

Wer sind die Kunden von Reiseberatern?



Aufschlussreiche Einblicke: Mexiko

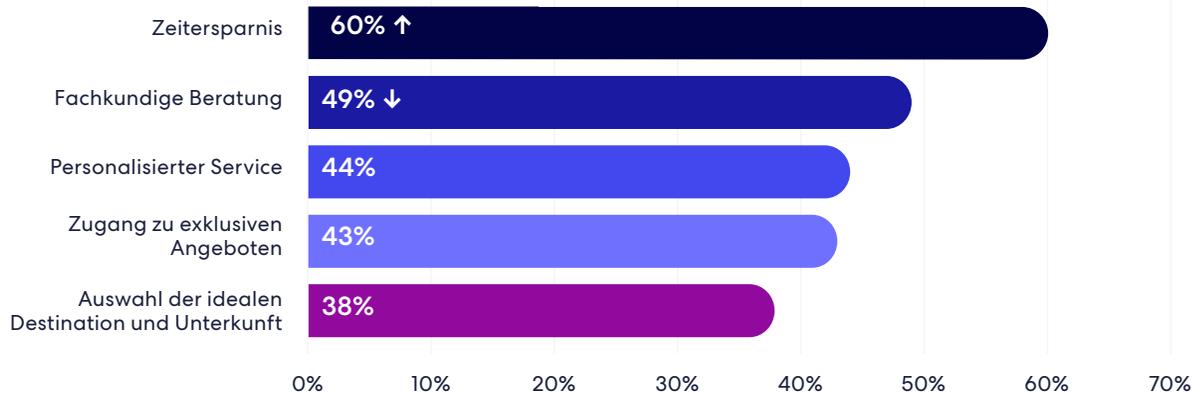
Dieser regionale Fokus basiert auf unserer globalen Umfrage mit Wakefield Research und präsentiert Einblicke zu mexikanischen Reisenden, die in den letzten 18 Monaten über ein Reisebüro gebucht haben.

Anmerkung: ↑↓ Die Pfeile zeigen an, wenn Datenpunkte 3 Prozentpunkte über oder unter dem globalen Durchschnitt liegen.

Hauptgründe für die Buchung über einen Reiseberater

Frage mit Mehrfachauswahl

Für mexikanische Reisende, die über Reiseberater buchen, ist Zeitersparnis am wichtigsten.



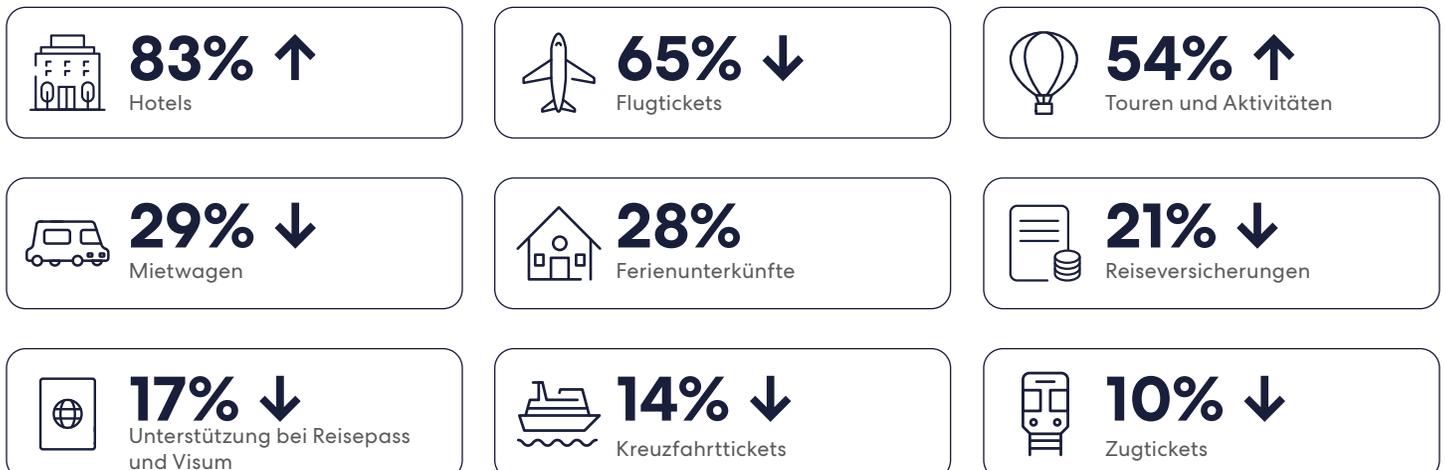
Die wichtigsten Faktoren bei der Auswahl eines Reiseberaters

