

Características del cliente de un asesor de viajes



Datos clave de México

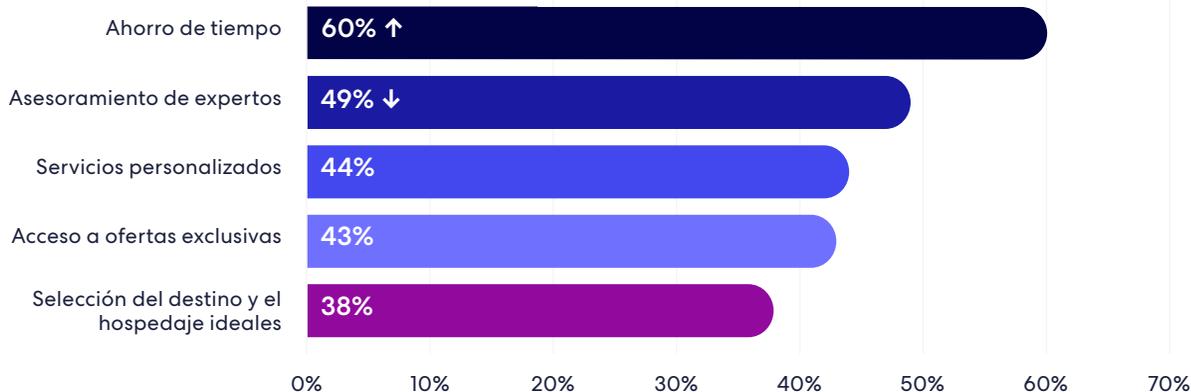
Un panorama regional de la encuesta internacional que realizamos en colaboración con Wakefield Research, la cual incluye datos de viajeros mexicanos que recurrieron a los servicios de un asesor de viajes en los últimos 18 meses.

Nota: las flechas ↑↓ indican si los puntos de datos se encuentran tres puntos porcentuales por encima o por debajo del promedio mundial.

Razones principales para recurrir a un asesor de viajes

Pregunta de selección múltiple

El ahorro de tiempo es lo más importante para los viajeros mexicanos que recurren a asesores de viajes.



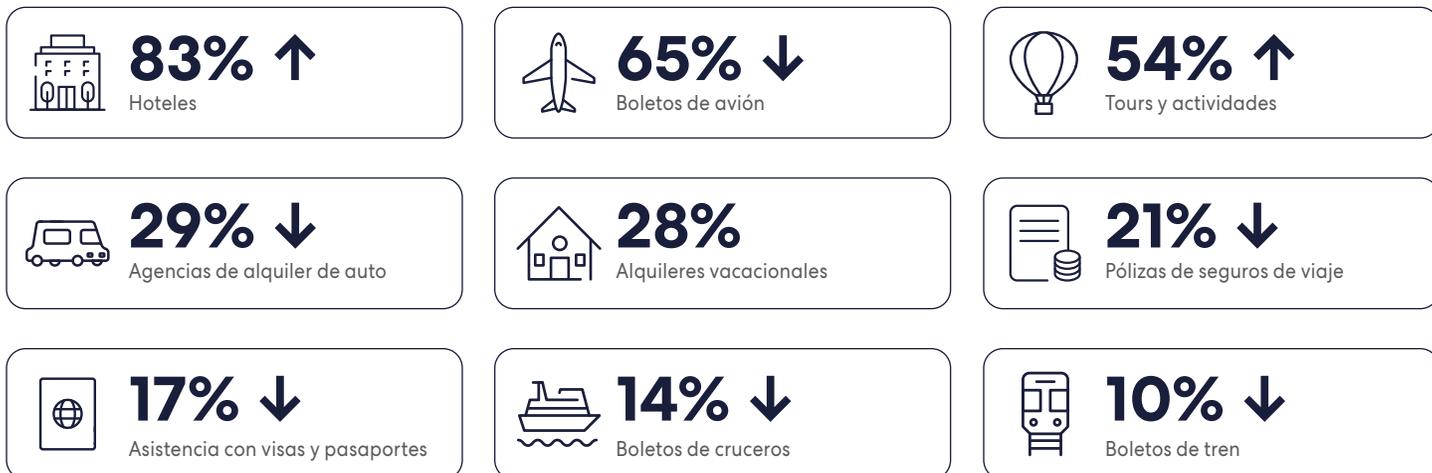
Qué influye principalmente a la hora de elegir un asesor de viajes

