提携したグローバル アンケートの地域別概要。過去 18 か月間に旅行会社を通して予約したイタリアからの旅行者の分析を紹介します。

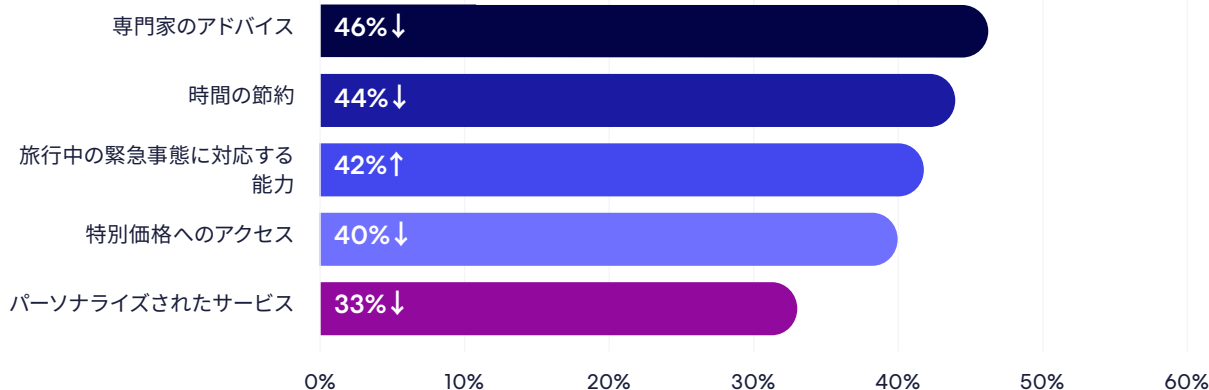
注：↑↓の矢印は、データの値が3ポイント以上世界平均を上回るか下回る場合を示しています。



旅行アドバイザーを利用する主な理由

複数選択可能な質問

イタリアからの旅行者は、世界の平均的な旅行者に比べ、旅行中の緊急事態に対処する能力を重要視します。



旅行アドバイザーを選ぶ際に最も影響すること

イタリアからの旅行者にとって最も魅力的な要素は、専門知識へのアクセスと特別料金です。

- 01 専門知識 / 専門性↑
- 02 特別料金またはインセンティブ↑
- 03 サービス料金
- 04 連絡の取りやすさとコミュニケーション
- 05 必要に応じて旅程の変更をサポートする能力

通常、どのような旅行関連サービスで旅行アドバイザーを利用しますか？

イタリアからの旅行者は、世界の平均的な旅行者よりも、旅行保険、クルーズのチケット、列車のチケットに関するサポートを求める傾向が強くなっています。





旅行アドバイザーを変更した主な理由

イタリアからの旅行者がアドバイザーを変更した主な理由は、サービスの提供内容が限られていたことです。

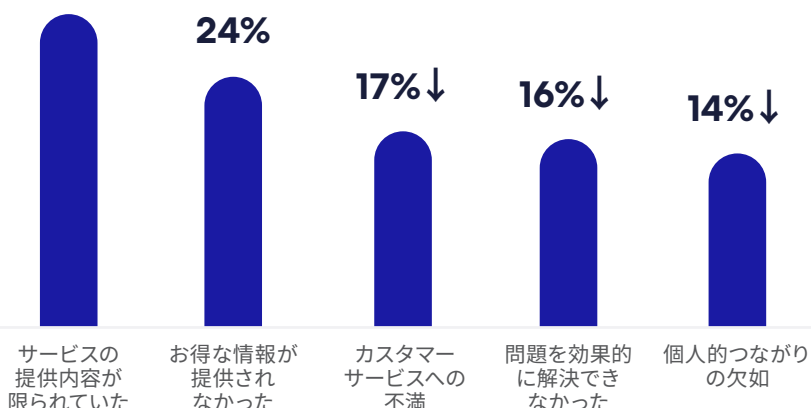


59%

イタリアからの旅行者のうち、過去2年間に旅行会社を1社しか利用しなかった人の割合

→ 世界の平均は 44%

32%↑



重要なポイント

イタリアからの旅行者を魅了する専門知識とお得情報

イタリアからの旅行者がアドバイザーを選ぶ際には、特別料金やインセンティブとともに、アドバイザーの専門知識が重要になるため、経験年数や専門分野、より安く旅行を成功させた実績をアピールすることが重要です。

イタリアからの旅行者は緊急時のサポートを重視

イタリアからの旅行者は、何か問題が起きたときにサポートしてくれる能力を旅行アドバイザーに求めています。緊急時の連絡方法を伝えておくことで、安心感を与えることができます。

エクスペディア TAAP「クマの手」を活用する

弊社が提供する膨大な旅行商品と競争力のある料金、使いやすいツールにより、エクスペディア TAAP「クマの手」は、貴社が卓越した旅行体験を提供するうえで欠かせないソリューションとなります。

[エクスペディア TAAP「クマの手」に登録 →](#)

[エクスペディア TAAP「クマの手」にログイン →](#)