Der Preis und flexible Zahlungsoptionen sind für die mexikanischen Befragten wichtige Entscheidungsfaktoren.

- 01 Preis für Dienstleistungen ↑
- 02 Flexible Zahlungsoptionen ↑
- 03 Bewertungen oder Empfehlung des Reisebüros ↑
- 04 Sonderangebote oder Anreize
- 05 Fachwissen/Spezialisierung ↓

Welche reisebezogenen Dienstleistungen buchen Sie normalerweise über einen Reiseberater?

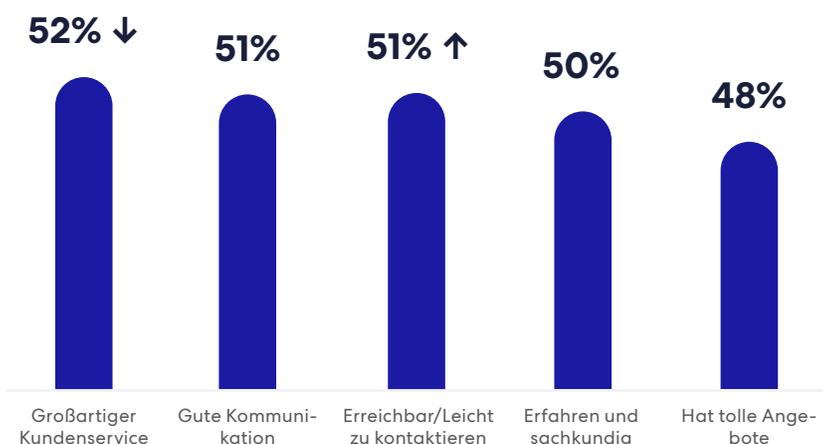
Im Vergleich zum weltweiten Durchschnitt bitten mexikanische Reisende häufiger um Hilfe bei Hotels und Touren oder Aktivitäten.





Hauptgründe für Loyalität gegenüber einem Reiseberater

Im Vergleich zum weltweiten Durchschnitt legen mexikanische Reisende mehr Wert auf eine einfache Kontaktaufnahme mit dem Reisebüro.



26%

der mexikanischen Befragten haben ihr aktuelles Reisebüro über Social Media gefunden
→ im Vergleich zum Schnitt von 14%

Die wichtigsten Erkenntnisse

Der Preis ist entscheidend

Mexikanische Reisende bleiben Ihrem Reisebüro eher treu, wenn der wahrgenommene Wert Ihrer Dienstleistungen die Kosten übersteigt. Wenn Sie mehr Dienstleistungen anbieten, wie z. B. die Buchung personalisierter Touren und flexible Zahlungsoptionen, können Sie das Interesse potenzieller Kunden wecken.

Erreichbarkeit und Dynamik

Indem Sie gut erreichbar sind und schnell auf Anfragen reagieren, können Sie die Loyalität mexikanischer Reisender stärken. Stellen Sie sicher, dass Sie die Kommunikationspräferenzen Ihrer Reisenden kennen und halten Sie sie während des Planungsprozesses auf dem Laufenden. Teilen Sie Kunden mit, wie sie Sie am besten erreichen können, und antworten Sie zeitnah.

Machen Sie sich Expedia TAAP zunutze

Unser umfangreicher Bestand sowie unsere wettbewerbsfähigen Preise und intuitiven Tools machen Expedia TAAP zur perfekten Lösung, die Ihrem Unternehmen dabei hilft, für außergewöhnliche Reiseerlebnisse zu sorgen.

[BEI EXPEDIA TAAP REGISTRIEREN →](#)

[BEI EXPEDIA TAAP ANMELDEN →](#)