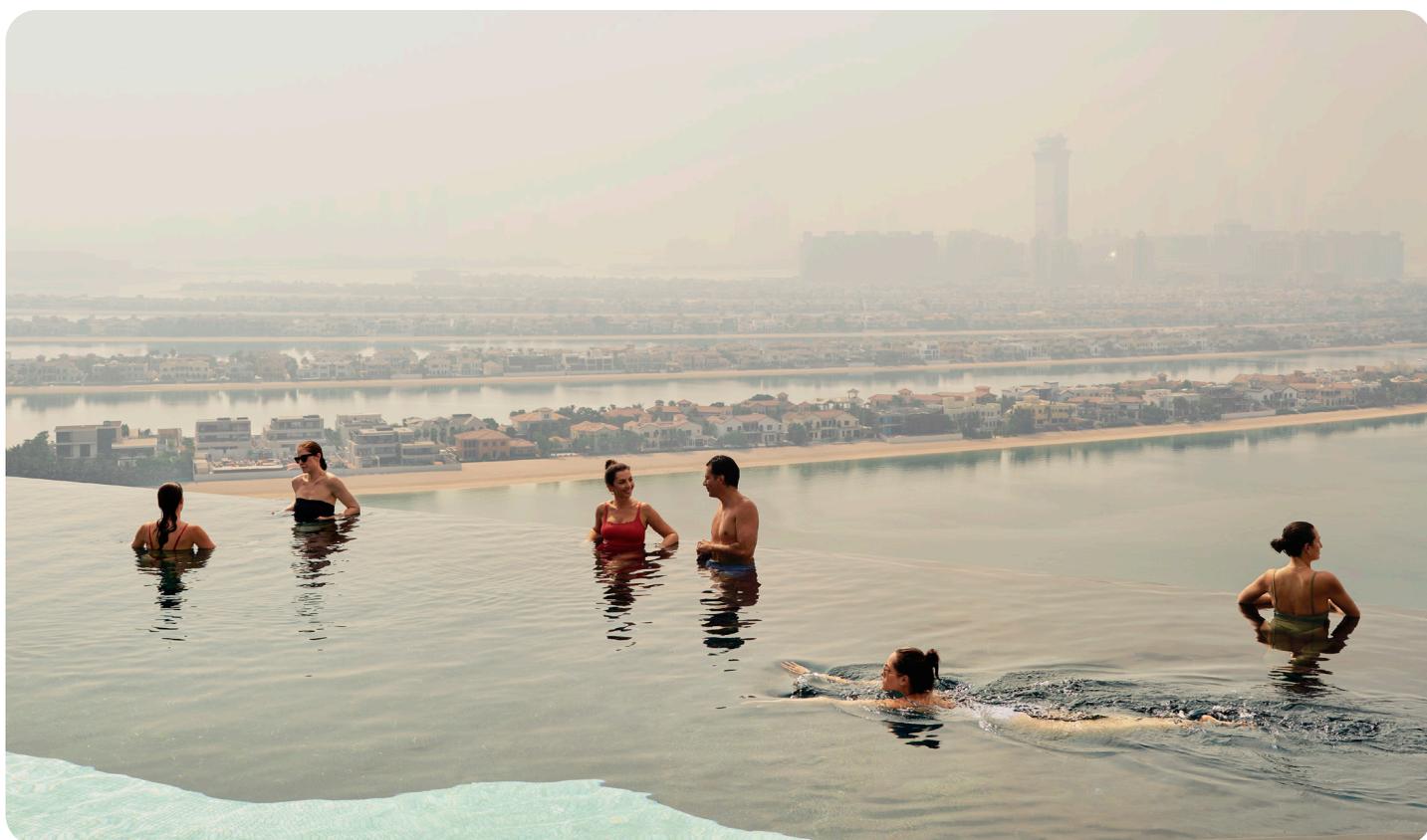
Los precios y las opciones de pago flexibles son los factores principales de los encuestados mexicanos al momento de tomar decisiones.

- 01 Precio de los servicios ↑
- 02 Opciones de pago flexibles ↑
- 03 Opiniones o recomendaciones de la agencia ↑
- 04 Ofertas o incentivos especiales
- 05 Conocimiento o especialización ↓

Para qué servicios relacionados con los viajes se suele contratar a un asesor de viajes

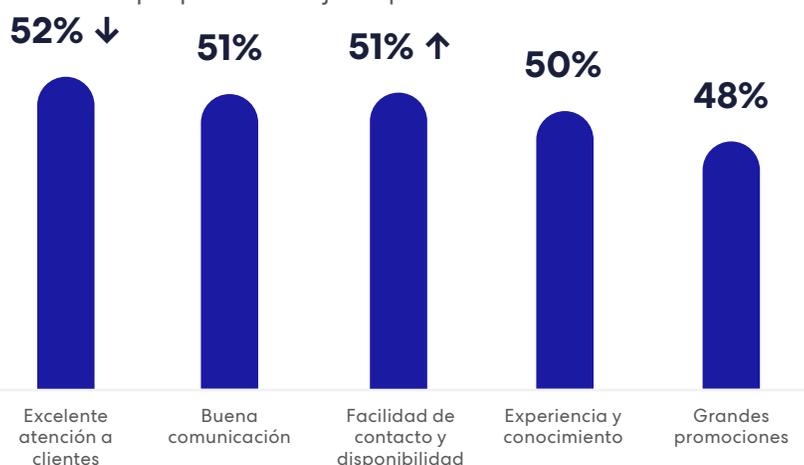
En comparación con los viajeros promedio a nivel mundial, los viajeros mexicanos suelen solicitar ayuda con los hoteles, los tours y las actividades.





Razones principales para ser cliente recurrente de un mismo asesor de viajes

La facilidad de contacto es más importante para los viajeros mexicanos que para los viajeros promedio a nivel mundial.



26%

de los encuestados mexicanos encontró su agencia de viajes más reciente a través de las redes sociales

→ frente a un 14% en promedio

Conclusiones principales

El precio es esencial

Es más probable que los viajeros mexicanos se mantengan leales a tu negocio si el valor de tus servicios supera el costo. Brindar más servicios, como reservar tours personalizados y ofrecer opciones de pago flexibles, puede motivar a los clientes a elegirte.

Muéstrate accesible y responde a las necesidades

Mantenerte disponible para que te contacten con facilidad puede ayudar a desarrollar la lealtad de los viajeros mexicanos. Asegúrate de entender las preferencias de comunicación de tus viajeros y de mantenerlos actualizados durante el proceso de planificación. Comparte con los clientes cuál es la mejor manera de comunicarse contigo y responde con rapidez.

Aprovecha Expedia TAAP

Gracias a nuestra amplia oferta de servicios, nuestros precios competitivos y nuestras herramientas fáciles de usar, Expedia TAAP es una solución increíble que ayuda a tu empresa a ofrecer experiencias de viaje excepcionales.

REGISTRARME EN EXPEDIA TAAP →

INICIAR SESIÓN EN EXPEDIA TAAP →